



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

OCTUBRE 2021



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

**En el Área Metropolitana de Monterrey, en octubre 2021, la inflación anual fue de 6.335% y la mensual, de 0.583%**

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de octubre de 2020 a octubre de 2021, se registró una inflación anual de 6.335%. Para el estrato bajo y marginal la inflación anual fue de 8.127%.

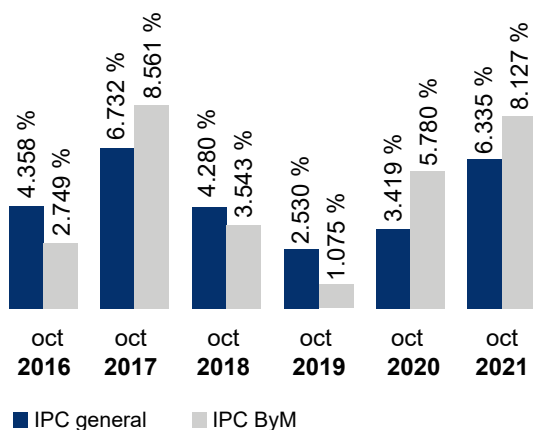
En el transcurso del año, ha predominado el aumento de los precios en la mayor parte de los bienes y servicios, tanto de la canasta de bienes y servicios que conforman el IPC general, como la del IPC del estrato bajo y marginal. Este aumento de precios anual se debe principalmente al incremento de los precios de la energía eléctrica, la gasolina, el gas natural y LP los cuales siguen la trayectoria mundial que es al alza-, la barbacoa, la papa y los refrescos. Por la importancia del conjunto de estos bienes en el consumo de las familias de menores ingresos, la inflación anual del IPC ByM es mayor que la del IPC general. Estos niveles de inflación anual se acercan a los observados en 2017, cuando en México se registró la inflación más elevada, producto de la depreciación del peso y los aumentos en los precios de las gasolinas y del gas LP.

En el periodo de octubre de 2020 a octubre de 2021, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: la comida, la pulpa, trozo y molida, el tomate rojo, los paquetes y gastos turísticos, la cebolla, el bistec y milanesa y el chile serrano y jalapeño, principalmente.

Al observar el aumento de precios mensual, en octubre de 2021, la inflación general fue superior (0.583%) que la del estrato bajo y marginal que fue de 0.234% (ver gráfica 2). En el mes, los bienes con mayor impacto en el incremento de los precios fueron: la energía eléctrica, el gas, la gasolina, los refrescos, el aceite vegetal y el tomate rojo (ver tabla 1), entre otros.

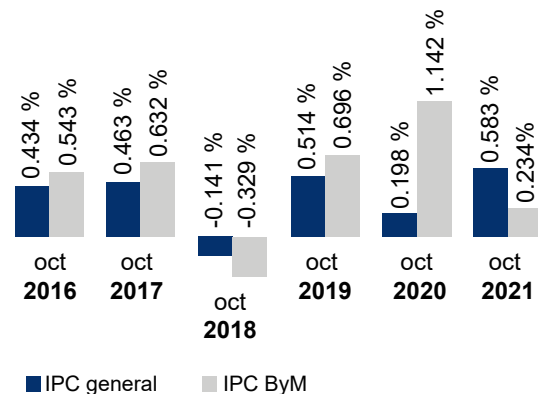
Lo que explica que la inflación mensual en del estrato bajo y marginal es menor que la general se debe a la caída en los precios de productos como el gas LP<sup>2</sup>, la pulpa, trozo y molida, los pantalones para hombre de mezclilla, el bistec y milanesa y el queso Oaxaca y asadero, los cuales en conjunto tienen una mayor importancia en el consumo de las familias del estrato bajo y marginal.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

<sup>1</sup> A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

En octubre 2021, aumentaron los precios de alimentos, bebidas y tabaco y disminuyeron los precios de ropa y calzado y educación y esparcimiento (ver tabla 1). En el IPC general se observa un aumento de precio del grupo denominado vivienda impulsado por el aumento mensual del precio del gas natural y LP. Sin embargo, en el IPC ByM, el grupo denominado viviendas muestra una disminución, porque el precio del gas LP disminuyó, en promedio, según se observa en los lugares donde se vende este producto y donde se captan los precios para el cálculo del índice. Por otro lado, los precios de los muebles, aparatos y accesorios domésticos presentan un incremento en el IPC general y una disminución del IPC ByM, esto porque disminuyó el precio de artículos para la limpieza de la casa, que afecta a ambos índices y aumentó el precio de muebles y enseres domésticos y, estos últimos, solo se contemplan en el IPC general. El precio de los bienes y servicios del grupo de transporte y comunicaciones muestra un incremento en el IPC ByM y una disminución en el IPC general; ello se debe principalmente al aumento en el precio de la gasolina, que impacta ambos índices y la disminución de los precios del mantenimiento de vehículos que solo se consideran en el IPC general. El grupo de salud y cuidado personal aumentó en el IPC ByM, dado el aumento en el precio de pasta dental y toallas sanitarias; mientras que, en el IPC general dominó la baja en precios de champús, tintes y enjuagues, jabón de tocador, lociones y perfumes y accesorios y bolsas.

