



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

OCTUBRE 2024



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

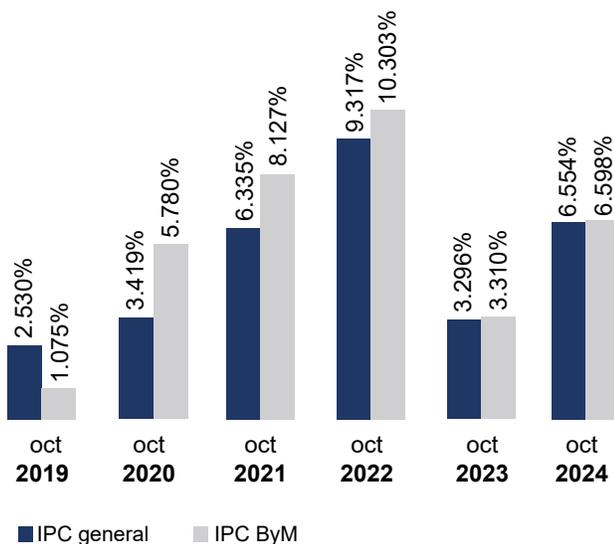
**La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 6.554% y la mensual de 0.090%**

### Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de octubre de 2023 a octubre de 2024, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 6.554%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 6.598% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es ligeramente más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que son considerados de primera necesidad, como la cebolla y el aguacate.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

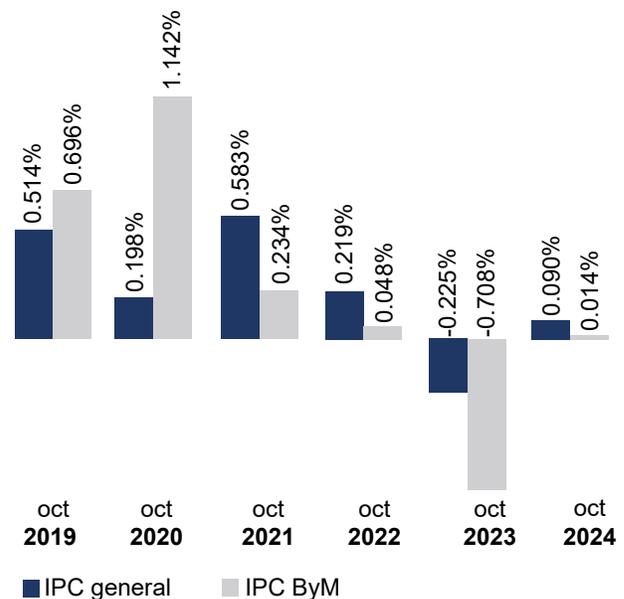


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Inflación mensual

De acuerdo con lo que muestra la gráfica 2, la inflación mensual se sitúa en 0.090% para el regiomontano promedio (IPC general); mientras que, para el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) es de 0.014%. Durante el mes de octubre hubo un decremento en el precio de algunos bienes y servicios esenciales, como el del chile serrano, el chile jalapeño y el limón. Por otro lado, hubo un incremento en el precio de productos que solo se consideran en el IPC general, como es el del mango. La inflación mensual que enfrentó el regiomontano de menores ingresos fue menor a la que enfrentó el regiomontano promedio (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Variación porcentual por grupo de consumo

En el Cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

- i) En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, se observó un aumento en el precio del aguacate y la cebolla, así como un decremento en el precio de la naranja, el limón y la zanahoria.
- ii) En transporte y comunicaciones, destaca el incremento de precios en la gasolina.
- iii) En educación y esparcimiento, se registra una baja en el precio de las televisiones.
- iv) En vivienda, resalta una disminución en el precio del gas, así como un aumento en las tarifas de los servicios de agua y drenaje.
- v) En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó un decremento en el precio de las cortinas, los detergentes y el jabón en barra.
- vi) En ropa y calzado, el precio de las blusas subió, así como el de los vestidos y los conjuntos para mujer.
- vii) En salud y cuidado personal, destaca un aumento en el precio del champú, tintes y pasta dental.
- viii) En el apartado de otros gastos, no hubo cambio durante el período.

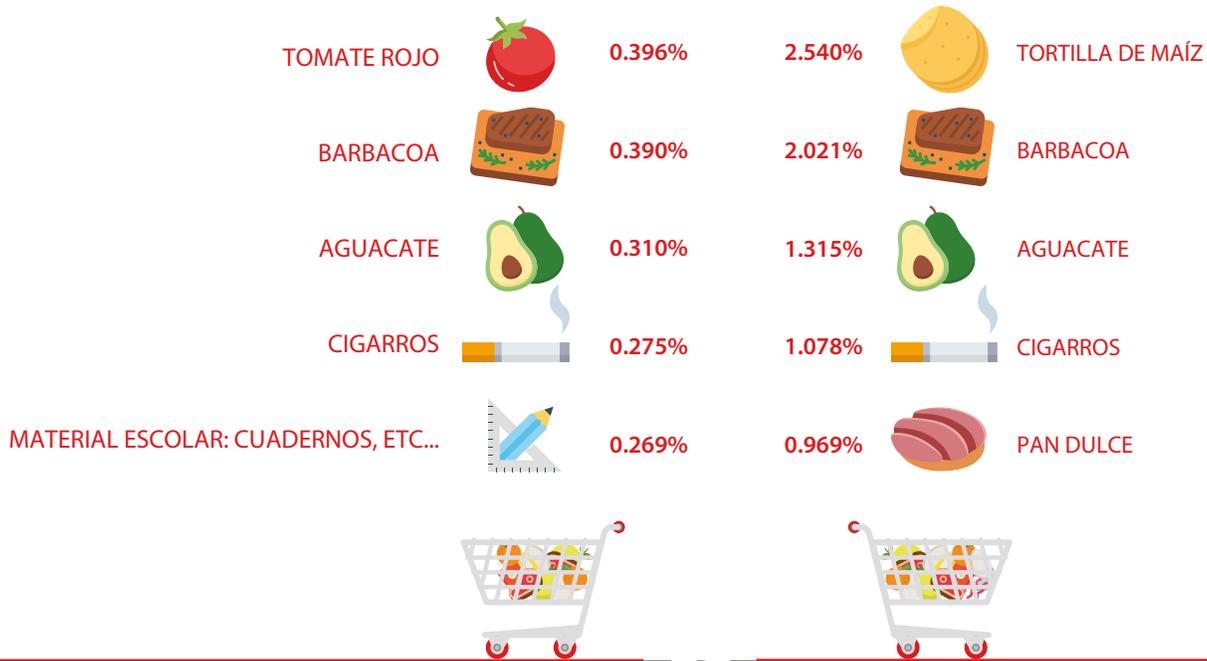
Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de septiembre de 2024\*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.090%	0.014%
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.215%	-0.250%
Transporte y comunicaciones	1.010%	0.673%
Educación y esparcimiento	-0.094%	-0.061%
Vivienda	-0.037%	0.005%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-9.027%	-1.014%
Ropa y calzado	0.190%	1.153%
Salud y cuidado personal	0.133%	0.706%
Otros gastos	0.000%	

\* Con respecto a septiembre de 2024.  
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



**IPC**

**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**



**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**

**IPC BYM**

