



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

NOVIEMBRE 2021



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

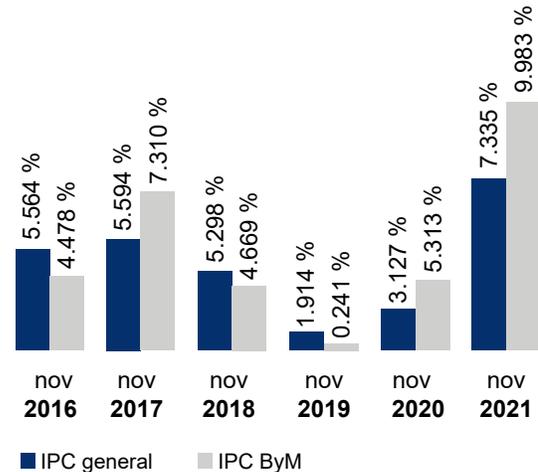
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en noviembre 2021, la inflación anual fue de 7.313% y la mensual, de 0.992%

Cada mes, el Centro de Investigaciones Económicas de la UANL calcula el Índice de Precios al Consumidor (IPC general) y el Índice de Precios al Consumidor para el Estrato Bajo y Marginal (IPC ByM). Durante el último año, de noviembre de 2020 a noviembre de 2021, la inflación anual en el AMM fue de 7.313%, de acuerdo con el IPC general (ver gráfica 1). Para las familias con menores ingresos, el impacto del aumento de precios fue mucho mayor, ya que la inflación anual para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) alcanzó el 9.983%.

Tanto para el IPC general como para el IPC ByM, el aumento de la inflación anual se caracterizó por el alza de precios de los siguientes bienes: la energía eléctrica, la gasolina, el gas, la papa, la barbacoa y la tortilla de maíz, principalmente. Además, en ambos índices disminuyó el precio de la pulpa, trozo y molida, el jamón, el queso Oaxaca y asadero, el atún y el jabón de tocador, principalmente. Algunos bienes y servicios, que forman parte del IPC general para el AMM, bajaron de precio, con respecto al IPC general de noviembre de 2020, estos son: los paquetes y gastos turísticos, las comidas fuera del hogar y los seguros de automóvil, entre otros; es importante mencionar que estos bienes y servicios no se incluyen en la canasta de consumo del estrato bajo y marginal.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



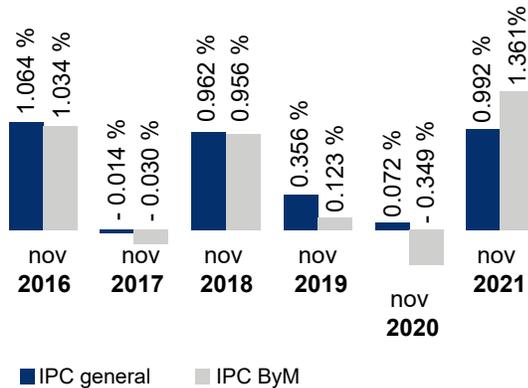
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Durante noviembre 2021, como se muestra en la gráfica 2, la inflación mensual del estrato bajo y marginal (1.361%) superó a la inflación general (0.992%). El aumento en la inflación mensual del estrato bajo y marginal se explica por el aumento en los precios de productos como: la energía eléctrica, el tomate rojo, la pulpa, trozo y molida, el bistec y milanesa y el chile serrano y jalapeño, los cuales afectan tanto al IPC general como al IPC ByM, sin embargo, en conjunto tienen una mayor importancia e impacto en el consumo de las familias de menores ingresos (ver tabla 2).

Además, en noviembre 2021, los productos que bajaron de precio y solo se consideran en el IPC general son: los paquetes y gastos turísticos, el transporte aéreo y los cortes de cabello y peinado, principalmente. Dentro de los productos que bajaron de precio y afectan ambos índices destacan: el gas LP, los zapatos para mujer, el jabón de tocador, el pollo en piezas, el queso Oaxaca y asadero y la gasolina, entre otros (ver tabla 2).

¹ A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

En el mes de noviembre de 2021, tanto en el IPC general como en el IPC ByM aumentaron los precios de la vivienda, los alimentos, bebidas y tabaco y muebles y, los aparatos y accesorios domésticos (ver tabla 1). Dentro del grupo de vivienda destaca el aumento en el precio de la energía eléctrica, que dominó sobre la baja en el precio del gas LP y, por ello, se refleja un aumento en este grupo de productos para ambos índices, general y de los estratos bajo y marginal. En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco predominaron los incrementos en precios del tomate rojo, la pulpa, trozo y molida, el chile serrano y jalapeño, el bistec y milanesa, la papa, el frijol, el aceite vegetal y el aguacate, entre otros. El grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos presentó un alza de precios en artículos para la limpieza como el detergente, el papel sanitario y los limpiadores.

Además, en noviembre 2021, en el IPC general e IPC ByM bajaron los precios de la salud y cuidado personal, la educación y esparcimiento, la ropa y calzado y el transporte y comunicaciones (ver tabla 1). En el grupo desalud y cuidado personal dominó la baja en precios de champús, tintes y enjuagues, jabón

de tocador, pasta dental, toallas sanitarias y lociones y perfumes. En cuanto al grupo de educación y esparcimiento, dominaron las caídas de precio de televisiones y libros de texto. El grupo transporte y comunicaciones se vio influenciado por la baja en el precio de la gasolina (-0.009%).

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de noviembre de 2021*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.992	1.361
Alimentos, bebidas y tabaco	1.914	2.659
Transporte y comunicaciones	-0.895	-0.323
Educación y esparcimiento	-1.620	-0.393
Vivienda	4.900	1.238
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.043	1.585
Ropa y calzado	-1.530	-3.703
Salud y cuidado personal	-3.986	-3.410
Otros gastos	0.000	

*Con respecto a octubre de 2021.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

