



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

NOVIEMBRE 2022



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en noviembre de 2022, la inflación anual fue de 7.941% y la mensual, de -0.278%

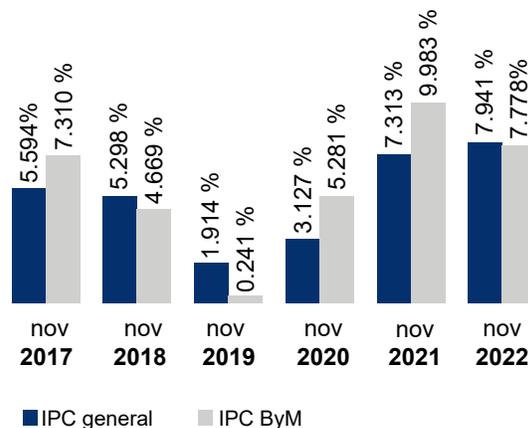
Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de noviembre 2021 a noviembre 2022, las familias regias promedio enfrentan una inflación anual del 7.941% según el Índice de Precios al Consumidor (IPC general). Mientras que las familias regias de menores ingresos afrontan una inflación, similar pero menor, del 7.778%, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

La inflación anual, de noviembre de 2021 a noviembre de 2022, se explica por el incremento en los precios de la energía eléctrica, el gas LP, la gasolina, los refrescos, los servicios de agua potable y el bistec y la milanesa, principalmente. Los menos afectados son los regios de menores ingresos debido a la disminución en el precio de productos a los que destinan una mayor proporción de su ingreso: el frijol, el arroz, el azúcar, el tomate rojo, el chile serrano, el limón y la manzana, principalmente.

En el AMM, la inflación anual continua por encima del 4% desde abril de 2021 y por debajo de 10.693% alcanzado en junio de 2022. La inflación anual en el AMM sigue la tendencia nacional y mundial, se explica por lo siguiente: la escalada en los precios del gas, la gasolina, la electricidad y materias primas como el trigo, el maíz y la soya, como consecuencia de la guerra entre Rusia y Ucrania; los efectos remanentes de la escasez del agua ocasionada por la sequía en Nuevo León desde el inicio de año.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



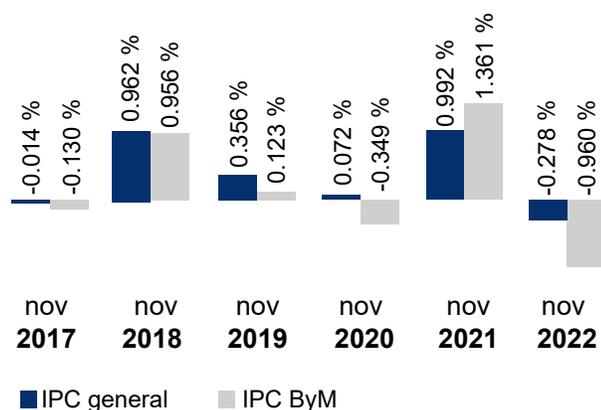
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

En noviembre, en el AMM, la inflación fue de -0.278% (IPC general) y para los regios de menores ingresos la inflación fue de -0.960% (IPC ByM), ver gráfica 2. La caída de precios se acentuó más en la canasta de consumo de los regios de menores ingresos porque bajó el precio de la energía eléctrica, el aguacate, la papa, la cebolla y el limón (ver cuadro 2) y este efecto dominó sobre el alza de precios de los zapatos para hombre, los pollos rostizados, las consultas médicas, el papel sanitario y la leche, principalmente.

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Al observar la inflación por grupos de consumo (ver cuadro 1), el IPC general y el IPC ByM capturan la baja en los precios de la energía eléctrica a través del grupo de vivienda. Tan solo en noviembre, el precio de la energía eléctrica bajó -8.818%; sin embargo, en lo que va del 2022, este ha aumentado 7.027%.

Según el cuadro 1, el aumento de precios se observa en los siguientes grupos: i) transporte y comunicación, donde destaca el aumento del precio de los automóviles y del transporte aéreo; ii) educación y esparcimiento, donde sobresale el aumento del precio de paquetes turísticos y de las colegiaturas de preparatoria; iii) muebles, aparatos y accesorios domésticos, donde resalta el aumento del precio de los colchones y del papel sanitario; iv) ropa y calzado, donde aumentaron de precio los tenis, los zapatos y camisas para hombre y las blusas para mujer; v) salud y cuidado personal, donde aumentó el precio de las consultas médicas y dentales; vi) otros gastos, donde aumentó el precio de los seguros para automóvil.

En cuanto al grupo de alimentos, bebidas y tabaco, en el IPC ByM, índice que captura los alimentos de primera necesidad, destaca la baja en precios del tomate, la cebolla, el aguacate, el frijol, el limón y la papa, principalmente. Mientras que en el IPC general dominó el aumento de precios de la lechuga, los pollos rostizados, los refrescos, la leche, el atún, el huevo y el aceite vegetal, principalmente (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de noviembre de 2022*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	-0.278	-0.960
Alimentos, bebidas y tabaco	0.143	-0.309
Transporte y comunicaciones	1.429	0.746
Educación y esparcimiento	1.137	1.170
Vivienda	-5.172	-5.369
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	2.459	5.647
Ropa y calzado	3.300	1.850
Salud y cuidado personal	2.718	3.134
Otros gastos	6.206	

*Con respecto a octubre de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

