



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MAYO 2024



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

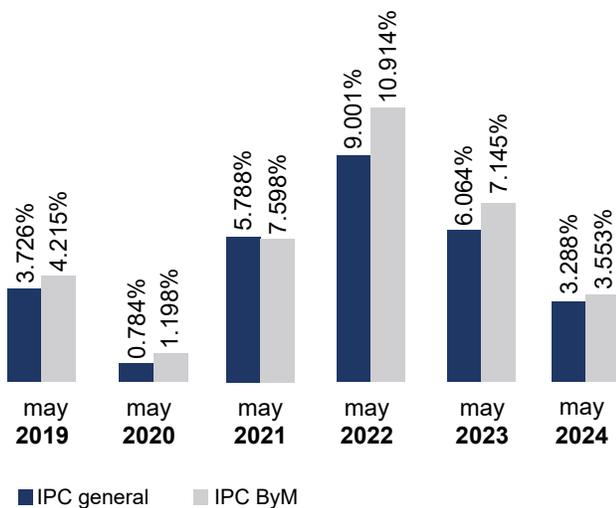
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 3.288% y la mensual de 0.01%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de mayo de 2023 a mayo de 2024, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.288%, una subyacente del 3.230% y una no subyacente de 3.375% según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 3.553% (véase la gráfica 1).

Como se observa en la gráfica 1, la inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, esto se debe al incremento en el precio de algunos bienes y servicios considerados de primera necesidad, como el de la gasolina, el del gas LP, el de la tarifa del camión, el de la tarifa del metro, entre otros.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

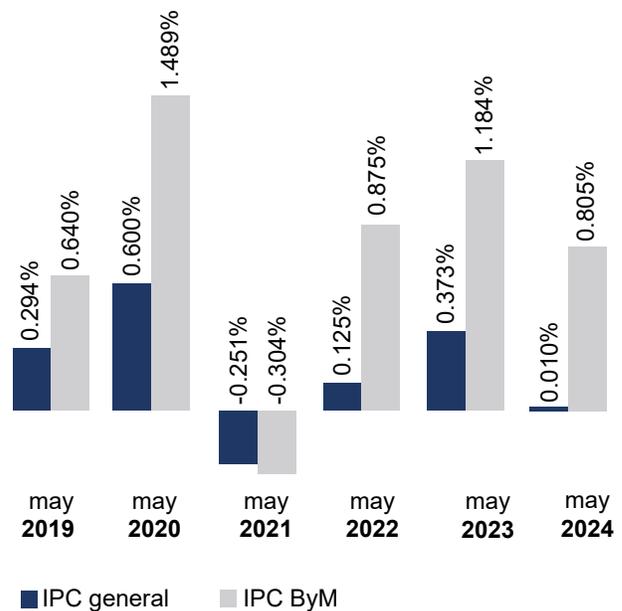


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

De acuerdo con lo que se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual general se sitúa en 0.01% (IPC general); mientras que, la inflación para los estratos bajo y marginal se ubica en 0.805% (IPC ByM). Durante el mes de mayo hubo una disminución en el precio de la energía eléctrica, del limón, del bistec y la milanesa, entre otros. Además, hubo un incremento en el precio de productos que solo se consideran en el IPC general, como el de vasos y jarras, así como un decremento en el precio de los paquetes turísticos. La inflación mensual que enfrentó el regiomontano promedio fue inferior a la que enfrentó el regiomontano de menores ingresos (ver infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en el precio de los bienes y servicios clasificados en uno de los ocho grupos de consumo, tanto para el IPC general como para el IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones:

i) En alimentos, bebidas y tabaco, se observa un aumento en el precio del chile serrano y jalapeño, de la naranja, del jamón, de la manzana, entre otros.

ii) En transporte y comunicaciones, destaca el incremento en el precio de la gasolina.

iii) En educación y esparcimiento, se registra una disminución en el precio del material escolar y en el servicio de televisión, así como en el de paquetes turísticos.

