



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MARZO 2023



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en marzo de 2023, la inflación anual fue de 5.752% y la mensual, de 0.212%

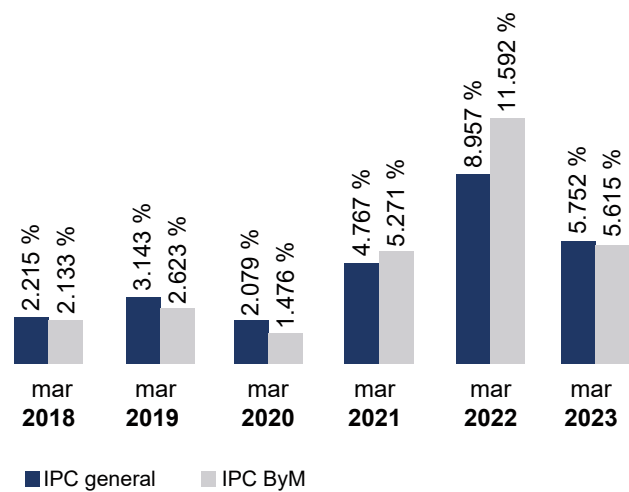
Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de marzo de 2022 a marzo de 2023, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 5.752%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Mientras que las familias regias de menores ingresos afrontan una inflación del 5.615%, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

El IPC general es ligeramente superior al IPC ByM porque aumentó el precio de bienes que se excluyen de la canasta básica como los automóviles, las colegiaturas universitarias de escuelas privadas y los vuelos, entre otros. Cabe señalar que dentro de los productos que bajaron de precio destaca la energía eléctrica y el gas LP. Los bienes que subieron de precio y afectaron en mayor medida la economía de las familias regias son: el agua potable, la gasolina, los refrescos, los zapatos para hombres y mujeres, el papel higiénico, entre otros.

En el AMM, la inflación anual continúa por encima del 4% desde abril de 2021 y por debajo del máximo de 10.693% alcanzado en junio de 2022. La inflación anual en el AMM sigue la tendencia nacional y mundial a la baja, la cual se explica por la caída del precio de los energéticos.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



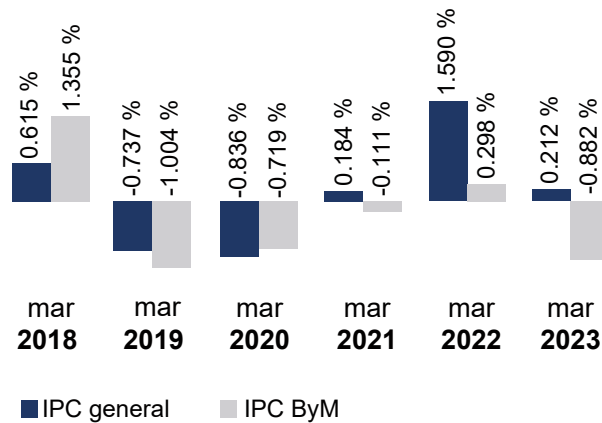
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

En marzo de 2023, en el AMM, la inflación mensual fue de 0.212% (IPC general); mientras que la de los regiomontanos de menores ingresos fue de -0.882% (IPC ByM), ver gráfica 2. La inflación que afronta el regio de menores ingresos es inferior a la que enfrenta el regio promedio porque en el mes bajó el precio de productos como la energía eléctrica, el Gas LP, el tomate rojo, chile serrano y jalapeño, papa, frijol y bistec y milanesa, entre otros, que son bienes a los cuales estas familias destinan gran parte de su ingreso (Ver Infografía 1).

