



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

OCTUBRE 2022



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en octubre 2022, la inflación anual fue de 9.317% y la mensual, de 0.219%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey, de octubre 2021 a octubre 2022, las familias regias promedio enfrentan una inflación anual del 9.317% según el Índice de Precios al Consumidor (IPC general). Con el aumento en los precios, las familias regias de menores ingresos son las más afectadas, ya que afrontan una mayor inflación anual (10.303%), esto de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

La inflación anual, de octubre 2021 a octubre 2022, se explica por el incremento en los precios de la energía eléctrica, los refrescos, la gasolina, los servicios de agua potable, el bistec y milanesa y el aceite vegetal, principalmente. El aumento en el precio de estos productos afecta más a las familias regias de menores ingresos porque ellas destinan una mayor proporción de su ingreso a la compra de estos bienes.

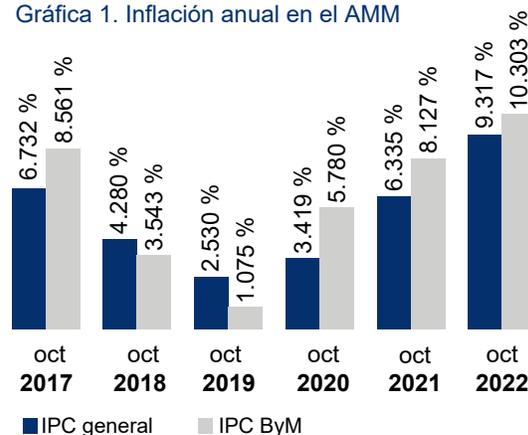
En el Área Metropolitana de Monterrey, según el IPC general, la inflación anual rebasó el 4% desde abril de 2021 y alcanzó el 10.693% en junio de 2022, cifra superior a los niveles máximos de inflación de 2001 y 2017.

En 2022, la inflación anual que enfrentan las familias regias sigue la tendencia nacional y mundial; los habitantes del país y de algunas naciones enfrentan aumentos generales de precios que no se habían observado en varias décadas.

El comportamiento de la inflación anual se explica por lo siguiente: 1) Las presiones sobre la oferta agregada generadas por la pandemia del COVID 19. 2) La escalada en los precios del gas, la gasolina, la energía eléctrica (indirectamente) y materias primas como el trigo, el maíz y la soya, como consecuencia de la guerra entre Rusia y Ucrania. 3) La escasez del agua ocasionada por la sequía en Nuevo León desde el inicio de año.

En el periodo de octubre 2021 a octubre 2022, los bienes que disminuyeron de precio y ayudaron a la economía de los consumidores son: transporte aéreo, las colegiaturas de universidad, el servicio de afinación y alineación, el frijol, el arroz, el azúcar, el limón y los detergentes, principalmente.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Inflación mensual

En octubre, las familias regias promedio enfrentan una inflación mensual del 0.219% según el IPC general, mientras que para las familias regias de menores ingresos la inflación mensual es del 0.048%, de acuerdo con el IPC ByM (ver gráfica 2). La inflación mensual se explica por: 1) el aumento en el precio en los siguientes bienes: el tomate rojo, los zapatos para mujer, el frijol, la lechuga, el bistec y milanesa y la barbacoa, principalmente (ver tabla 2); y por 2) la disminución del precio de los siguientes bienes: los refrescos, el gas natural y LP, la energía eléctrica, el pollo, la naranja, el aguacate y la papa, principalmente; en suma, el movimiento en los precios de estos bienes afecta menos a las familias regias de menores ingresos.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Durante octubre 2022, según el IPC general y el IPC ByM, el comportamiento de la inflación mensual se explica principalmente por el aumento de precios de los grupos: alimentos, bebidas y tabaco; transporte y comunicaciones; muebles, aparatos y accesorios domésticos; ropa y calzado; salud y cuidado personal, los cuales en conjunto dominaron ante la baja en precios del grupo: vivienda y solo el grupo de educación y esparcimiento reportó un aumento de precios en el IPC general y una baja de precios en el IPC ByM (ver tabla 1).

En octubre, de acuerdo con el IPC general y el IPC ByM, dentro del grupo de alimentos, bebidas y tabaco destaca el aumento de precio del tomate rojo, la lechuga, el frijol, el bistec y milanesa y la barbacoa. En el grupo de transporte y comunicaciones lidera el aumento de precio del metro y el transporte aéreo. En el grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos aumentaron de precio el papel sanitario, los juegos de sala, los blanqueadores, los colchones, los detergentes y las cortinas, principalmente. En el grupo de ropa y calzado resalta el alza de precios de los zapatos para mujer, los zapatos para hombre, los vestidos, trajes y mamelucos para bebé y las playeras para hombre. En el grupo de salud y cuidado personal sobresale el aumento de precios de la pasta dental y las vitaminas.

En ambos índices, dentro del grupo de vivienda, dominó la baja en el precio de la energía eléctrica y el gas LP. En cuanto al grupo de educación y esparcimiento, el IPC general captura el aumento del precio de los paquetes y gastos turísticos y los juguetes; mientras que el IPC ByM valora en mayor medida la baja en el precio de las televisiones.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de octubre de 2022*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.219	0.048
Alimentos, bebidas y tabaco	0.345	0.089
Transporte y comunicaciones	0.226	0.320
Educación y esparcimiento	0.087	-0.375
Vivienda	-0.553	-1.146
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	1.534	1.816
Ropa y calzado	2.540	4.934
Salud y cuidado personal	0.483	1.155
Otros gastos	0.000	

*Con respecto a septiembre de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

