



Universidad Autónoma de Nuevo León  
Facultad de Economía  
Septiembre, 2016

# Boletín Mensual del Centro de Investigaciones Económicas



**Responsables:**  
Dra. Cinthya G. Caamal Olvera  
Directora del CIE

Lic. Valeria De León Treviño  
Investigadora

Contacto y suscripción:  
[publicaciones.cie@uanl.mx](mailto:publicaciones.cie@uanl.mx)

Publicación gratuita

# Contenido

Comentario .....	3
Resumen Ejecutivo .....	6
Indicadores Nacionales.....	6
Indicadores Regionales.....	7
Indicadores de Estados Unidos.....	8
<b>I. Producción.....</b>	<b>9</b>
.....	9
Producción Industrial.....	11
Industria Manufacturera.....	11
Producción de Automóviles.....	11
Construcción.....	12
Sector Servicios.....	12
<b>II. Mercado Interno.....</b>	<b>13</b>
Confianza del Consumidor.....	13
Confianza.....	13
Inversión Fija Bruta.....	14
Empresas Comerciales.....	14
Ventas de Automóviles.....	14
<b>III. Mercado Externo.....</b>	<b>15</b>
Balanza Comercial.....	15
Exportaciones e Importaciones.....	15
Exportación de Automóviles.....	15
<b>IV. Mercado Laboral.....</b>	<b>16</b>
Tasa de desocupación.....	16
Asegurados en el IMSS.....	16
<b>V. Precios.....</b>	<b>17</b>
INPC.....	17
INPP.....	17
<b>VI. Indicadores Cíclicos.....</b>	<b>18</b>
Coincidente.....	18
Adelantado.....	18
<b>VII. Remesas.....</b>	<b>19</b>
<b>VIII. Tipo de Cambio.....</b>	<b>19</b>
<b>IX. Tasas de Interés.....</b>	<b>20</b>
Cetes.....	20
TIIE.....	20
<b>X. Indicadores Regionales.....</b>	<b>21</b>
IPC Monterrey.....	21
Empresas Comerciales.....	21
Asegurados en el IMSS en NL.....	22
<b>XI. Indicadores de Estados Unidos.....</b>	<b>23</b>
Producción Industrial y Producción Manufacturera.....	23
Desempleo.....	23
Índice de Precios del Consumidor.....	24
Confianza del Consumidor.....	24
Indicadores Líderes.....	24
Producto Interno Bruto.....	25
.....	25
Tasas de Interés.....	25
<b>Pronósticos.....</b>	<b>26</b>

## Comentario<sup>1</sup>

### ¿Ha mejorado el poder adquisitivo de las familias?

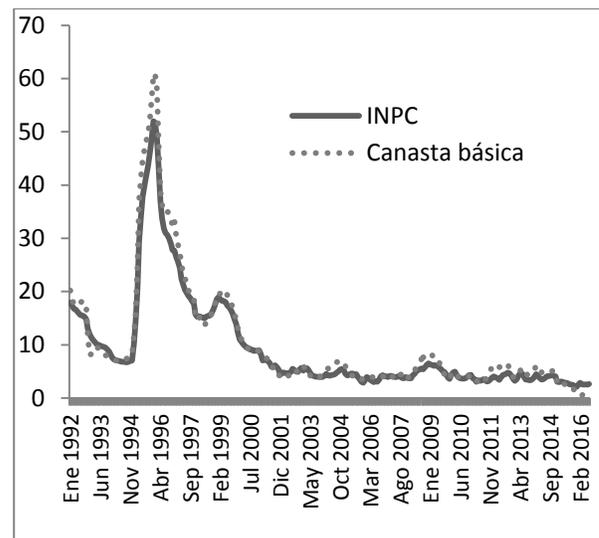
Dra. Cinthya G. Caamal Olvera\*

Para responder a esta pregunta es necesario revisar la evolución del ingreso y de los precios. La economía mexicana ha vivido periodos de alta inflación. Según cálculos propios utilizando la información<sup>2</sup> del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), desde enero de 1970 hasta julio de 2016, en casi la mitad de los meses (48.8%) de este periodo se registraron tasas de inflación de 2 dígitos; en 5.2% de los meses se estimaron tasas de inflación de 3 dígitos y en el resto (46%), de un solo dígito, particularmente, a partir del año 2000. En tanto, las variaciones en el ingreso han sido menos volátiles en relación con los precios.