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se observan las variaciones porcentuales de los grupos de consumo de bienes y servicios, tanto del IPC General como del IPC ByM: i) dentro de alimentos, bebidas y tabaco destaca la disminución en el precio del tomate rojo, el bistec y la milanesa, la papa y el frijol; ii) en transporte y comunicaciones resalta el incremento en el precio de la gasolina además del aumento de precio del automóvil, que afecta solo el IPC General; iii) en ropa y calzado sobresale el aumento de precios de los zapatos para hombres; iv) en el grupo de salud y cuidado personal aumentó el precio de los honorarios por servicios médicos, principalmente; v) en vivienda la caída del precio de la energía eléctrica y el gas LP explican la variación negativa de este grupo; vi) en educación y esparcimiento aumentó el precio de los paquetes turísticos y artículos deportivos los cuales se consideran exclusivamente en el IPC General- así como el aumento de precio del material escolar; vii) en muebles, aparatos y accesorios domésticos sobresale el aumento en el precio del papel sanitario, de los detergentes, de las alfombras y tapetes.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de marzo de 2023*

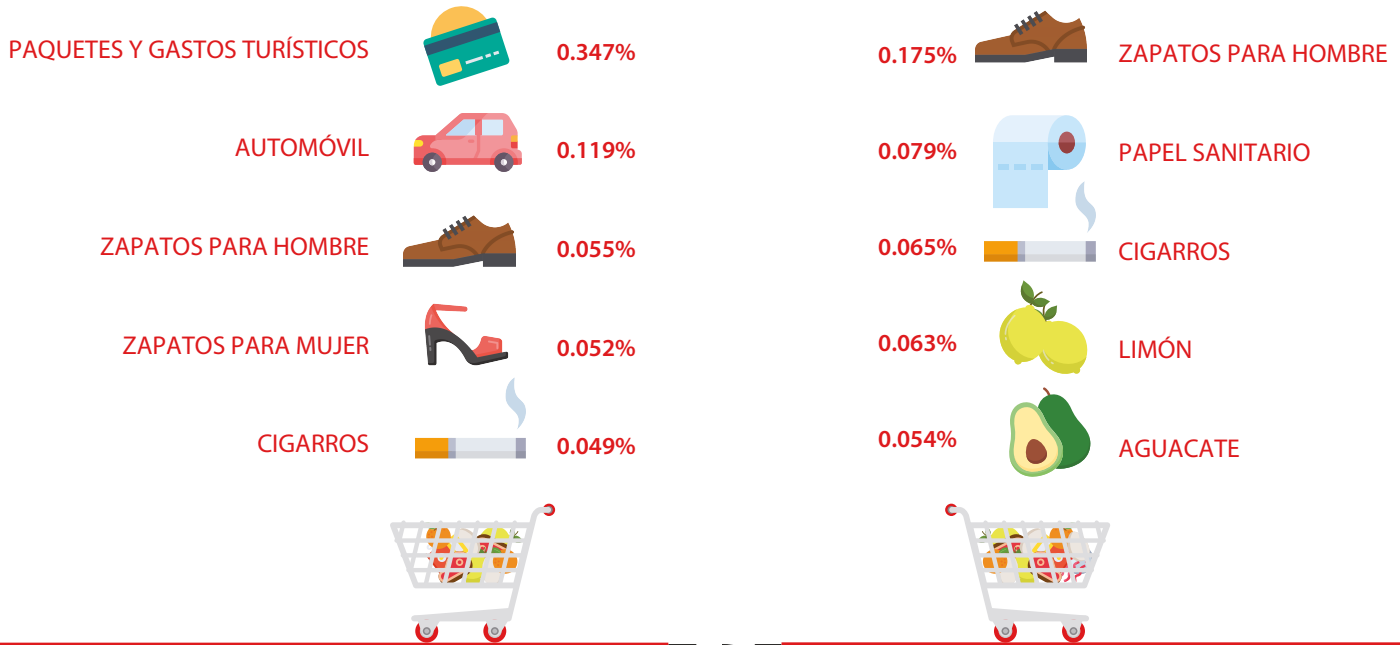
GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.212%	-0.882%
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.229%	-0.692%
Transporte y comunicaciones	1.904%	0.179%
Educación y esparcimiento	2.692%	1.698%
Vivienda	-3.326%	-3.332%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.927%	4.000%
Ropa y calzado	3.656%	-0.601%
Salud y cuidado personal	0.618%	0.304%
Otros gastos	0.000%	

*Con respecto a febrero de 2023.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

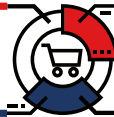
Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

**AUMENTO
DISMINUCIÓN**



**AUMENTO
DISMINUCIÓN**

IPC BYM

