



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

OCTUBRE 2025



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

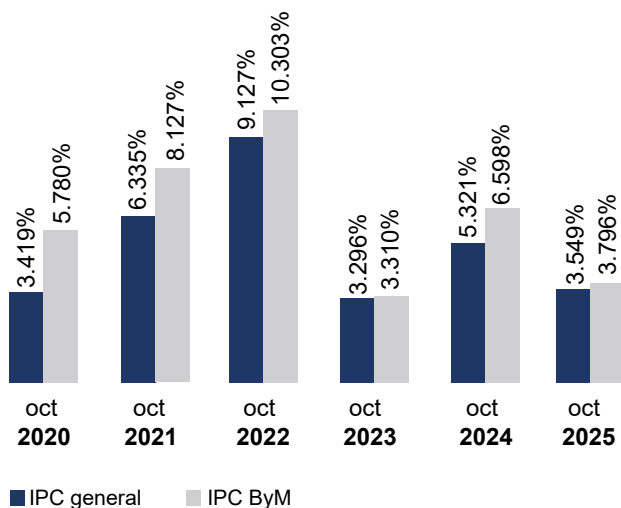
**La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 3.549% y la mensual de -0.880%**

### Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de octubre de 2024 a octubre de 2025, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.549%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 3.796% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como lo es la papa y la energía eléctrica.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

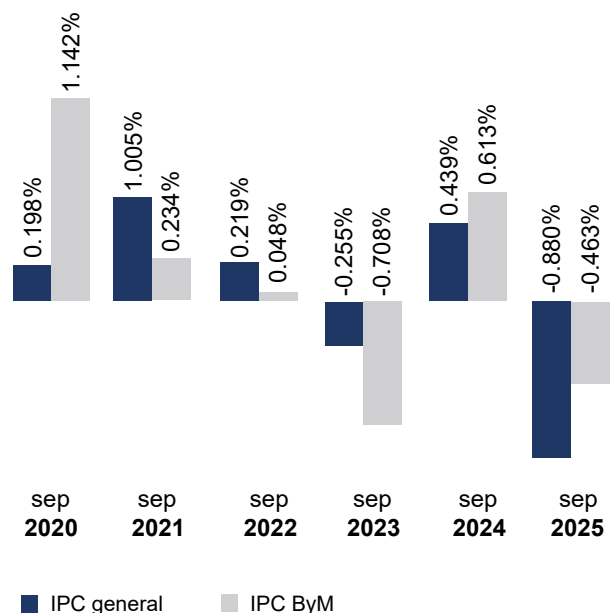


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Inflación mensual

De acuerdo con lo que se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual se sitúa en -0.880% para el regiomontano promedio (IPC general); mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de -0.463%. Durante el mes de octubre hubo un decremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados esenciales, como lo es el jamón, el limón y el chile serrano. (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según su grupo de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

- En alimentos, bebidas y tabaco, se observó una caída en el precio del jamón, el limón, la leche y la carne en pulpa, trozo y molida.
- En transporte y comunicaciones, destaca una ligera caída en el precio de la gasolina premium.
- En educación y esparcimiento, se registra una baja en el precio del material escolar.
- En vivienda, resalta el aumento de las tarifas de energía eléctrica.
- En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó un decremento en los precios de los detergentes y los productos de la cocina integral.
- En ropa y calzado, destaca la baja en el precio de los pantalones, los vestidos y los conjuntos.
- En salud y cuidado personal, hubo un alza en los precios del champú y la pasta dental.
- En el apartado de otros gastos, no se registró ningún cambio.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de octubre de 2025 \*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	-0.880%	-0.463%
Alimentos, bebidas y tabaco	-1.819%	-2.221%
Transporte y comunicaciones	-0.263%	-0.172%
Educación y esparcimiento	-0.232%	-1.406%
Vivienda	0.325%	0.285%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-1.620%	-4.819%
Ropa y calzado	-1.914%	-2.093%
Salud y cuidado personal	1.388%	1.981%
Otros gastos	0.000%	

\* Con respecto a septiembre de 2025.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

