



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

JUNIO 2025



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

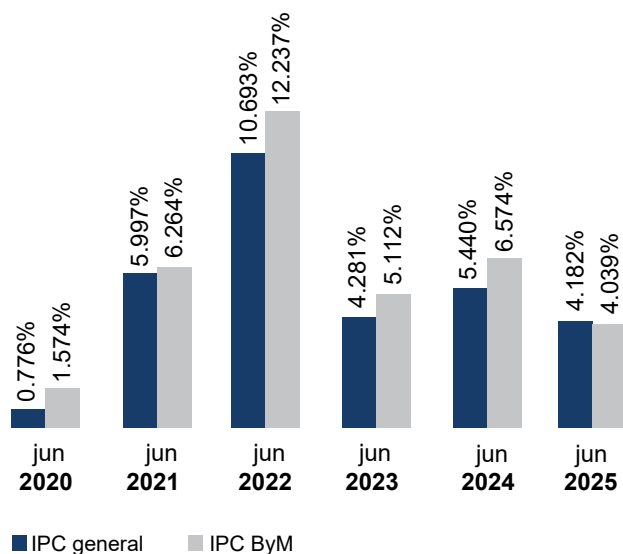
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 4.182% y la mensual de 0.268%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de junio de 2024 a junio de 2025, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 4.182%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 4.039% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio promedio es más alta que la que enfrenta el regio de menores ingresos, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que no son considerados de primera necesidad.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

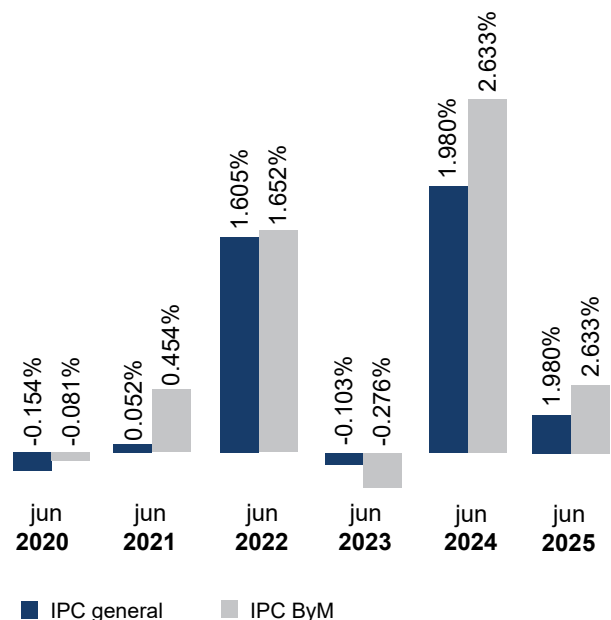


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

La inflación mensual que enfrentó el regiomontano de menores ingresos fue mayor a la que enfrentó el regiomontano promedio (ver infografía 1). Además, en la gráfica 2 se muestra que la inflación mensual se sitúa en 0.268% para el regiomontano promedio (IPC general); mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de 0.481%. Durante el mes de junio aumentó el precio de algunos bienes y servicios esenciales, como el de la leche pasteurizada, el plátano tabasco y la barbacoa. Por otro lado, hubo un decremento en el precio de productos que solo se consideran en el IPC general, como lo es el mango.

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Se destacan las siguientes variaciones:

- En alimentos, bebidas y tabaco, se observó un aumento en el precio de la naranja, los huevos de gallina, la barbacoa y la manzana o perón.
- En transporte y comunicaciones, destaca el incremento de precios en la gasolina.
- En educación y esparcimiento, se registra una baja en el precio del material escolar.
- En vivienda, resalta un aumento en las tarifas de los servicios de agua y drenaje.
- En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó un aumento en el precio de los blanqueadores, así como una baja en el precio de los jabones en barra.
- En ropa y calzado, se presenció un alza de precios en los pantalones de mezclilla para hombre y mujer.
- En salud y cuidado personal, destaca una baja en el precio de la pasta dental, los jabones de tocador y las toallas sanitarias.
- En el apartado de otros gastos, no se mostró algún cambio durante el período.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de junio de 2025 *

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.268%	0.481%
Alimentos, bebidas y tabaco	0.762%	0.728%
Transporte y comunicaciones	-0.211%	-0.764%
Educación y esparcimiento	-0.360%	-2.359%
Vivienda	0.536%	1.099%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-0.798%	0.033%
Ropa y calzado	1.409%	5.753%
Salud y cuidado personal	-0.222%	-2.330%
Otros gastos	0.000%	

* Con respecto a mayo de 2025.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