<sup>2</sup> Los precios del Gas LP para el IPC ByM se colectan en una cantidad menor de establecimientos y en el mes de octubre 2021, el promedio de tiendas reportó una baja en el precio del gas LP. Sin embargo, para el IPC general que abarca precios de gas LP y natural en una mayor cantidad de lugares de compra, el promedio de precios se incrementó durante octubre 2021.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de octubre de 2021\*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
<b>TOTAL</b>	<b>0.583</b>	<b>0.234</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	0.851	1.189
Transporte y comunicaciones	-0.744	0.146
Educación y esparcimiento	-0.923	-0.520
Vivienda	3.027	-1.230
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.507	-0.501
Ropa y calzado	-0.642	-2.605
Salud y cuidado personal	-0.020	0.075
Otros gastos	0.000	

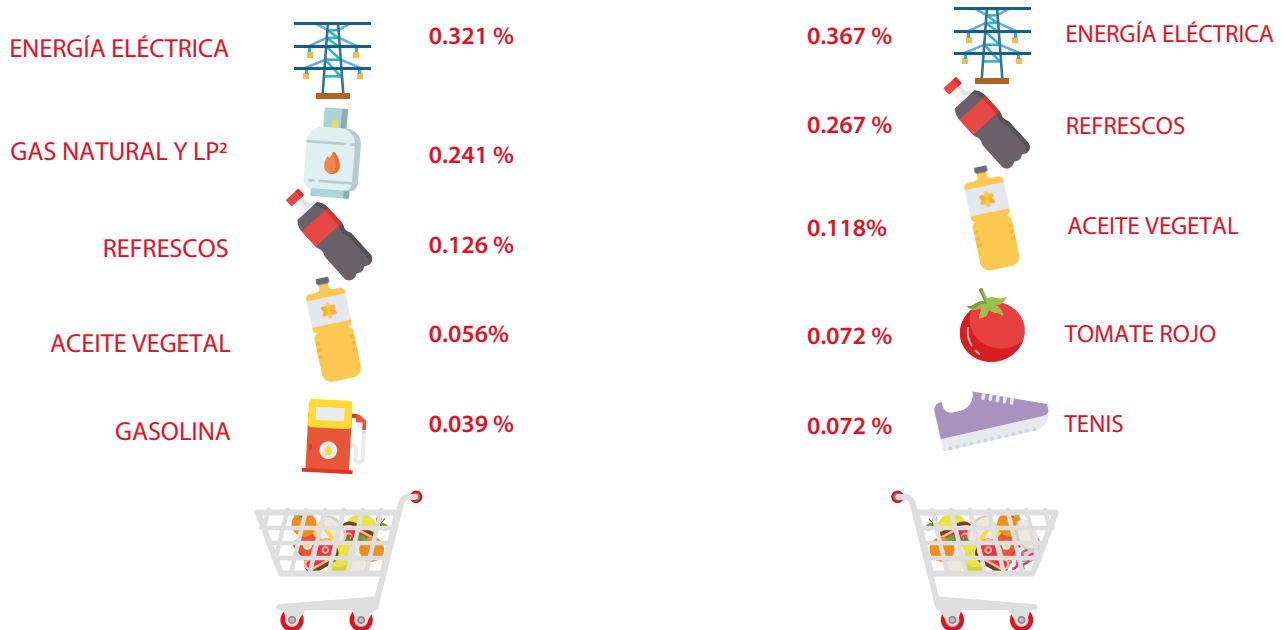
\*Con respecto a septiembre de 2021.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Los productos con mayor incidencia en el IPC son los que afectan en mayor medida el poder adquisitivo de las personas. Como se mencionó, el aumento de la inflación mensual, tanto en el IPC general como en el IPC ByM, se explican principalmente por el incremento de los precios de la energía eléctrica, el gas, la gasolina, los refrescos, el aceite vegetal, el tomate rojo y los tenis.

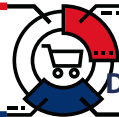
Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



**IPC**

**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**



**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**

**IPC BYM**

