



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MAYO 2025



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

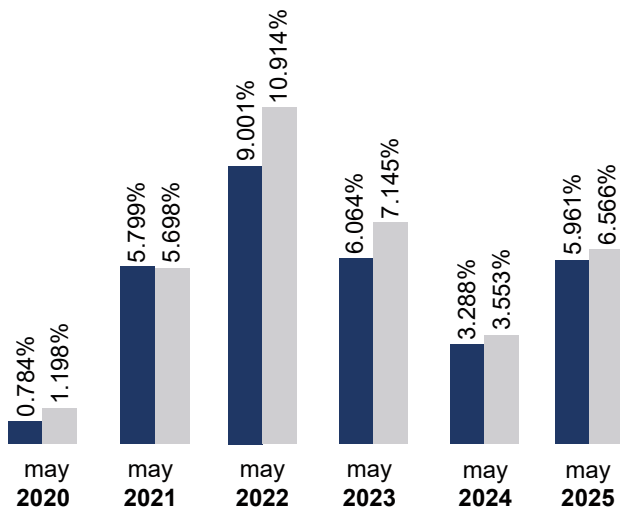
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 5.961% y la mensual de 0.822%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de mayo de 2024 a mayo de 2025, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 5.961%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 6.268% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como es la carne de bistec y milanesa, el frijol, entre otros.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



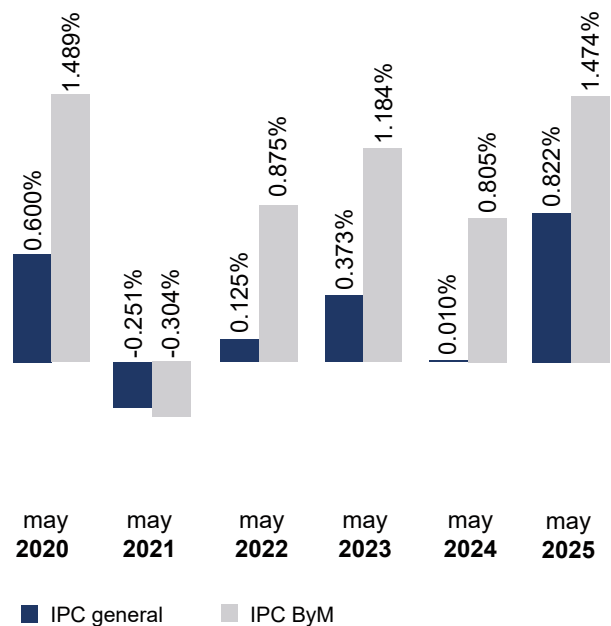
■ IPC general ■ IPC ByM

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

Como se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual se sitúa en 0.822% para el regiomontano promedio (IPC general); mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de 1.474%. Durante el mes de mayo hubo un incremento en el precio de algunos bienes y servicios esenciales, como lo es el queso, los huevos y los refrescos. En este mes, la inflación mensual que enfrentó el regiomontano de menores ingresos fue mayor a la que enfrentó el regiomontano promedio (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



■ IPC general ■ IPC ByM

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como para el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

i) En alimentos, bebidas y tabaco, se observó un aumento en el precio del bistec, la milanesa, el aguacate, el jamón y la pulpa en trozo y molida.

ii) En transporte y comunicaciones, destaca el incremento del precio de la gasolina.

iii) En educación y esparcimiento, se registra una baja en el precio del material escolar.

iv) En vivienda, resalta una baja en el precio del gas.

v) En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó una caída en el precio del papel sanitario, limpiadores y blanqueadores.

vi) En ropa y calzado, baja el precio de pantalones de mezclilla tanto para hombre como para mujer.

vii) En salud y cuidado personal, destaca una subida en el precio de la pasta dental, las toallas sanitarias y los jabones de tocador.

viii) En el apartado de otros gastos, no se mostró algún cambio durante el período.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de mayo de 2025 *

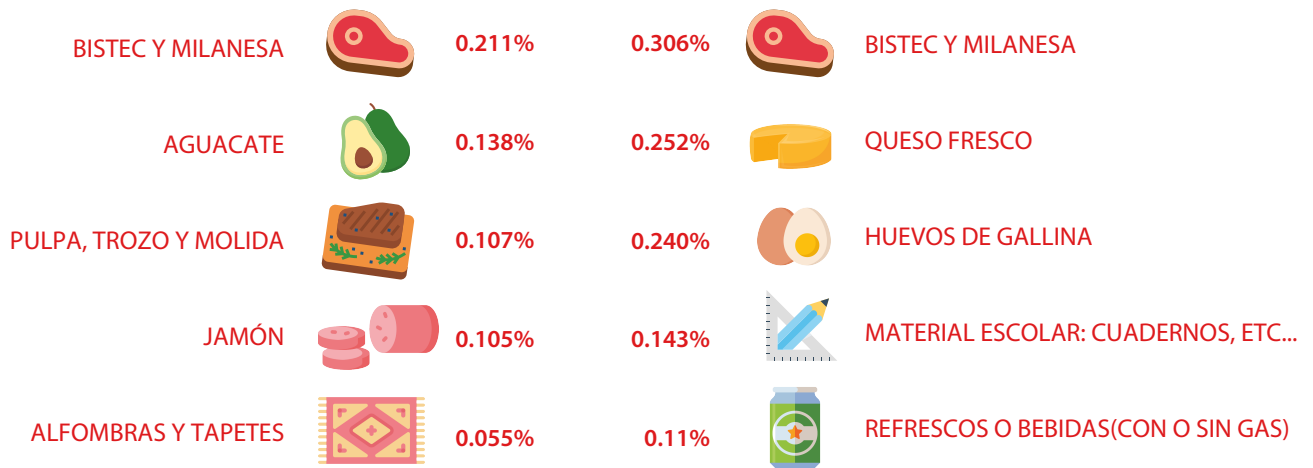
| GRUPOS | IPC | IPC ByM |
|-------------------------------------------|---------|---------|
| TOTAL | 0.824% | 1.485% |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 2.460% | 2.935% |
| Transporte y comunicaciones | 0.146% | 0.219% |
| Educación y esparcimiento | -0.170% | -1.107% |
| Vivienda | -0.126% | -0.141% |
| Muebles, aparatos y accesorios domésticos | -0.033% | -1.463% |
| Ropa y calzado | -1.662% | -2.537% |
| Salud y cuidado personal | 0.717% | 2.398% |
| Otros gastos | 0.000% | |

* Con respecto a abril de 2025.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM



LIMÓN



-0.100%

PANTALONES PARA HOMBRE DE MEZCLILLA



-0.065%

COLCHONES



-0.046%

PANTALONES PARA MUJER DE MEZCLILLA



-0.037%

VESTIDOS



-0.034%



-0.095%

DETERGENTES



-0.049%

TOALLAS SANITARIAS



-0.045%

FRIJOL



-0.043%

PANTALONES PARA HOMBRE DE MEZCLILLA



-0.030%

PASTA PARA SOPA

