



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

ABRIL 2025



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

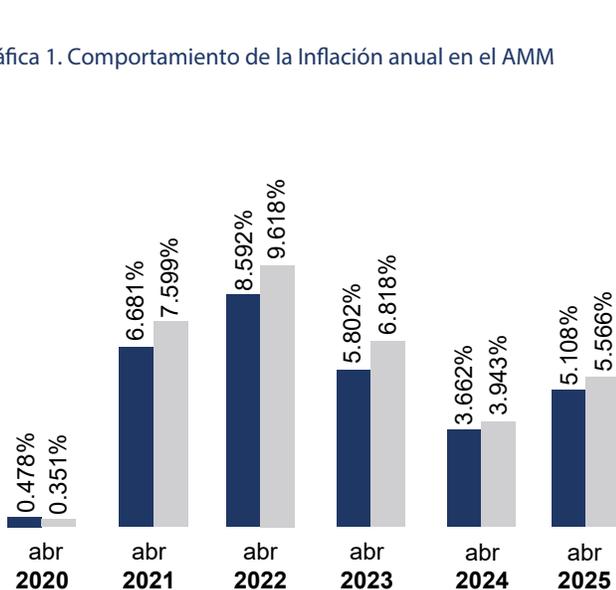
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 5.108% y la mensual de 0.236%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de abril de 2024 a abril de 2025, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 5.108%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 5.566% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como son los detergentes, el limón, la salchicha, entre otros.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



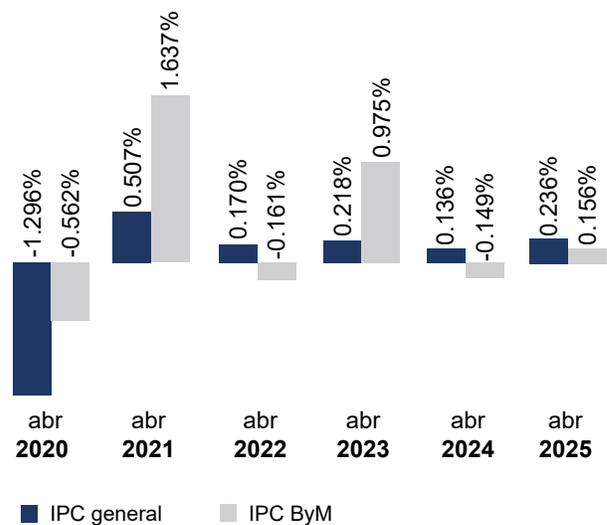
■ IPC general ■ IPC ByM

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

De acuerdo con lo que se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual para el regiomontano promedio (IPC general) se sitúa en 0.236%; mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de 0.156%. Durante el mes de abril hubo un incremento en el precio de algunos bienes y servicios esenciales, como lo son la leche y los zapatos de piel para mujer. Asimismo, hubo incremento en el precio de productos que solo se consideran en el IPC general, como lo son los vestidos. La inflación mensual que enfrentó el regiomontano de menores ingresos fue menor a la que enfrentó el regiomontano promedio (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



■ IPC general ■ IPC ByM

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como para el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

- i) En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, se observó un decremento en el precio del jamón, el mango, la cebolla, la papa y el plátano tabasco.
- ii) En el de transporte y comunicaciones, destaca el incremento del precio de la gasolina.
- iii) En el de educación y esparcimiento, se registró un alza en el precio del material escolar.
- iv) En vivienda, resalta un aumento en las tarifas del servicio de agua y drenaje.
- v) En el de muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó un incremento en el precio de los detergentes, los blanqueadores y los jabones de barra.
- vi) En el de ropa y calzado, hubo incremento en el precio de los vestidos, así como el de los zapatos de piel para mujer.
- vii) En grupo de salud y cuidado personal, destaca una baja en el precio del jabón de tocador y el de la pasta dental.
- viii) En el apartado de otros gastos, no se mostró algún cambio durante el período.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de abril de 2025 *

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.237%	0.145%
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.278%	-0.605%
Transporte y comunicaciones	1.919%	0.524%
Educación y esparcimiento	0.273%	1.874%
Vivienda	0.118%	0.123%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	1.991%	11.945%
Ropa y calzado	5.936%	3.453%
Salud y cuidado personal	-1.768%	-3.632%
Otros gastos	0.000%	

* Con respecto a marzo de 2025.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

