



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MAYO 2026



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

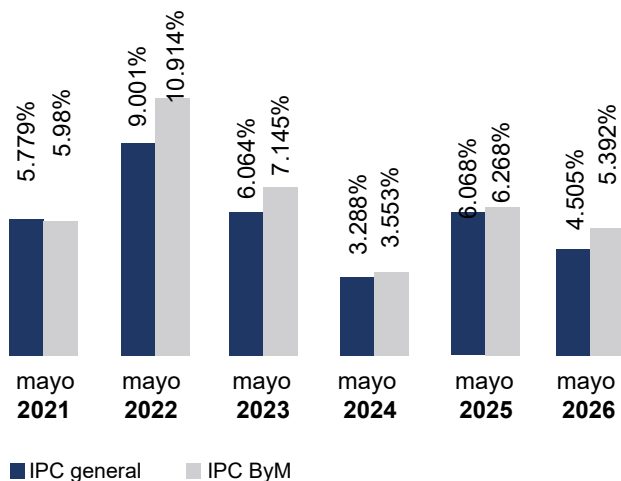
**La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 4.505% y la mensual de 0.670%**

### Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de mayo de 2025 a mayo de 2026, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 4.505%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 5.392% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como lo es la energía eléctrica.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

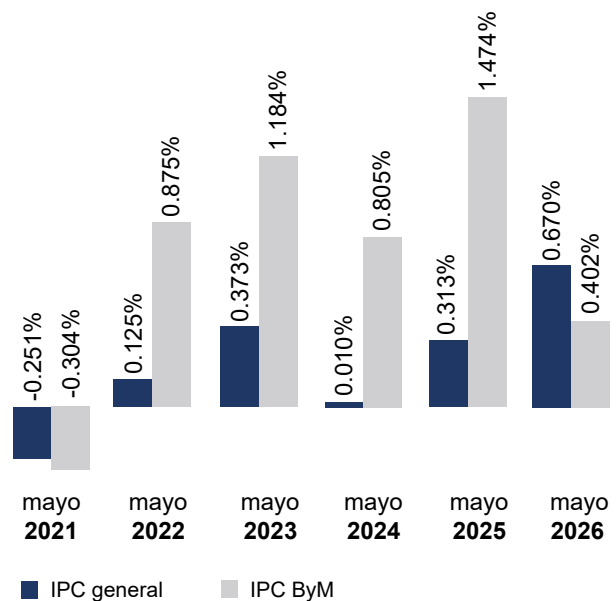


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Inflación mensual

De acuerdo con lo que se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual se sitúa en 0.670% para el regiomontano promedio (IPC general); mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de 0.402%. Durante el mes de mayo hubo un aumento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados esenciales, como lo son la salchicha y la carne en pulpa, trozo y molida. (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según su grupo de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

- En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, se observó un aumento en el precio de la papa, la salchicha, la zanahoria, la pulpa trozo y molida, así como una baja en el precio del limón y el frijol
- En transporte y comunicaciones, destaca un alza en el precio de la gasolina.
- En educación y esparcimiento, se registra un incremento en el precio del material escolar.
- En vivienda, resalta un aumento en el precio de las tarifas de energía eléctrica.
- En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó una subida en el precio de los colchones y las consolas, así como un decremento en el precio de los comedores.
- En ropa y calzado, destaca un alza en el precio de los pantalones de mezclilla para hombre y para mujer.
- En salud y cuidado personal, hubo un aumento en el precio de las toallas sanitarias, así como una baja en el precio de los champús y tintes.
- En el apartado de otros gastos, no se registró ningún cambio.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de mayo de 2026 \*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.670%	0.402%
Alimentos, bebidas y tabaco	0.599%	-0.017%
Transporte y comunicaciones	0.297%	0.193%
Educación y esparcimiento	0.158%	0.728%
Vivienda	1.835%	2.007%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.648%	-0.102%
Ropa y calzado	1.844%	0.761%
Salud y cuidado personal	0.050%	-0.420%
Otros gastos	0.000%	

\* Con respecto a abril de 2026.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

