



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

OCTUBRE 2023



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

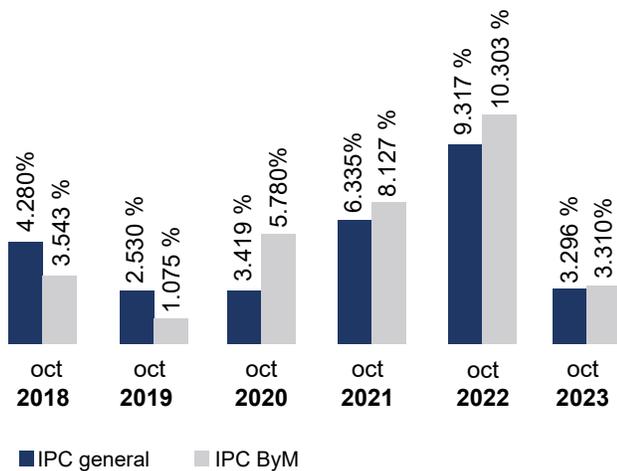
En el Área Metropolitana de Monterrey, la inflación anual fue de 3.296% y la mensual de -0.255%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de octubre de 2022 a octubre de 2023, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.296%, (IPC general) y las familias con menores ingresos afrontaron una inflación del 3.310%, esto de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

El IPC ByM es ligeramente más alto que el IPC general debido al aumento en el precio de productos considerados de primera necesidad, como el de los refrescos, el de la leche, el de las tortillas y el del limón, los cuales representan una mayor proporción del gasto de las familias de menores ingresos. Destaca la baja en el precio de la energía eléctrica y el del gas natural.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

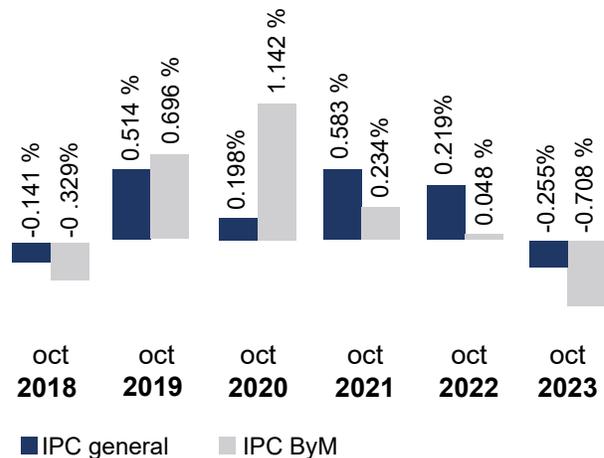


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

Según el IPC general, la inflación mensual de octubre de 2023 fue -0.255%; mientras que la inflación que enfrentan los regiomontanos de menores ingresos fue de -0.708% (IPC ByM), ver la gráfica 2. Esto se debe a que durante este mes de octubre disminuyó el precio de algunos productos considerados de primera necesidad, como el del tomate rojo, el de la cebolla, el del plátano tabasco, el de la papa, entre otros. La inflación mensual que enfrenta el regio de menores ingresos es inferior a la que enfrenta el regiomontano promedio (ver la infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se observan las variaciones porcentuales en el precio de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como del IPC ByM. En este cuadro destaca lo siguiente: i) en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco resalta la disminución en el precio del pollo en piezas, el de la chuleta y la costilla de puerco, el del tomate rojo, el de la cebolla, el de la papa, entre otros; ii) en el de transporte y comunicaciones destaca el incremento en el precio de los boletos del metro, el del transporte aéreo y el de la gasolina; iii) en el de educación y esparcimiento incrementó el precio de los paquetes y gastos turísticos –los cuales solo se consideran en el IPC General-, resalta la disminución en el precio del material escolar; iv) en el de vivienda resalta la disminución en el precio de la energía eléctrica y el del gas; v) en el de muebles, aparatos y accesorios domésticos destaca el incremento en el precio de los detergentes, principalmente; vi) en el de ropa y calzado destaca el incremento en el precio de los conjuntos de ropa y el de las blusas y playeras para mujeres –los cuales solo se consideran en el IPC General-, además, disminuyó el precio de los zapatos para mujer, por último, vii) en el de salud y cuidado personal destaca el incremento en el precio de los analgésicos y el de los honorarios por servicio médico de parto (considerados únicamente en el IPC General), vale la pena resaltar la disminución en el precio del corte de cabello y peinado.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de octubre de 2023*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	-0.255%	-0.708%
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.256%	-0.265%
Transporte y comunicaciones	0.479%	0.179%
Educación y esparcimiento	0.081%	-0.102%
Vivienda	-1.871%	-2.811%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.191%	1.554%
Ropa y calzado	1.329%	-2.123%
Salud y cuidado personal	0.362%	-0.216%

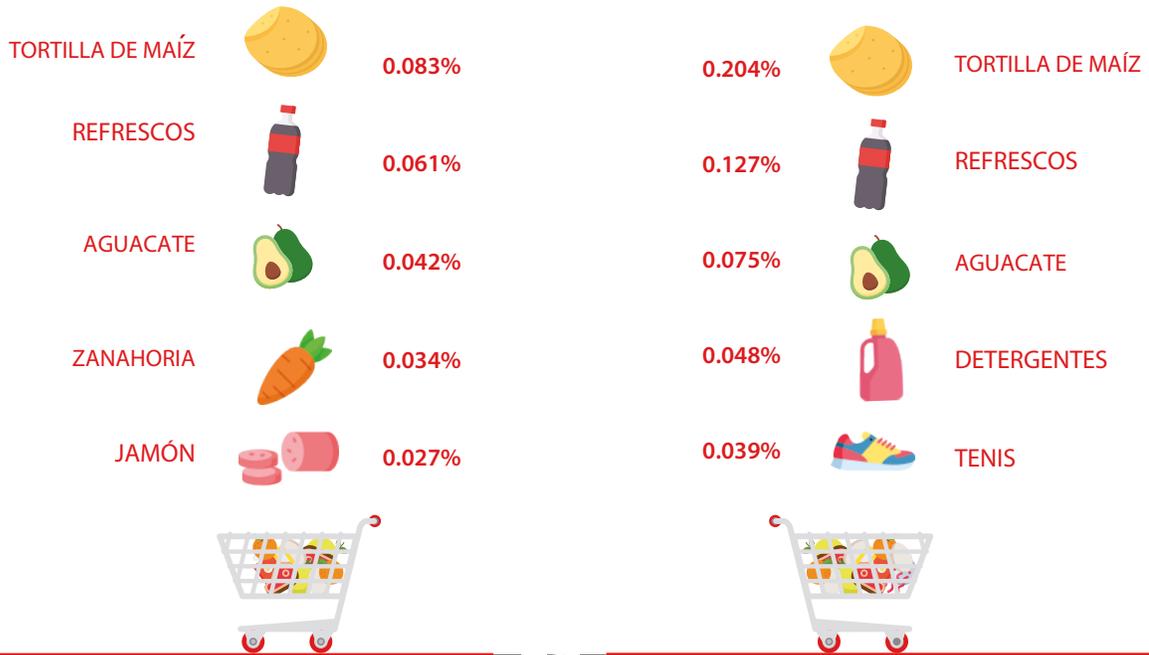
* Con respecto a septiembre de 2023.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Nota: el grupo de otros gastos no se incluye en el cuadro ya que no hubo variaciones en los precios de los productos que lo conforman.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

**AUMENTO
DISMINUCIÓN**



**AUMENTO
DISMINUCIÓN**

IPC BYM

