



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MARZO 2024



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

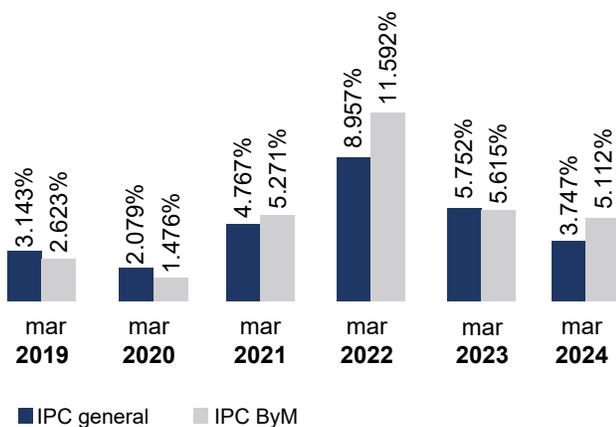
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 3.747% y la mensual de 0.193%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de marzo de 2023 a marzo de 2024, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.747%, una subyacente del 3.947% y una no subyacente de 3.447% según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 5.112% (véase la gráfica 1).

La inflación anual que enfrenta el regio de menores ingresos es más alta que la que enfrenta el regio promedio, ello se debe al incremento en el precio de algunos productos considerados de primera necesidad, como el de la cebolla, el de las consultas médicas, el del tomate rojo, el de las tortillas de maíz, el del frijol, entre otros. Destaca la disminución en el precio de ciertos productos, los cuales solo se consideran en el IPC general, como el de las baterías de cocina, el de los boletos de transporte aéreo, el de los paquetes y gastos turísticos, entre otros.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

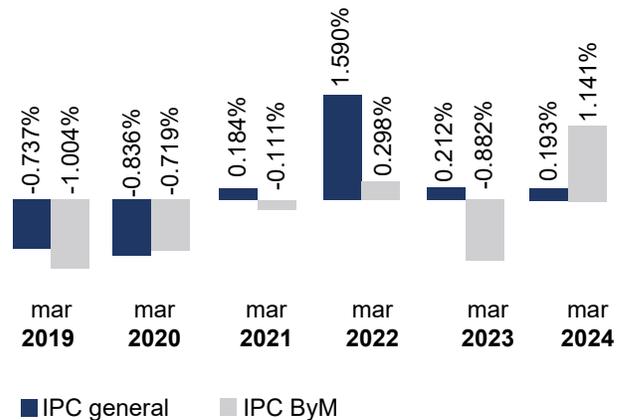


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

Según el IPC general, la inflación mensual de marzo de 2024 fue 0.193%; mientras que la inflación que enfrentan los regiomontanos de menores ingresos fue de 1.141% (IPC ByM), ver la gráfica 2. Durante el mes de marzo hubo un aumento en los precios de ciertos productos esenciales, como el del limón, el del lomo y pierna, el de la papa, el del papel sanitario, el del jamón, el del frijol, el de la salchicha, entre otros. La inflación mensual que enfrenta el regio de menores ingresos es superior a la que enfrenta el regiomontano promedio (ver la infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el Cuadro 1 se muestran las variaciones mensuales porcentuales en los precios de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como el IPC ByM. Se destacan las siguientes variaciones:

i) En alimentos, bebidas y tabaco, se observa un aumento en el precio del lomo y pierna, el del limón, el de la mayonesa, el del jamón, el de la cebolla, el de la papa, el de la lechuga, entre otros productos.

ii) En transporte y comunicaciones, destaca el incremento en el precio del metro, mientras que el precio de las refacciones para automóviles disminuyó, estas últimas solo se consideran en el IPC general.

iii) En educación y esparcimiento, se registra un aumento en el precio del material escolar principalmente.

iv) En vivienda, resalta una disminución en el precio del gas, mientras que el precio de la energía eléctrica aumentó.

v) En muebles, aparatos y accesorios domésticos, el precio del papel sanitario aumentó, por otra parte, resalta la disminución en el precio de la vajilla completa, el de las alfombras y tapetes, estos últimos solo considerados en el IPC general.

vi) En ropa y calzado, los precios de camisas, playeras y zapatos para hombre disminuyeron, mientras que el precio de los zapatos para mujer aumentó.

vii) En salud y cuidado personal, destaca el aumento en el precio del jabón de tocador y el de la pasta dental.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de marzo de 2024*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.193%	1.141%
Alimentos, bebidas y tabaco	0.871%	1.445%
Transporte y comunicaciones	-0.010%	0.087%
Educación y esparcimiento	0.338%	2.028%
Vivienda	-0.138%	0.309%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-1.664%	2.003%
Ropa y calzado	-1.991%	1.343%
Salud y cuidado personal	1.087%	4.146%

* Con respecto a febrero de 2024.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Nota: el grupo de otros gastos no se incluye en el cuadro ya que no hubo variaciones en los precios de los productos que lo conforman.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

