



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

ENERO 2026



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

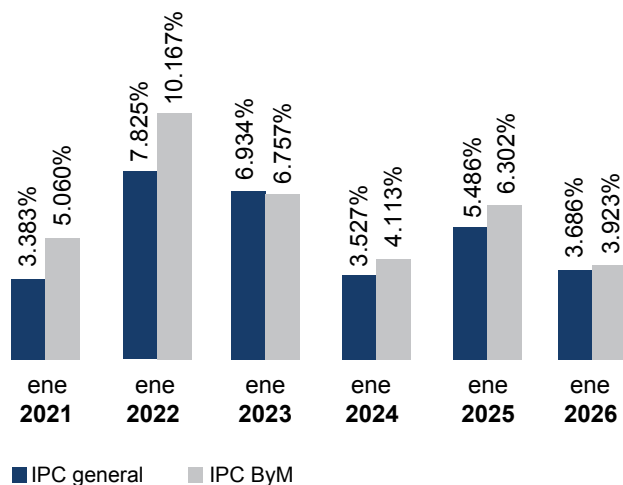
## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

**La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 3.686% y la mensual de 0.509%**

### Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de enero de 2025 a enero de 2026, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.686%. El impacto fue mayor en los hogares de menores ingresos, según el IPC correspondiente al estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual para este sector alcanzó 3.923% (véase gráfica 1). Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como lo son los servicios de energía eléctrica y de agua y drenaje.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

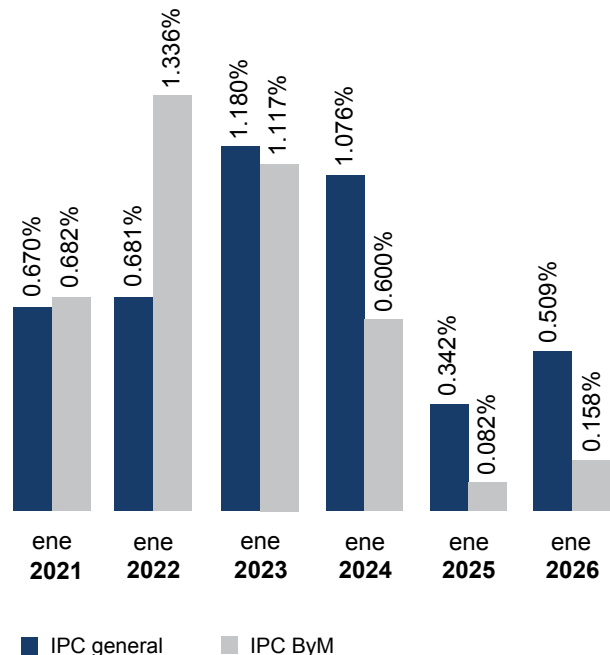


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Inflación mensual

De acuerdo con lo que se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual se ubica en 0.509% para el regiomontano promedio (IPC general). En contraste, la inflación mensual para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de 0.158%. Durante el mes de enero hubo un incremento en el precio de algunos bienes y servicios que no son considerados esenciales, como lo son las cortinas y el whisky. (ver infografía 1), esto impacta en el IPC general.

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según su grupo de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

- En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, se observó una caída en el precio del chile serrano y jalapeño, el mango, el plátano tabasco y el tomate rojo.
- En transporte y comunicaciones, destaca una ligera caída en el precio de la gasolina premium.
- En educación y esparcimiento, se registra el alza del material escolar.
- En vivienda, resalta el aumento de las tarifas de energía eléctrica y del servicio de agua y drenaje, así como una baja en el precio del gas LP.
- En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó un decremento en el precio de los detergentes y los blanqueadores, así como un aumento en el precio de los limpiadores y el jabón de barra.
- En ropa y calzado, destaca el aumento en el precio de los pantalones de mezclilla para hombre y para mujer.
- En salud y cuidado personal, hubo un alza en el precio de la pasta dental, las lociones y los perfumes.
- En el apartado de otros gastos, no se registró ningún cambio.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de diciembre de 2025 \*

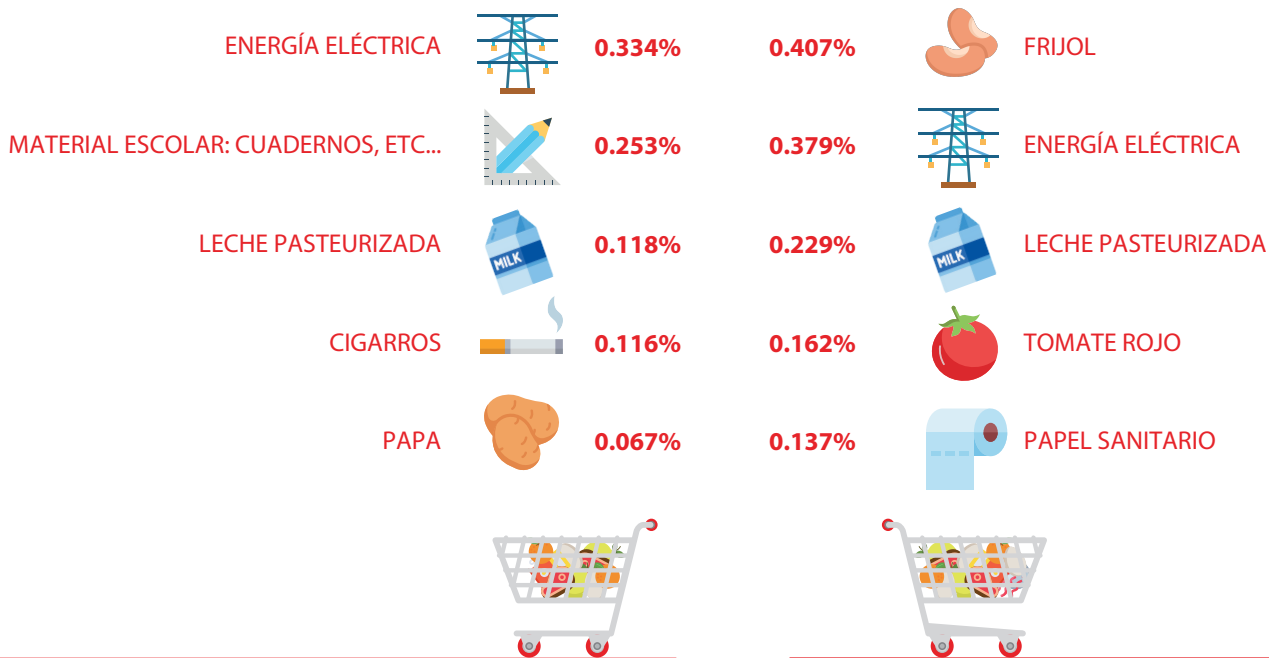
GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.509%	0.158%
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.679%	-1.047%
Transporte y comunicaciones	-0.088%	-0.060%
Educación y esparcimiento	1.819%	9.787%
Vivienda	1.824%	1.398%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.944%	-0.932%
Ropa y calzado	2.982%	3.625%
Salud y cuidado personal	0.936%	0.525%
Otros gastos	0.000%	

\* Con respecto a diciembre de 2025.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



**IPC**

**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**



**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**

**IPC BYM**

