



UANL

# La industria de las bebidas no alcohólicas en México

Centro de Investigaciones Económicas

Joana Chapa Cantú, Daniel Flores Curiel, Laura Zúñiga Valero

Los análisis y comentarios contenidos en el documento son responsabilidad exclusiva de sus autores, a quienes el Centro de Investigaciones Económicas de la UANL apoya a expresar sus opiniones independientes, mediante sus investigaciones, como una posibilidad de darle respuesta a los problemas de la sociedad. El CIE acepta apoyos económicos de empresas e instituciones, siempre que no se condicione la imparcialidad de las investigaciones de sus profesores e investigadores.

ISBN: en trámite

Diciembre, 2015

## Introducción

Este documento es el resultado final de un proyecto de investigación que incluye dos estudios sobre la industria de las bebidas no alcohólicas (BNA). El primer estudio es un diagnóstico cuyo objeto principal es identificar la situación actual de la industria y su evolución en los últimos años. Las principales fuentes de información que se emplearon en esta parte del documento son la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) y la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). Por otra parte, el documento también contiene un análisis de la estructura productiva de la industria de las BNA y su relación con el resto de la economía. Para ello, se empleó principalmente información de la Matriz Insumo-Producto (MIP) de la economía nacional.

Como cualquier trabajo de investigación, este documento pretende contestar algunas preguntas sobre la industria de las BNA y, particularmente, la industria refresquera. ¿De qué tamaño es la industria de las BNA?, ¿Con que sectores de la economía se relaciona la industria?, ¿Cuáles son los principales productos de la industria de la BNA?, ¿Son bienes normales en el sentido económico?, ¿Cuáles han sido las tendencias en el consumo de BNA en las últimas décadas y en los últimos años?, ¿Cuántos litros de refrescos por persona se consumen en promedio en el país? ¿Qué crece más rápido, el consumo de agua embotellada o el consumo de refrescos? El propósito de este documento es contestar estas y otras preguntas. Para ello, se emplean las metodologías estadísticas, económicas o econométricas que se consideran más adecuadas dadas las características de la información disponible.

Cada una de las preguntas admite varias respuestas. Por ejemplo, la pregunta sobre el tamaño de la industria de las BNA se puede contestar de varias maneras. Si se mide en función de la importancia que tienen las BNA en el consumo de los hogares del país, entonces los bienes que produce esta industria representan 2.7% del gasto total. Alternativamente, si se calcula su contribución a la producción bruta tanto directa como indirecta, se encontrará que aporta 1.07% del PIB. En cualquier caso, la industria de las BNA tiene un peso importante en la economía nacional.

Aunque no es el único o principal tema del documento, una de las inquietudes a las que trata de responder el documento es la medición de los efectos que tuvo el impuesto de un peso por litro a las bebidas azucaradas implementado a inicios de 2014. Sobre este particular se concluye lo siguiente. El impuesto se trasladó a los consumidores a través de un incremento en precios. El efecto sobre el consumo de refrescos fue pequeño (ocasionó una reducción de 3%). Por lo tanto, el impuesto no modificó sustancialmente la ingesta calórica media de los mexicanos (si acaso, redujo el consumo de calorías en 0.21%) pero generó en cambio un incremento importante en la recaudación fiscal. Dado que los refrescos son un bien necesario en el sentido económico, el impuesto perjudicó especialmente a los hogares más pobres. El impuesto también tuvo efectos sobre la economía en general. En el escenario más conservador, se estima que la producción bruta del país cayó en \$6,454 millones de pesos (0.04% del PIB). Además, el impuesto ocasionó la pérdida de más de 10 mil puestos de trabajo.

El resto del documento se encuentra organizado de la siguiente manera. En el capítulo 1, se hace una revisión de la importancia que tiene el consumo de bebidas en los hogares del país en función de su nivel de ingreso, así como un análisis de su evolución reciente y de las variables que afectan su consumo. En el capítulo 2, se hace un diagnóstico de la evolución histórica de las ventas de bebidas en el país, así como del comportamiento que han tenido el empleo y la producción en esta industria. En el capítulo 3, se presenta un estudio de la industria de las bebidas en todo su conjunto empleando un enfoque de insumo-producto para establecer la relación de esta industria con el resto de la economía. En el capítulo 4, se hace un análisis del efecto que tuvo el impuesto a las bebidas azucaradas (o con alto contenido calórico) que entró en vigor en el año 2014. Al final se incluye un apartado con las conclusiones más importantes del estudio.