ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

AGOSTO 2026

UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
FACULTAD DE ECONOMÍA | UANL

Infografía
Descarga digital

Boletín
Descarga digital

Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León
Ave. Lázaro Cárdenas 4600 Ote. Fracc. Residencial Las Torres, Monterrey, N. L. Tel. 8329-4150 Fax. 8342-2897

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR[1] PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

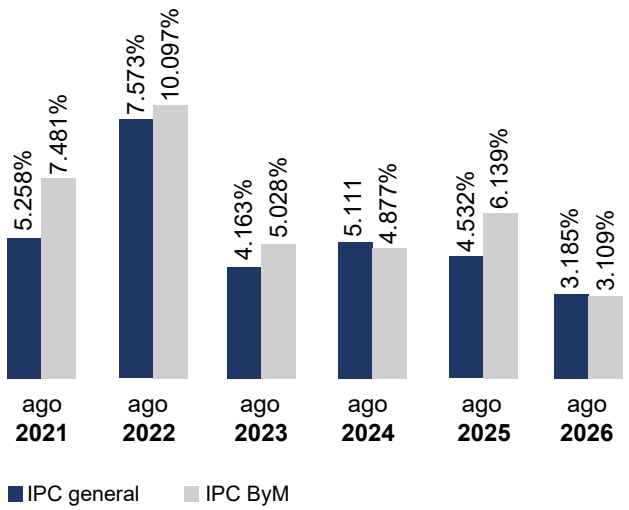
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 3.185% y la mensual de -0.352%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), entre agosto de 2025 y agosto de 2026, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual de 3.185%, de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor general (IPC general). Por otro lado, el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) registró una inflación anual de 3.109% para las familias de menores ingresos (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual de las familias de menores ingresos es más baja que la de las familias regias promedio. La diferencia se explica, en parte, por el incremento en los precios de algunos bienes y servicios que no se consideran de primera necesidad, como los artículos deportivos.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

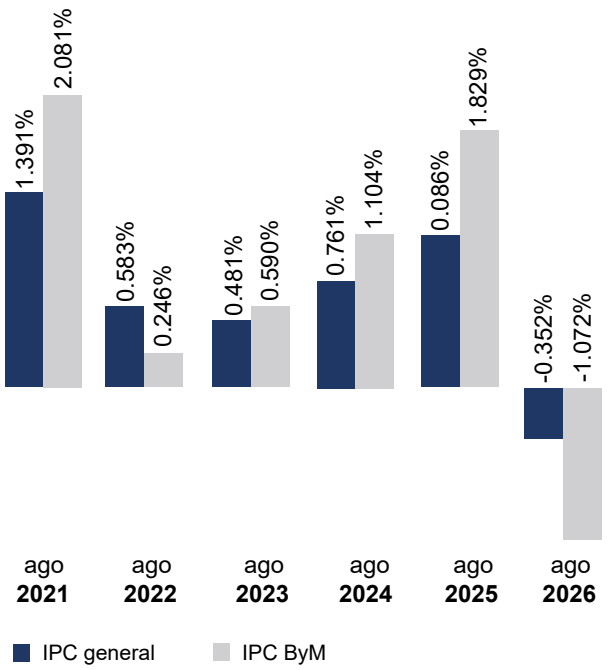


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

De acuerdo con lo que se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual se sitúa en -0.352% para el regiomontano promedio (IPC general); mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de -1.072%. Durante el mes de agosto hubo una caída en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados esenciales, como lo son el jamón y el aguacate. (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

1 A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según su grupo de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

- En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, se observan disminuciones en los precios del jamón, el aguacate, la carne en pulpa, trozo y molida, la barbacoa y el tomate.

- En transporte y comunicaciones, destaca un decremento en el precio de las refacciones.

- En educación y esparcimiento, se registran incrementos en el precio de los artículos de deportivos y de los juguetes, así como una baja en el precio de los periódicos.

- En vivienda, destaca una disminución en el precio de las tarifas de energía eléctrica para hogares de alto consumo.

- En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó una subida en el precio de los tapetes y alfombras, así como una caída en el precio de los detergentes.

- En ropa y calzado, destaca un aumento en el precio de los conjuntos.

- En salud y cuidado personal, hubo una baja en el precio de las toallas sanitarias, así como una subida en el precio de las lociones y perfumes.

- En el apartado de otros gastos, no se registró ningún cambio.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de agosto de 2026 *

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	-0.352%	-1.072%
Alimentos, bebidas y tabaco	-1.147%	-1.493%
Transporte y comunicaciones	-0.010%	0.000%
Educación y esparcimiento	0.860%	-0.046%
Vivienda	-0.643%	-0.732%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.910%	-5.660%
Ropa y calzado	0.050%	-0.054%
Salud y cuidado personal	0.190%	-0.124%
Otros gastos	0.000%	

* Con respecto a julio de 2026.
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

1 A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

IPC

AUMENTO

FRIJOL		0.045%
CIGARROS		0.031%
MAYONESA		0.025%
CEBOLLA		0.025%
CHILE SERRANO Y JALAPEÑO		0.023%

DISMINUCIÓN

PULPA, TROZO Y MOLIDA		-0.036%
DETERGENTES		-0.087%
BARBACOA		-0.091%
JAMÓN		-0.136%
AGUACATE		-0.165%

IPC BYM

AUMENTO

POLLO EN PIEZAS		0.112%
CEBOLLA		0.059%
MAYONESA		0.055%
ACEITE VEGETAL		0.044%
CHAMPÚS, TINTES Y ENJUAGUES		0.024%

DISMINUCIÓN

JAMÓN		-0.163%
TOMATE ROJO		-0.189%
PULPA, TROZO Y MOLIDA		-0.200%
AGUACATE		-0.310%
ARROZ EN GRANO		-0.327%

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.