

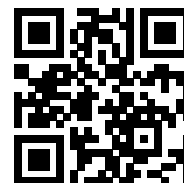


# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

SEPTIEMBRE 2024



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

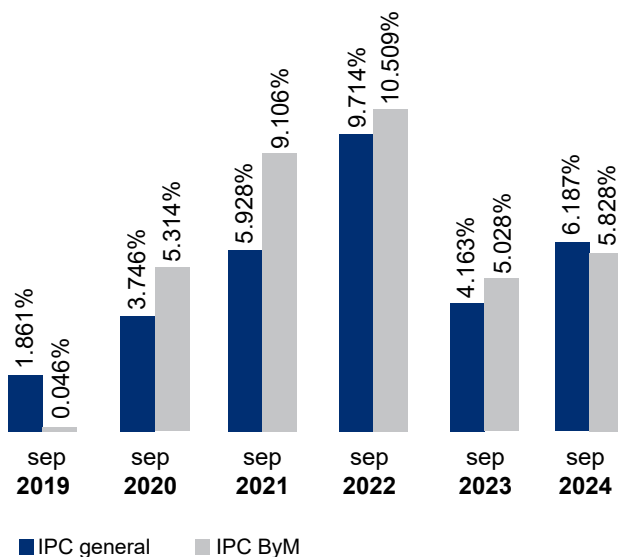
**La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 6.187% y la mensual de 0.106%**

### Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de septiembre de 2023 a septiembre de 2024, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 6.187%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 5.828% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más baja que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios que no son considerados en la canasta de bienes que consumen los regios de menor ingreso, como son los helados y las nieves.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

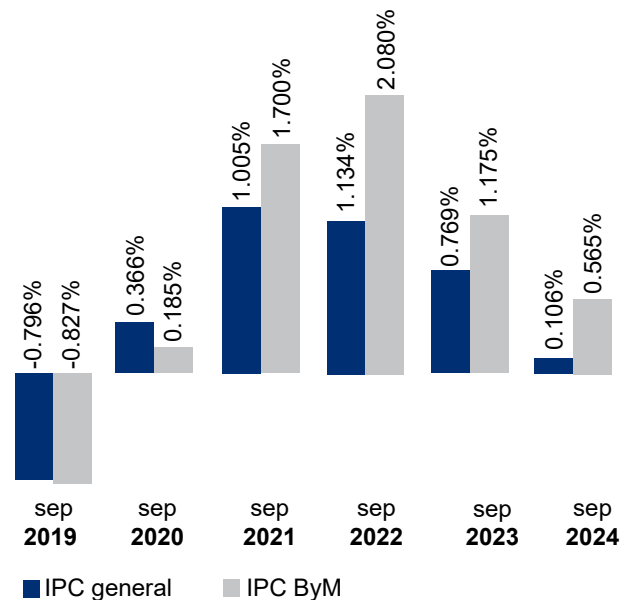


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Inflación mensual

De acuerdo con lo que muestra la gráfica 2, la inflación mensual para el regiomontano promedio se sitúa en 0.106% (IPC general); mientras que, la que enfrenta el regiomontano de menores ingresos (IPC ByM) es de 0.565%. Como se observa en la gráfica 2, la inflación mensual que enfrentan los habitantes regiomontanos de menores ingresos es más alta que la que afronta un regio promedio. Esto se debe a que durante el mes de septiembre hubo un aumento en el precio de algunos bienes y servicios, como el del limón y la papa, bienes que son esenciales para el regiomontano con niveles de ingreso bajo y marginal (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

i) En alimentos, bebidas y tabaco, se observó un aumento en el precio de la papa, la zanahoria y el limón.

ii) En transporte y comunicaciones, destaca el incremento de precios en la gasolina, así como en los servicios de afinación.

iii) En educación y esparcimiento, se registra una disminución en el precio del material escolar, así como un aumento en el precio de consolas o modulares.

iv) En el grupo denominado vivienda, resalta el aumento en el precio de los servicios de agua y drenaje.

v) En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observó un incremento en el precio de detergentes, así como un decremento en el precio de colchones y comedores.

vi) En el grupo de la ropa y el calzado, se observa que, bajó tanto el precio de los pantalones de mezclilla para hombre y para mujer como el precio de los zapatos de piel.

vii) En salud y cuidado personal, destaca una baja en el precio de la pasta dental, el jabón de barra y el champú.

viii) En el apartado de otros gastos, no se mostró cambio durante el período.

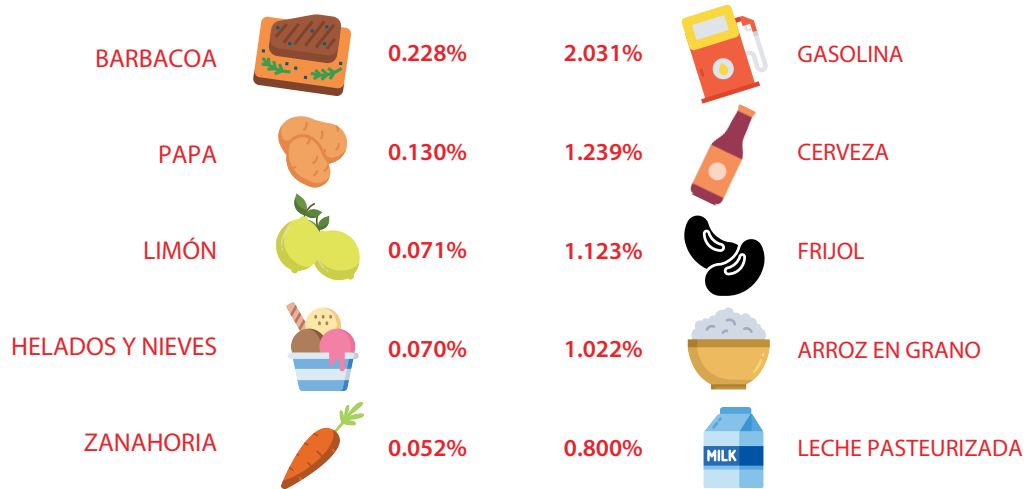
Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de septiembre de 2024\*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.106%	0.565%
Alimentos, bebidas y tabaco	1.839%	1.409%
Transporte y comunicaciones	0.065%	0.082%
Educación y esparcimiento	-0.056%	0.202%
Vivienda	0.155%	0.013%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-6.586%	0.639%
Ropa y calzado	-4.554%	-3.250%
Salud y cuidado personal	-1.164%	-2.638%
Otros gastos	0.000%	

\* Con respecto agosto de 2024.  
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

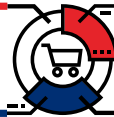
Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



**IPC**

**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**



**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**

**IPC BYM**



ZAPATOS DE PIEL PARA HOMBRE



-0.060%

-1.324%

ACEITE VEGETAL



TOMATE ROJO



-0.052%

-0.992%

CIGARROS



UNIFORMES ESCOLARES



-0.047%

-0.744%

TELÉFONO PARTICULAR EN CASA



COLCHONES



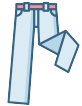
-0.046%

-0.716%

ALQUILER DE LA VIVIENDA RENTADA



PANTALONES PARA HOMBRE DE MEZCLILLA



-0.045%

-0.703%

JAMÓN

