



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MARZO 2026



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

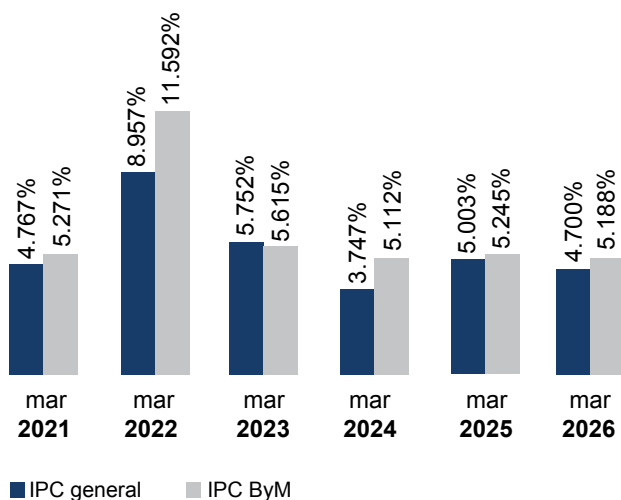
**La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 4.700% y la mensual de 1.404%**

### Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de marzo de 2025 a marzo de 2026, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 4.700%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 5.188% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como lo son el limón y el pollo.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

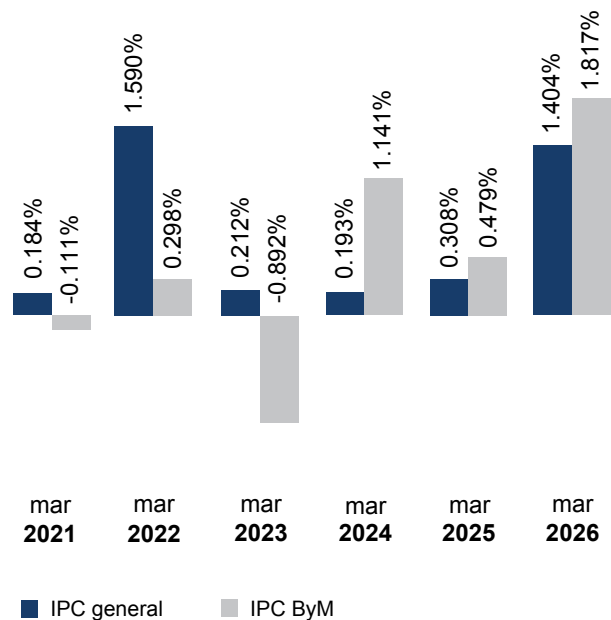


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Inflación mensual

De acuerdo con lo que se presenta en la gráfica 2, la inflación mensual para el regiomontano promedio (IPC general) se ubicó en 1.404%, mientras que para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) alcanzó un 1.817%. Durante el mes de marzo se registró un incremento en los precios de diversos bienes y servicios considerados esenciales, entre ellos la energía eléctrica y el gas (véase la infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según su grupo de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

- En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, se observó un aumento en el precio del limón, el pollo, el tomate, el bistec y la milanesa.
- Destaca un alza en el precio de la gasolina en el grupo de transporte y comunicaciones.
- En el grupo de educación y esparcimiento, se registra un incremento en el precio de los artículos de deporte y cacería.
- En vivienda, resalta el aumento en el precio de la energía eléctrica y el gas LP.
- Se observó una subida en el precio de los detergentes y los jabones en barra, bienes que están clasificados en el grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos.
- En el grupo de ropa y calzado, destaca un alza en el precio de las camisas para hombre y las blusas para mujer.
- En salud y cuidado personal, hubo una caída en el precio de las toallas sanitarias.
- En el apartado de otros gastos, no se registró ningún cambio.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de febrero de 2026 \*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	1.712%	1.817%
Alimentos, bebidas y tabaco	1.354%	2.290%
Transporte y comunicaciones	1.325%	0.852%
Educación y esparcimiento	0.079%	0.255%
Vivienda	4.583%	5.710%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	1.093%	3.874%
Ropa y calzado	2.683%	2.704%
Salud y cuidado personal	-0.238%	-0.750%
Otros gastos	0.000%	

\* Con respecto a febrero de 2026.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