La política monetaria orientada a reducir el incremento acelerado de los precios logró que en 1994 se alcanzara la más baja inflación, dentro de los 22 años previos; según el informe del Banco de México (1995) también se debió a una mayor apertura económica y reducciones de márgenes de comercialización de las mercancías importadas y las producidas internamente. A pesar de la crisis económica, ocurrida a finales del mismo año, como consecuencia de una fuerte contracción de los flujos de recursos financieros del exterior, de aumentos en tasas de interés externas y por la notable depreciación del peso mexicano, la inflación -medida por el cambio en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)- de diciembre de 1994 a 1993 fue de 7.05%. Sin embargo, la inflación anual más alta se observó en diciembre de 1995 cuando llegó a 51.97%; al revisar la inflación de la canasta básica la variación fue de 60.57%.

A partir de esta fecha, las medidas implementadas lograron una reducción sostenida de la inflación; y en abril del año 2000 se logró que la inflación fuera de un dígito (9.73%). Después de 22 años -en el país- también hemos observado las tasas de inflación más bajas en los últimos años, alrededor de la tasa anual de inflación objetivo de 3% o dentro del intervalo +/-1. Desde mayo de 2015, se han observado tasas de inflaciones menores al 3%, (v. gráfica 1a).

Gráfica 1a. Tasa de inflación anual



Fuente: INEGI.

La medición de la inflación se obtiene a partir de la variación de precios de una canasta básica fija, cuyos precios se obtienen de forma periódica de establecimientos comerciales que son representativos en alguna región.

\* Profesora e investigadora de la Facultad de Economía y directora del CIE.

<sup>1</sup> Las opiniones expresadas en esta sección son responsabilidad del autor y no reflejan la postura del CIE ni de la UANL.

<sup>2</sup> <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/inp/inpc.aspx>

El reto es definir una canasta básica que sea representativa de los bienes y servicios consumidos en el país, además de mantener vigencia en el tiempo debido a la incorporación y salida de artículos. La importancia relativa de los bienes y servicios en el gasto familiar se obtiene de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) realizada por el INEGI. Para tener una aproximación de la asignación del gasto en un nivel estatal o de Área Metropolitana se requiere información que sea representativa, la ENIGH solo es representativa en nivel nacional<sup>3</sup>. En 1994 se realizó la Encuesta de Ingresos y Gastos en los Hogares (EIGH) en el AMM. Esta encuesta sirvió de base<sup>4</sup> para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor para el AMM que continúa realizando el Centro de Investigaciones Económicas (CIE). La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO) que realizó el INEGI para las ciudades en las que se estima el INPC, provee información representativa para Monterrey (aunque no para el AMM), y está disponible para los años 2012 y 2013; lo que permite una comparación aproximada de los ponderadores de gasto<sup>5</sup> entre el AMM en 1994 y Monterrey en 2012. Las ponderaciones que se muestran en el cuadro 1a. se obtienen de agregar los gastos definidos en 8 rubros principales: Alimentación, bebidas y tabaco; Transporte; Educación y esparcimiento; Vivienda; Muebles y aparatos electrodomésticos; Ropa y calzado; Salud y cuidado personal; y Otros gastos.

Comparando las ponderaciones de dos décadas, se encuentran reducciones en la importancia de los rubros como alimentación, transporte, educación, y en los muebles y aparatos electrodomésticos; e incrementos relativos en la vivienda, ropa y calzado, salud y cuidado personal y otros gastos. El incremento más evidente es en la porción del gasto dedicado a la renta, servicios, mantenimiento y conservación de la vivienda que aumentó 13.14% a 23.8%.