iv) En vivienda, resalta una disminución en el precio de la energía eléctrica y del gas LP.

v) En muebles, aparatos y accesorios domésticos, se observa un aumento en el precio de alfombras y tapetes y productos de la cocina. Por otra parte, disminuyeron el precio de los ventiladores y el de productos de la limpieza como los detergentes.

vi) En ropa y calzado, disminuye el precio de los pantalones de mezclilla tanto para hombre como para mujer.

vii) En salud y cuidado personal, destaca el aumento en el precio de la pasta dental y de las lociones.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de abril de 2024*

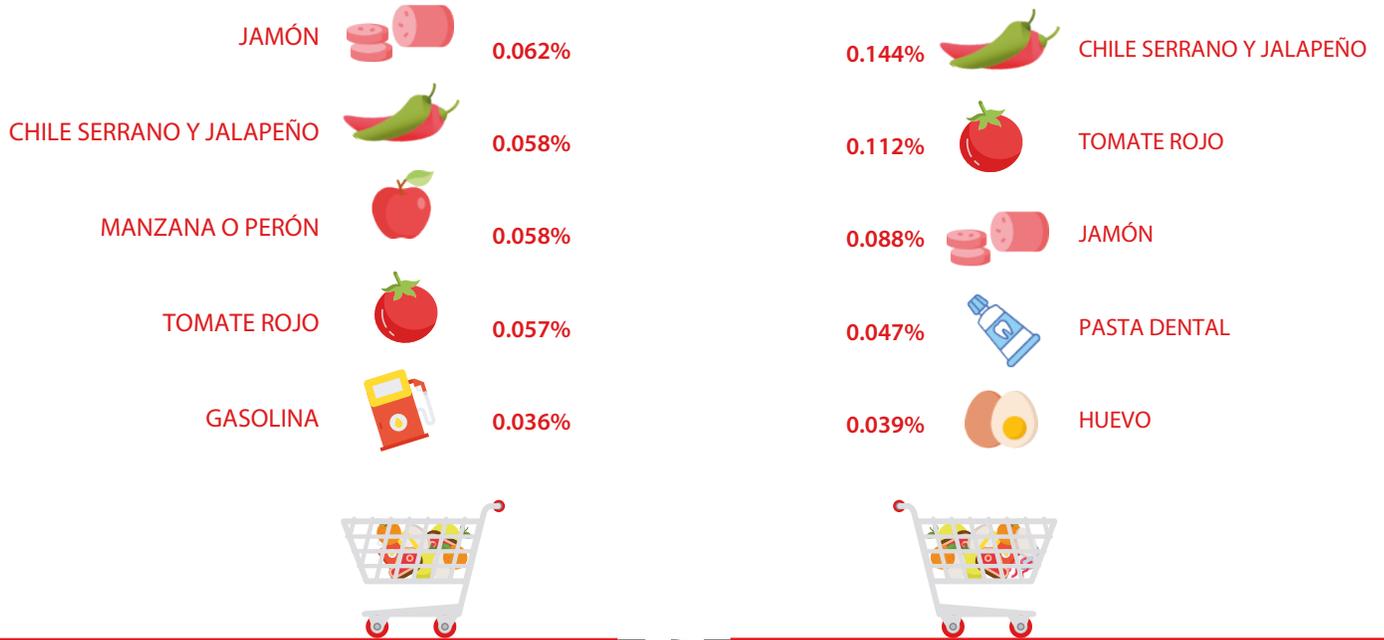
GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.010%	0.805%
Alimentos, bebidas y tabaco	0.269%	1.934%
Transporte y comunicaciones	0.324%	0.207%
Educación y esparcimiento	-1.122%	-1.681%
Vivienda	-0.637%	0.035%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	2.590%	-0.619%
Ropa y calzado	-4.725%	-6.131%
Salud y cuidado personal	0.757%	1.419%
Otros gastos	0.000%	

* Con respecto a abril de 2024.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

