



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

SEPTIEMBRE 2023



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

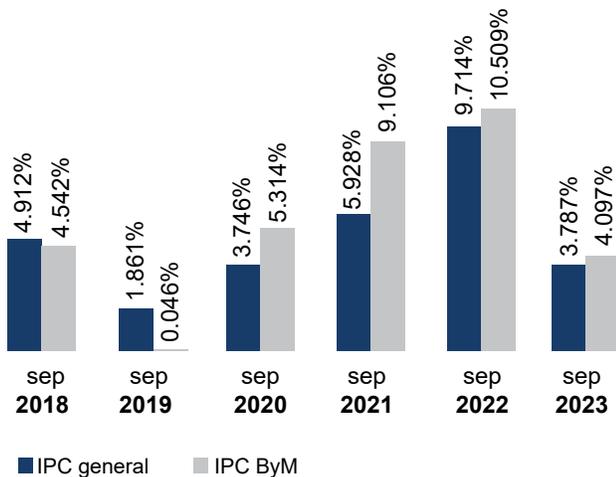
En el Área Metropolitana de Monterrey, la inflación anual fue de 3.787% y la mensual de 0.769%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de septiembre de 2022 a septiembre de 2023, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.787%, (IPC general). Mientras que las familias con menores ingresos afrontaron una inflación del 4.097%, esto de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

El IPC ByM es más alto que el IPC general como consecuencia del aumento en el precio de productos considerados de primera necesidad, como el de los refrescos, el del huevo, el del jamón, el del limón y el de la salchicha, los cuales representan una mayor proporción del gasto de las familias de menores ingresos. Destaca la baja en el precio de la energía eléctrica y el del gas natural.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

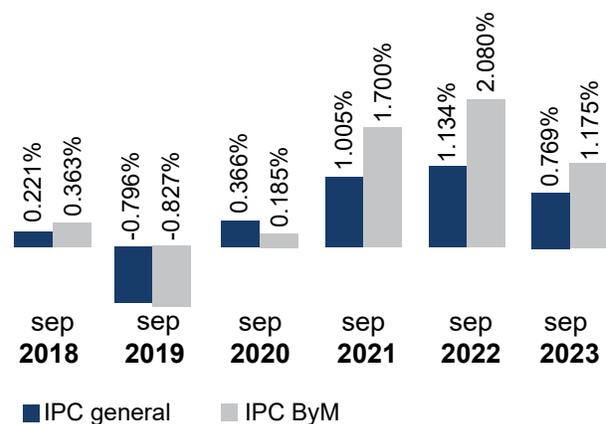


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

Según el IPC general, la inflación mensual de septiembre de 2023 fue 0.769%; mientras que la que enfrentan los regiomontanos de menores ingresos fue de 1.175% (IPC ByM), ver la gráfica 2. Esto se debe a que durante este mes de septiembre hubo incremento en el precio de los productos considerados de primera necesidad, como el de los refrescos, el del limón, el del durazno, el del huevo, entre otros, destacando el incremento en el precio de la energía eléctrica. La inflación mensual que enfrenta el regio de menores ingresos es superior a la que enfrenta el regiomontano promedio (ver la infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se observan las variaciones porcentuales en el precio de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como del IPC ByM, destacando lo siguiente: i) en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco resalta la disminución en el precio en el precio de los chiles envasados -los cuales solo se consideran en el IPC General- además, del incrementó en el precio del huevo, del limón, del durazno, entre otros; ii) en el de transporte y comunicaciones destaca el incremento en el precio de los boletos del metro, el del transporte aéreo y el de la gasolina; iii) en el de educación y esparcimiento incrementó el precio del material escolar, principalmente; iv) en el de vivienda resalta el incremento en el precio de la energía eléctrica y el del gas; v) en el de muebles, aparatos y accesorios domésticos destaca la disminución en el precio de los detergentes y el del jabón en barra; vi) en el de ropa y calzado incrementó el precio de los pantalones para hombre de mezclilla, el de los zapatos para hombre y mujer, entre otros; vii) en el de salud y cuidado personal destaca el incremento en el precio del jabón para tocador y el del corte de cabello y peinado; viii) en el grupo de otros gastos sobresale la disminución en el precio de los seguros para autos.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de septiembre de 2023*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.769%	1.175%
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.084%	0.081%
Transporte y comunicaciones	0.559%	0.390%
Educación y esparcimiento	0.377%	4.423%
Vivienda	3.769%	4.262%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-0.927%	-1.700%
Ropa y calzado	1.359%	3.790%
Salud y cuidado personal	0.565%	1.215%
Otros gastos	-5.326%	

* Con respecto a agosto de 2023.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