<sup>3</sup> Es probable que la ENIGH 2016 sea representativa en nivel estatal.

<sup>4</sup> Martínez Jasso (1995).

<sup>5</sup> Se cuenta con la ENIGH 2004, representativa en nivel estatal, pero se prefirió utilizar una base más reciente.

**Cuadro 1a. Ponderaciones de gasto**

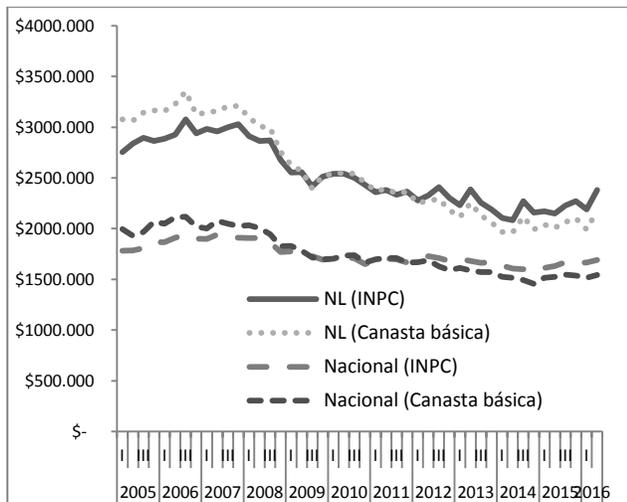
	EIGH 1996 AMM*	ENGASTO 2012 MTY**
Alimentos, bebidas y tabaco	32.64	30.0
Transporte	21.36	17.6
Educación y esparcimiento	15.51	9.8
Vivienda	13.14	23.8
Muebles y aparatos electrodomésticos	7.1	4.6
Ropa y calzado	4.79	5.2
Salud y cuidado personal	4.21	6.5
Otros gastos	1.25	2.6

Fuente: \*Documento metodológico del IPC para el Área Metropolitana de Monterrey, CIE-UANL. \*\*Cálculos propios obtenidos de la ENGASTO 2012.

Por otro lado, encontramos que el gasto familiar dedicado a la alimentación redujo su importancia relativa en el gasto familiar, de 32.64% a 30%. En 1994, el segundo gasto más relevante era el transporte (21.36%) que en el 2012, se redujo a 17.6%. A pesar de las reducciones en el tiempo debidas a cambios tecnológicos, estabilidad en precios, reducción en precios por apertura comercial, preferencias, entre otros factores, se considera que las ponderaciones estimadas para Monterrey, con respecto al nivel nacional, son superiores en alimentación, transporte y vivienda, 26.5%, 12.9% y 19.8%, respectivamente, según ENGASTO (2012). Para conocer la evolución del poder adquisitivo es necesario considerar, además de los precios, el ingreso familiar -en particular en el ingreso laboral- porque es la principal fuente de ingreso.

Se estima que en los últimos 12 años el ingreso laboral se ha reducido en términos reales, (v. gráfica 2a).

**Gráfica 2a. Ingreso Laboral per cápita**



Fuente: Índice de la Tendencia Laboral de la Pobreza, CONEVAL.  
Deflactado con el INPC, o bien, por el índice de precios de la canasta básica nacional.

De acuerdo con datos proporcionados<sup>6</sup> por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), para Nuevo León al ponderar con el INPC, se estima una reducción de 13.5% y cuando se deflacta con los precios de la canasta básica la reducción es de 29.2%; en nivel nacional las reducciones son sustancialmente menores, 5.2% y 22.7%, respectivamente. De acuerdo con INEGI (2013), el promedio de la productividad total de los factores (PTF) de 1990 a 2011 fue negativa (-0.39%), a pesar de que el valor de la producción aumentó en 3.58%, lo cual podría explicar el por qué los salarios no se han incrementado en términos reales.

En conclusión, la estabilidad de precios lograda a lo largo de dos décadas es un factor que ha contribuido a incrementar el bienestar de las familias, fortaleciendo la cantidad de bienes y

servicios que pueden comprar, dado que el ingreso laboral no ha aumentado en términos reales.

