



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

NOVIEMBRE 2020



Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

0.072% fue la inflación en el AMM durante noviembre

El Índice de Precios al Consumidor, calculado por el Centro de Investigaciones Económicas, para el Área Metropolitana de Monterrey pasó de 469.96 a 470.30 puntos durante noviembre, **lo que equivale a un aumento de 0.072%; la inflación anualizada con respecto a noviembre de 2019 es de 3.127%** (sus componentes principales corresponden a los aumentos del automóvil, los refrescos, los seguros de automóvil, el frijol y el bistec y la milanesa).

| Variaciones porcentuales del IPC General de noviembre de 2020* | |
|--|---------------|
| TOTAL | 0.072 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | -0.654 |
| Transporte y comunicaciones | 0.143 |
| Educación y esparcimiento | 1.692 |
| Vivienda | -0.732 |
| Muebles, aparatos y accesorios domésticos | 0.241 |
| Ropa y calzado | 0.751 |
| Salud y cuidado personal | -0.014 |
| Otros gastos | 11.009 |

*Con respecto a octubre de 2020.

Durante el mes, los incrementos se presentaron en los grupos de: otros gastos (11.009%); educación y esparcimiento (1.692%); ropa y calzado (0.751%); muebles, aparatos y accesorios domésticos (0.241%); transporte y comunicaciones (0.143%).

A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Dentro de los bienes y servicios que más aumentaron su precio, se encuentran: camarón (37.378%); mojarra (17.229%); mango (15.301%); seguros de automóvil (13.252%); jamón (11.985%); material escolar (10.650%); cines (8.171%); atún (6.985%); café tostado (6.973%); toallas sanitarias (6.096%); entre otros.

Los grupos que mostraron una disminución fueron: vivienda (-0.732%); alimentos, bebidas y tabaco (-0.654%); salud y cuidado personal (-0.014%). Dentro de los bienes y servicios que disminuyeron su precio, destacan: limón (-38.040%); cebolla (-34.541%); naranja (-26.088%); chile serrano y jalapeño (-8.930%); pasta dental (-8.862%); helados y nieves (-7.733%); papa (-6.430%); tomate rojo (-5.780%); semillas a granel (-4.892%); concentrados y polvo para bebidas (-4.417%); entre otros.

Con respecto al comportamiento del **Índice de Precios al Consumidor para el estrato Bajo y Marginal**, este pasó de 511.65 puntos a 509.86, lo que representa un decremento de **-0.349%** mensual.

En el mes de noviembre se observa una caída en el IPC del estrato Bajo y Marginal mientras que el IPC general muestra un aumento, principalmente, debido a la baja en los precios de algunos bienes y servicios que repercuten en mayor medida sobre las familias de los estratos más bajos (limón, cebolla, energía eléctrica, tomate rojo, papa).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

