



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

FEBRERO 2025



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

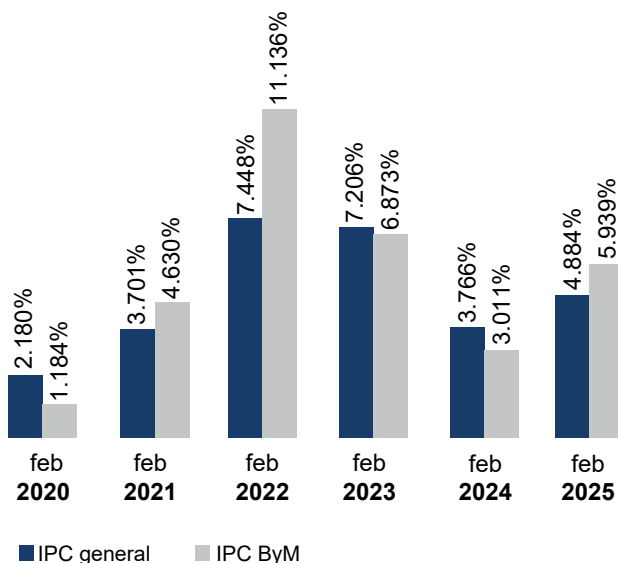
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 5.486% y la mensual de 0.342%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de febrero de 2024 a febrero de 2025, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 4.884%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 5.939% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como es el jamón, el gas LP y el aguacate.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

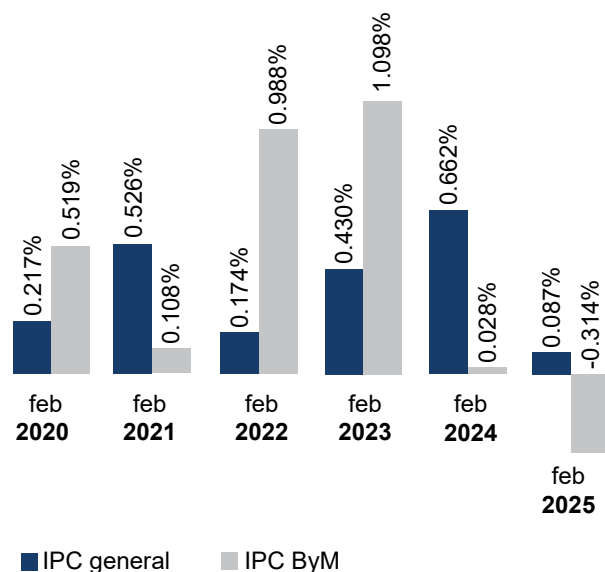


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

De acuerdo con la gráfica 2, la inflación mensual se sitúa en 0.087% para el regiomontano promedio (IPC general); mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) fue de -0.314%. Durante el mes de febrero hubo un decremento en el precio de algunos bienes y servicios esenciales, como el del atún. Por otro lado, hubo incremento en el precio de productos que solo se consideran en el IPC general, como lo es el mango. La inflación mensual que enfrentó el regiomontano de menores ingresos fue menor a la que enfrentó el regiomontano promedio (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Se destacan las siguientes variaciones:

- En alimentos, bebidas y tabaco, se observó un aumento en el precio del jamón, el aguacate y la salchicha, así como una disminución en el precio de la papa, la cebolla y la zanahoria.
- En transporte y comunicaciones, destaca el incremento del precio de la gasolina.
- En educación y esparcimiento, se registra un alza en el precio del material escolar.
- En vivienda, resalta un aumento en el precio del gas LP
- En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó un aumento en el precio de las cortinas y los colchones.
- En ropa y calzado, se presenció una baja en el precio de camisas para hombre y de blusas para mujer.
- En salud y cuidado personal, destaca un aumento en el precio del jabón de tocador, así como el precio de lociones, perfumes y pasta dental.
- En el apartado de otros gastos, no hubo variación durante el período.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de febrero de 2025 *

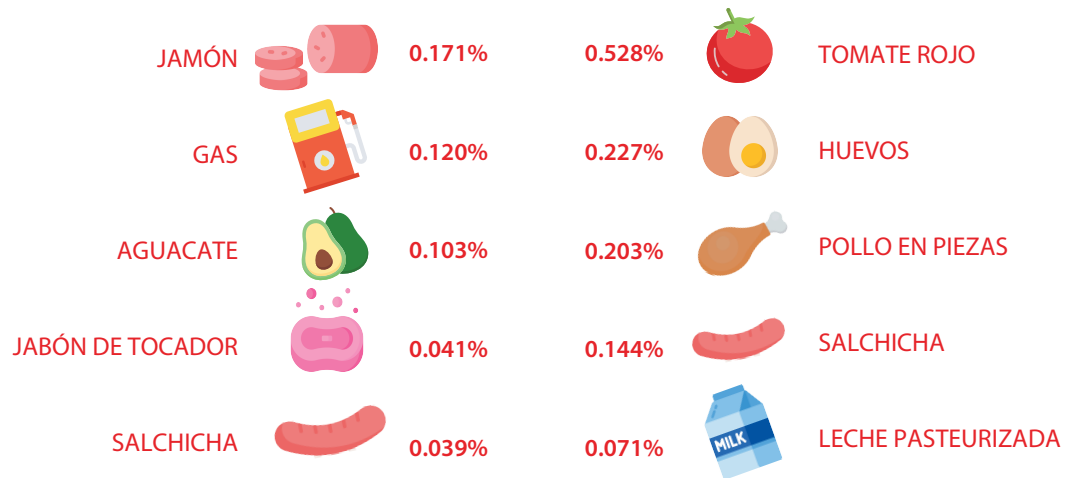
GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.087%	-0.314%
Alimentos, bebidas y tabaco	0.171%	-0.366%
Transporte y comunicaciones	0.054%	0.101%
Educación y esparcimiento	0.476%	3.148%
Vivienda	0.686%	-0.714%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.155%	0.338%
Ropa y calzado	-1.591%	-3.940%
Salud y cuidado personal	0.516%	2.032%
Otros gastos	0.000%	

* Con respecto a enero de 2025.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

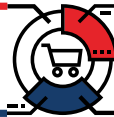
Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