El gasto en alimentación es un indicador de la pobreza<sup>7</sup> en el mediano/largo plazo, ya que mientras menor sea el ingreso familiar, en términos relativos, una proporción mayor se dedica a la alimentación. En 1994, para el AMM en el estrato bajo y marginal, se estimaba que las familias dedicaban 50.4%, mientras que en Monterrey en 2012, se estima que es 44.24%. Por tanto, debido a que una menor proporción del ingreso se ha dedicado a la alimentación, al menos en Monterrey, podríamos inferir una mejora en el bienestar de las familias en el mediano/largo plazo en estas últimas décadas, mas no en la comparación de corto plazo.

#### Referencias:

Banco de México (1995). Informe anual 1994. México D.F. Recuperado de: <http://www.banxico.org.mx/dyn/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/anual/%7BF1A00075-21D4-5DCF-D124-09CB6EF16235%7D.pdf>

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO) (2012). Resultados del año de levantamiento 2012. INEGI.

INEGI (2013). Sistema de Cuentas Nacionales de México Productividad total de los factores 1990-2011.

Martínez Jasso, Irma (1995); Encuesta de Ingreso y Gasto de los Hogares del AMM, 1994. Centro de Investigaciones Económicas UANL. Monterrey. México.

<sup>6</sup> Los datos del ingreso laboral se obtienen de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) desde el primer trimestre de 2005 hasta el segundo trimestre de 2016.

<sup>7</sup> La medida oficial de pobreza multidimensional está disponible a partir del 2008.

## Resumen Ejecutivo

### Indicadores Nacionales

En el mes de agosto se dio a conocer el PIB para el segundo trimestre del año, el cual disminuyó 0.17% trimestral y aumentó 2.5% anual. Por su parte, la producción industrial creció 0.09% y la construcción presentó un incremento de 0.002% en junio, mientras que la producción de automóviles cayó 10.88% en el mes de julio.

En lo que se refiere al mercado interno, en el mes de julio, el índice de confianza del consumidor bajó 3.58% mensual, mientras que la venta de vehículos disminuyó en 2.06%. Por otro lado, los precios al consumidor aumentaron 0.26% en julio y la tasa de desocupación aumentó 0.08 puntos en este mes.

**Cuadro 1. Resultados durante Agosto 8**

Indicador	% Var. Mensual <sup>9</sup>	Pronóstico para el siguiente mes
PIB Real (2T15) <sup>10</sup>	-0.17% ↓	-
IGAE (junio)	0.56% ↑	Descenso
Producción Industrial (junio)	0.09% ↑	Descenso
Producción Manufacturera (junio)	0.45% ↑	Incremento
Producción de Vehículos (julio)	-10.88% ↓	Incremento
Construcción (junio)	0.002% ↑	Incremento
Ingresos del Sector Servicios (junio)	2.45% ↑	Incremento
Confianza Consumidor (julio)	-3.58% ↓	Descenso
Confianza Empresarial Manufacturera (julio)	-0.63% ↓	Descenso
Inversión Fija Bruta (mayo)	0.69% ↑	Incremento
Ventas Mayoreo (junio)	7.74% ↑	Incremento
Ventas Menudeo (junio)	9.44% ↑	Incremento
Ventas de Vehículos (julio)	-2.06% ↓	Incremento
Exportación de Vehículos (julio)	-8.69% ↓	Incremento
Tasa de Desocupación (julio)	-14.89% ↓	Incremento
Asegurados IMSS Nacional (julio)	0.16% ↑	Incremento
INPC (julio)	0.26% ↑	Incremento
INPP (julio)	0.39% ↑	Incremento
Remesas (julio)	-3.12% ↓	Incremento
Indicador Coincidente (mayo)	-0.02% ↓	Incremento
Indicador Adelantado (junio)	-0.03% ↓	Descenso
Tipo de Cambio Interbancario (promedio agosto) <sup>11</sup>	-0.0996% ↓	Incremento

Fuente: CIE-UANL con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), el Banco de México (BANXICO) y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).