

UANL

Economía

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN □ FACULTAD DE ECONOMÍA □ CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Análisis del sector cultura del estado de Nuevo León

Investigadores participantes

Bricelda Bedoy Varela

Joana Cecilia Chapa Cantú

Nelly Cristina Ramírez Grimaldo

Monterrey, N.L. a 10 de junio de 2017.



RESUMEN EJECUTIVO

La cultura es un fenómeno económico y social que es difícil de definir y medir, no es cuantificable como conjunto de costumbres, tradiciones, creencias y valores, pero sí lo son las prácticas y comportamientos asociados a la misma a través de los flujos económicos generados por las actividades que conforman el sector y que vinculan a los diferentes agentes económicos (Cuenta Satélite de la Cultura, INEGI).

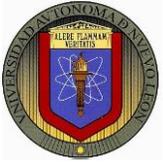
En nivel nacional existen mediciones de la aportación económica del sector cultura a la economía mexicana, mediante la construcción de la Cuenta Satélite de la Cultura (CSCM). No obstante, la CSCM provee información sólo en nivel nacional, por lo que no existen mediciones oficiales del tamaño del sector cultura por regiones del país.

En este contexto, el objetivo central de esta investigación es realizar un análisis integral del sector cultura del estado de Nuevo León que alimente el Plan Estratégico del estado. Para ello, el análisis se hace bajo dos enfoques: cuantitativo y cualitativo.

Enfoque cuantitativo

El objetivo que persigue es aproximar la aportación económica del sector cultura en el estado de Nuevo León. Para ello, se sigue la siguiente estrategia de estimación:

- Se estima el gasto en cultura de los nuevoleonenses con base en los microdatos de la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares 2012 (ENGASTO 2012) elaborada por INEGI que provee información representativa para el estado, y que permite identificar el gasto de los nuevoleonenses en 19 de las 29 categorías de bienes y servicios considerados en la CSCM. El gasto en las categorías donde no se cuenta con información representativa en nivel estatal, el gasto en gestión pública y el valor económico de la producción doméstica de cultura, se aproximan suponiendo que el gasto por habitante en Nuevo León en dichos rubros es igual al gasto por habitante en nivel nacional.



- Se aplica la metodología insumo-producto para cuantificar la producción, valor agregado, empleo asalariado, autoempleo, ingreso asalariado e ingreso de los auto-empleados, vinculados directa e indirectamente al gasto en cultura de Nuevo León. Esta metodología ha sido ampliamente utilizada en nivel internacional para cuantificar el impacto económico del gasto en cultura, de eventos culturales específicos tales como la iniciativa denominada Capital Europea de la Cultura, entre otros. Hasta nuestro conocimiento, este trabajo es el primer intento por medir los efectos expansivos del gasto en cultura en nivel estatal en nuestro país.

Los principales resultados son los siguientes:

- Las categorías de bienes y servicios culturales donde el estado de Nuevo León tiene una mayor participación en el gasto nacional en 2012 son: Sitios de recreación (12%), actividad conexas que incluye la compra de boletos a estadios deportivos; Cantantes, grupos musicales, artistas, escritores y técnicos independientes (11%) y; Compañías de teatro, danza y grupos de espectáculos artísticos con (10%). Por el contrario, las actividades culturales donde menos participa Nuevo León en el total nacional son: educación artística (1%); Museos (2%); y Sitios históricos, parques naturales y otros sitios de patrimonio cultural (2%).
- Según la ENGASTO 2012, Nuevo León destina el 5.46% de su gasto a las actividades culturales, ocupando el cuarto lugar entre las demás entidades federativas. La proporción va desde 3.49% para Chiapas hasta el 6.20% para la Ciudad de México.
- En 2012, en Nuevo León un habitante promedio gastó 17% más que un habitante promedio nacional, 4,981 pesos en comparación con 4,256 pesos. El alto nivel de ingreso del estado así como los altos precios que se cobran por asistir a eventos culturales explica que el gasto per cápita en Nuevo León sea más alto que el promedio nacional.
- En 2012, al gasto en bienes y servicios culturales ejercido por residentes de Nuevo León y al gasto en gestión pública se encuentran vinculados: 25,630 millones de pesos de producción bruta; 13,910 millones de pesos de valor agregado bruto; 34,368 empleos asalariados; 5,158

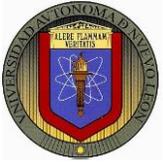


auto-empleados; 3,271 millones de pesos de ingreso asalariado y; 623 millones de pesos de ingreso de cuenta propia.

