



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

FEBRERO 2026



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

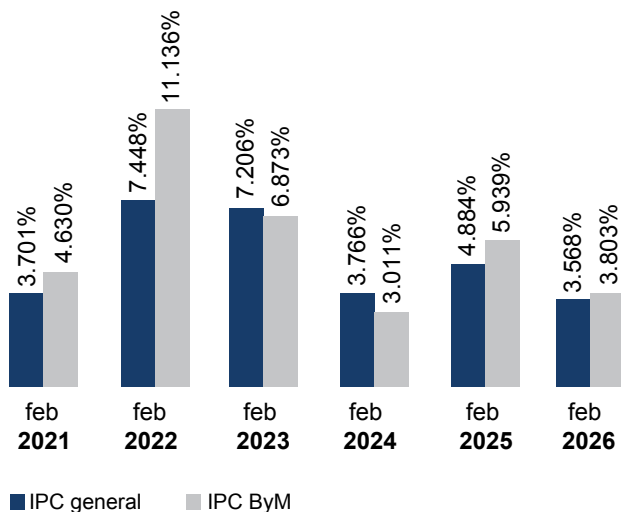
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 3.568% y la mensual de -0.027%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de febrero de 2025 a febrero de 2026, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.568%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 3.803% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como lo son la papa y los refrescos.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

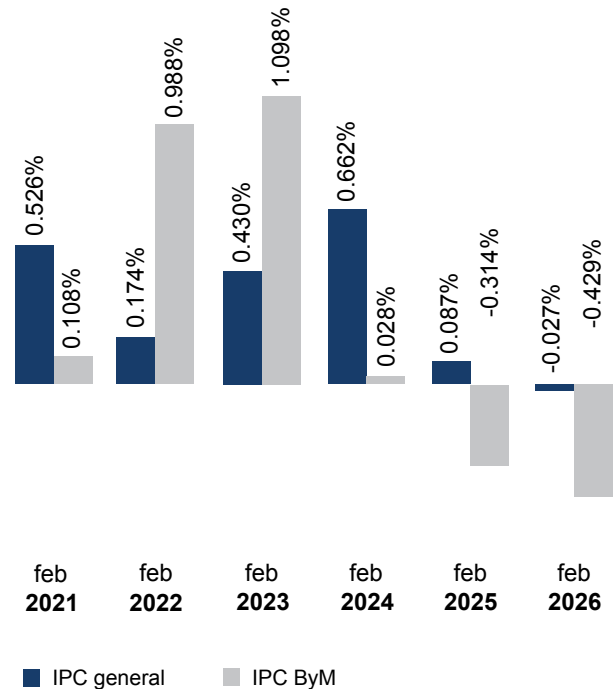


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

De acuerdo con lo que se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual se sitúa en -0.027% para el regiomontano promedio (IPC general); mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de -0.429%. Durante el mes de febrero hubo un decremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados esenciales, como lo es el servicio de gas LP. (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según su grupo de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

- En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, se observó un aumento en el precio de la papa, los refrescos, el tomate rojo, el plátano y la naranja, así como una caída en el precio del queso fresco, el jamón y la leche pasteurizada.
- En transporte y comunicaciones, destaca una ligera caída en el precio de la gasolina magna.
- En educación y esparcimiento, se registra la baja del material escolar.
- En vivienda, resalta el decremento en el precio del gas LP.
- En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó un aumento en el precio de los blanqueadores, los detergentes y el jabón de barra.
- En ropa y calzado, destaca una caída en el precio de los vestidos y los zapatos de piel para mujer.
- En salud y cuidado personal, hubo un alza en el precio de la pasta dental y del jabón de tocador.
- En el apartado de otros gastos, no se registró ningún cambio.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de febrero de 2026 *

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	-0.027%	-0.429%
Alimentos, bebidas y tabaco	0.877%	-0.125%
Transporte y comunicaciones	-0.085%	-0.087%
Educación y esparcimiento	-1.704%	-8.671%
Vivienda	-0.233%	-0.532%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.135%	0.551%
Ropa y calzado	-1.841%	-0.514%
Salud y cuidado personal	0.669%	1.758%
Otros gastos	0.000%	

* Con respecto a enero de 2026.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

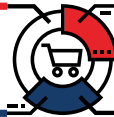
Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