Variaciones porcentuales de octubre de 2020 - noviembre de 2020

| GRUPOS | INDICE OCT 2020 | INDICE NOV 2020 | VARIACIÓN OCT- NOV % | VARIACIÓN EN 2020 % |
|---|--------------------|--------------------|-------------------------|------------------------|
| TOTAL | 469.96 | 470.30 | 0.072 | 2.004 |
| ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO | 496.34 | 493.10 | -0.654 | 4.611 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR | 495.05 | 491.05 | -0.808 | 4.736 |
| CARNES | 411.47 | 416.79 | 1.293 | 11.843 |
| DE RES | 555.43 | 549.01 | -1.156 | 13.753 |
| CARNES PROCESADAS | 275.35 | 296.06 | 7.519 | 12.596 |
| AVES | 210.87 | 224.77 | 6.593 | 2.766 |
| DE PUERCO | 333.48 | 351.56 | 5.422 | 5.350 |
| OTRAS CARNES | 456.98 | 456.98 | 0.000 | 3.177 |
| BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR | 634.83 | 644.29 | 1.490 | 4.528 |
| BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 689.68 | 701.84 | 1.763 | 5.369 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 448.98 | 449.30 | 0.072 | 0.288 |
| CEREALES | 615.57 | 620.17 | 0.748 | 8.465 |
| VERDURAS, LEGUMBRES, LEGUMINOSAS | 542.00 | 514.61 | -5.055 | -1.783 |
| LECHE Y SUS DERIVADOS | 433.73 | 429.40 | -1.000 | 6.573 |
| OTROS ALIMENTOS DIVERSOS Y SERVICIO DE MOLINO | 570.04 | 560.52 | -1.670 | 7.134 |
| FRUTAS | 458.82 | 379.94 | -17.192 | -24.236 |
| HUEVOS | 357.48 | 350.39 | -1.984 | 6.015 |
| PESCADOS Y MARISCOS | 556.78 | 619.61 | 11.286 | 10.609 |
| ACEITES Y GRASAS | 365.66 | 380.31 | 4.007 | 12.079 |
| ESPECIAS Y ADEREZOS | 396.93 | 394.21 | -0.685 | 10.904 |
| CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE | 415.04 | 430.76 | 3.787 | 13.954 |
| TUBÉRCULOS | 428.86 | 401.29 | -6.430 | -13.701 |
| AZÚCAR Y MIELES | 553.17 | 551.86 | -0.237 | 12.620 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR | 480.11 | 484.32 | 0.877 | 1.457 |
| TABACO | 575.25 | 573.83 | -0.247 | 8.956 |
| TRANSPORTE | 415.90 | 416.50 | 0.143 | -5.956 |
| ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA USO PARTICULAR | 293.60 | 296.30 | 0.920 | 7.895 |
| SERVICIOS PARA VEHÍCULOS | 698.30 | 696.03 | -0.325 | -5.440 |
| COMUNICACIONES | 153.75 | 153.75 | 0.000 | 0.000 |
| MEDIOS DE TRANSPORTE | 442.79 | 442.79 | 0.000 | 0.000 |
| SERVICIOS DE TRANSPORTE | 271.27 | 271.27 | 0.000 | -65.133 |
| ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS | 496.43 | 508.12 | 2.355 | 6.710 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

Variaciones porcentuales de octubre de 2020 - noviembre de 2020

| GRUPOS | INDICE OCT 2020 | INDICE NOV 2020 | VARIACIÓN OCT- NOV % | VARIACIÓN EN 2020 % |
|--|--------------------|--------------------|-------------------------|------------------------|
| EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO | 448.41 | 455.99 | 1.692 | 0.831 |
| EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN | 440.80 | 445.02 | 0.957 | 2.461 |
| ARTICULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO | 479.00 | 500.13 | 4.411 | -4.599 |
| VIVIENDA | 632.87 | 628.24 | -0.732 | 2.942 |
| ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES | 736.26 | 728.79 | -1.014 | 3.341 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | 820.32 | 808.84 | -1.399 | 3.368 |
| GAS | 569.23 | 569.73 | 0.088 | 3.265 |
| AGUA | 414.52 | 415.05 | 0.130 | 4.286 |
| ALQUILERES BRUTOS | 431.05 | 431.05 | 0.000 | 0.000 |
| IMPUESTO PREDIAL | 747.85 | 747.85 | 0.000 | 0.000 |
| CUOTAS POR SERVICIOS DE CONSERVACIÓN | 100.00 | 100.00 | 0.000 | 0.000 |
| MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS | 402.72 | 403.69 | 0.241 | 8.977 |
| LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA CASA | 335.45 | 336.79 | 0.400 | 7.765 |
| ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS | 471.30 | 469.65 | -0.350 | 9.043 |
| CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS | 603.34 | 610.39 | 1.168 | 13.191 |
| ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS | 333.64 | 336.15 | 0.751 | 1.381 |
| VESTIDO | 346.24 | 345.77 | -0.135 | 0.873 |
| CALZADO | 305.43 | 314.59 | 3.000 | 2.652 |
| SALUD Y CUIDADO PERSONAL | 406.70 | 406.64 | -0.014 | 7.509 |
| CUIDADO PERSONAL | 416.34 | 415.13 | -0.291 | 6.200 |
| ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES | 477.08 | 480.60 | 0.739 | 1.617 |
| ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA | 520.97 | 520.97 | 0.000 | 16.900 |
| MEDICAMENTOS SIN RECETA | 561.06 | 555.10 | -1.063 | 6.935 |
| OTROS GASTOS | 376.42 | 417.85 | 11.009 | 25.582 |

Base Octubre 1996 = 100



Descarga digital