- En términos proporcionales, el gasto en cultura de Nuevo León genera efectos expansivos que representan: el 1.22% de la producción bruta del estado; el 1.29% del valor agregado estatal; el 2.08% de los asalariados; el 1.41% de los auto-empleados; el 1.58% del ingreso de los asalariados y el 1.20% del ingreso de los auto-empleados. Si se adiciona el valor agregado de la producción doméstica de cultura, la aportación del gasto en cultura al VAB de Nuevo León llega a 1.62%.
- Por actividad productiva, en Nuevo León, el gasto en bienes y servicios contenidos en el sector de información en medios masivos es el que genera mayor expansión sobre la producción bruta (25.0%) y el valor agregado (28.6%). El sector de información en medios masivos incluye por ejemplo la edición de libros, periódicos y revistas; las telecomunicaciones (internet, televisión de paga), entre otros.¹ Mientras que, el gasto en servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos es el que mayor expansión genera en el empleo asalariado (37.6%) y cuenta propia (44.5%); así como en el ingreso de los asalariados (25.4%) y de los auto-empleados (50.2%). Este sector incluye actividades tales como cantantes y grupos musicales del sector privado, museos, sitios históricos, clubes deportivos, entre otros.²

¹ En información en medios masivos se consideran las siguientes actividades productivas: edición de libros, periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; productoras discográficas; producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución; editoras de música; grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales; otros servicios de grabación del sonido; transmisión de programas de radio (programación musical para ser rentada a centros comerciales y oficinas); producción de programas para la televisión; producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales; transmisión de programas de televisión; producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales; operadores de telecomunicaciones alámbricas, excepto por suscripción; operadores de telecomunicaciones alámbricas por suscripción; operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite; otros servicios de telecomunicaciones; procesamiento electrónico de información, hospedaje de páginas web y otros servicios relacionados.

² En servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos se incluyen: Cantantes y grupos musicales del sector privado; agentes y representantes de artistas, deportistas y similares; artistas, escritores y técnicos independientes; compañías de teatro del sector privado; compañías de danza del sector privado; otras compañías y grupos de espectáculos artísticos del sector privado; deportistas profesionales; museos del sector privado; promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos; promotores del



- La aportación económica (directa e indirecta) del gasto en cultura en México es mayor que la aportación del gasto en cultura en Nuevo León. En nivel nacional, el gasto en cultura aporta 2.69% del valor agregado y, en Nuevo León contribuye con 1.62%. Esto posiblemente se debe a que en el estado de Nuevo León hay menor presencia de cadenas productivas de bienes y servicios culturales que en el resto del país. Por ejemplo, las artesanías que es un bien cultural característico muy importante principalmente se producen en el Sur y el Occidente del país.

Algunas recomendaciones son:

- Es importante alertar que los ejercicios realizados en esta investigación son una primera aproximación de los efectos expansivos del gasto en cultura ejercido en Nuevo León. En este sentido, si se desea afinar los cálculos, se requiere impulsar el levantamiento de una encuesta que permita obtener información más detallada y representativa de los patrones de gasto en bienes y servicios culturales considerados en la CSCM. Más aun, el negociar con INEGI la construcción de una Cuenta Satélite de la Cultura para el estado de Nuevo León marcaría un sin precedente en la medición del sector cultura tanto en México como en nivel internacional.

Enfoque cualitativo

El objetivo general del estudio cualitativo es analizar la situación actual y la prospectiva del sector cultura, incorporando la opinión de los expertos, con especial énfasis en los elementos para detonar el desarrollo de la industria cultural.

sector público de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos; promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que no cuentan con instalaciones para presentarlos; sitios históricos; jardines botánicos y zoológicos del sector privado; clubes deportivos del sector privado.



En el análisis se plantean cuatro objetivos específicos que son:

- Identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de la estructura del sector
- Evaluar la organización y el funcionamiento de CONARTE
- Evaluar los programas del sector cultura y lo que falta por hacer
- Analizar la forma de impulsar la industria cultural

Para cumplir esos objetivos se realizaron 12 entrevistas a profundidad, que permiten establecer las fuerzas y debilidades del sector cultura en Nuevo León y su expectativa de evolución.

Las aportaciones de los expertos son muy valiosas, en ellas existen puntos de coincidencia en la mayoría de los participantes en los diferentes temas como:

- Realizar un enorme esfuerzo de difusión cultural para enterar al público de la oferta cultural en el estado y lograr mayor cobertura.
- Se requiere una coordinación general interinstitucional que vincule a las diferentes instituciones y logre unir los esfuerzos de proyectos culturales para tener un mayor impacto en la ciudadanía.
- Es importante desarrollar programas eficaces, desde la educación básica que expongan a los niños y jóvenes a contacto con expresiones artísticas que los formen como ciudadanos.
- Establecer un programa que desarrolle una formación lectora en la ciudadanía a todos los niveles.
- Consolidar programas y festivales que funcionan bien y que tienen alto impacto y convertir otros programas en formato permanente y no itinerante.
- Se requiere reestructurar CONARTE para que funcione prioritariamente con una orientación hacia los ciudadanos y no hacia los artistas. Abrir la participación a más gremios y buscar el bien común en la toma de decisiones.



UANL

Economía

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN □ FACULTAD DE ECONOMÍA □ CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

- CONARTE o la ciudadanía puede impulsar modificaciones a la Ley de Patrimonio, que permita dar facultades y recursos para preservar el patrimonio cultural de Nuevo León.
- Impulsar una Ley de Fomento Cultural que genere fondos para el desarrollo de PyMEs.
- CONARTE puede desarrollar espacios de exhibición de obra que impulse la venta y detone en desarrollo de la industria cultural.
- Revisar la posibilidad de fortalecer el financiamiento del sector cultura con una recaudación tributaria de eventos de entretenimiento masivo de más de 3,000 espectadores