



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MAYO 2022



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

**La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 9.001% y la mensual, de 0.125%**

### *Inflación anual*

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de mayo de 2021 a mayo de 2022, los precios de los bienes que consume la población aumentaron 9.001%, según el Índice de Precios al Consumidor general (IPC general). Mientras que, las familias con menores ingresos perdieron mayor poder adquisitivo, ya que, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), los precios de los productos que consumen subieron 10.914% (véase gráfica 1).

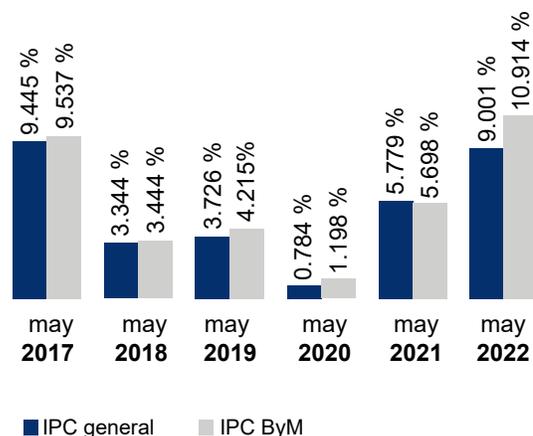
La inflación anual, de mayo de 2021 a mayo de 2022, se explica por el incremento en los precios de la energía eléctrica, la gasolina, las tarifas de agua potable, el gas natural y LP, el aguacate y el aceite vegetal, principalmente. El aumento en el precio de estos bienes y servicios afecta más a la población del estrato bajo y marginal porque estos productos, en conjunto, son más importantes en el consumo de este grupo de familias.

Al mes de mayo de 2022, en el Área Metropolitana de Monterrey, la inflación anual continúa siendo superior al 4%, cifra que se alcanzó en abril de 2021. La inflación en el AMM sigue la tendencia mundial de precios, ya que, en este año, en algunos países se han registrado incrementos generales de precios, que no se habían observado en varias décadas. El comportamiento de la inflación anual se explica por las presiones sobre la oferta y la

demanda agregadas, generadas por la pandemia COVID19; la guerra entre Rusia y Ucrania ha detonado la escalada en los precios del petróleo y las gasolinas, tanto en nivel mundial como en México; la disrupción de las cadenas productivas derivadas de ambos acontecimientos. En el ámbito local, debido a la sequía, desde el inicio del año, las autoridades tratan de desincentivar el consumo innecesario de agua, aumentando las tarifas de agua potable, drenaje y saneamiento, dicho incremento no se había observado desde 2011.

En el periodo de mayo de 2021 a mayo de 2022, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: el transporte aéreo, el frijol, el limón y el arroz, principalmente.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

<sup>1</sup>A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

### Inflación mensual

En mayo de 2022, de acuerdo con el IPC general, la inflación fue de 0.125% y se explica, principalmente, por el aumento en el precio en los siguientes bienes: el aguacate, los refrescos, la papa, el azúcar, y los pantalones de mezclilla para hombre, los cuales en conjunto dominaron sobre la baja en los precios de la energía eléctrica, el limón, los paquetes y gastos turísticos, el papel sanitario y el transporte aéreo (ver gráfica 2).

Por su parte, la inflación que enfrenta la población de menores ingresos fue más alta, de acuerdo con el IPC ByM, fue 0.875% y se explica por el aumento en precios del gas LP, el aguacate, los refrescos, el azúcar y la papa que dominaron sobre la baja en precios de productos como el limón, la energía eléctrica, el papel sanitario, el jamón y el material escolar, principalmente.

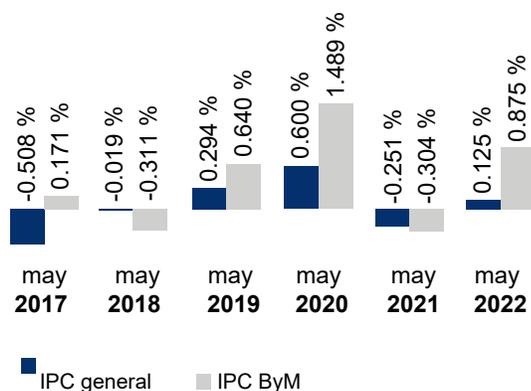
En mayo, la inflación para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) es superior a la general (IPC general) porque el aumento de precios del gas LP, el aguacate, los refrescos, el azúcar y la papa, en conjunto, son más valorados por la población de menores ingresos; además, la inflación general se ve favorecida por la baja en precios de productos que se excluyen del IPC ByM como el transporte aéreo y los paquetes turísticos, entre otros.

El IPC general y el IPC ByM se comparan por grupos, a través de la variación porcentual de los precios del mes de mayo de 2022 contra los de abril de 2022 (ver tabla 1).

En ambos índices, el precio de los bienes del grupo de alimentos, bebidas y tabaco muestra un aumento, debido al alza de precios del aguacate, los refrescos, el azúcar y la papa, principalmente. En el grupo de transporte y comunicaciones, se presentó un incremento en ambos índices, esto debido al aumento del precio de las gasolinas. En el grupo de ropa y calzado, el aumento en precios de los pantalones de mezclilla para hombre y para mujer y de los zapatos para dama y caballero justifican el aumento de este grupo, en ambos índices. Por su parte, el grupo de salud y cuidado personal reportó, en ambos índices, un aumento de precios en el jabón de tocador, las toallas sanitarias y las vitaminas, principalmente.

Por su parte, en mayo 2022, el grupo de educación y esparcimiento mostró una baja en el IPC general y en el IPC ByM debido a que disminuyeron los precios de los paquetes turísticos, el transporte aéreo y el material escolar, principalmente. En el grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos, en ambos índices, dominó la baja en precios de refrigeradores, sábanas, colchas y vajillas, entre otros. Finalmente, el grupo de vivienda mostró un aumento en el IPC ByM por el incremento en el precio del gas LP, que dominó sobre la caída de las tarifas de energía eléctrica; mientras que, en el IPC general, la baja de la tarifa de alto consumo de energía eléctrica favoreció a la baja del grupo en el IPC general.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de mayo de 2022\*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
<b>TOTAL</b>	0.125	0.875
Alimentos, bebidas y tabaco	0.883	0.937
Transporte y comunicaciones	0.755	0.829
Educación y esparcimiento	-1.180	-1.640
Vivienda	-0.875	1.134
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-1.901	-6.424
Ropa y calzado	2.549	2.632
Salud y cuidado personal	1.679	4.771
Otros gastos	0.000	

\*Con respecto a abril de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

