



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MARZO 2022



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en marzo 2022, la inflación anual fue de 8.957% y la mensual, de 1.590%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de marzo de 2021 a marzo de 2022, los precios de los bienes que consume la población general aumentaron 8.957% según el Índice de Precios al Consumidor general (IPC general). Mientras que, las familias con menores ingresos perdieron mayor poder adquisitivo, ya que, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), los precios de los productos que consumen subieron 11.592% (véase gráfica 1).

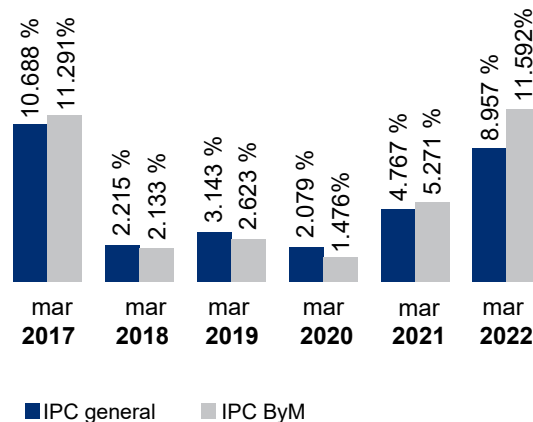
La inflación anual, de marzo de 2021 a marzo de 2022, se explica por el incremento de precios de la energía eléctrica, la gasolina, el gas natural y LP, la carne de res y el aguacate, principalmente. Y afecta en mayor medida a la población del estrato bajo y marginal porque estos productos en conjunto son más importantes en el consumo de las familias de menores ingresos.

Al mes de marzo de 2022, en el Área Metropolitana de Monterrey, persiste la inflación anual superior al 4% que se alcanzó desde marzo de 2021 a causa de las presiones sobre la oferta agregada y la demanda agregada, generadas por la pandemia COVID19. En marzo 2022, la guerra entre Rusia y Ucrania generó cuellos de botella en las cadenas de suministro y detonó la escalada de los precios del petróleo, ubicando a la inflación anual

cercana a los niveles observados en 2017, cuando en México se registró la inflación más elevada, producto de la depreciación del peso y los aumentos en los precios de las gasolinas y del gas LP.

En el periodo de marzo de 2021 a marzo de 2022, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: la papa, las colegiaturas universitarias, el transporte aéreo, el frijol y el arroz en grano.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



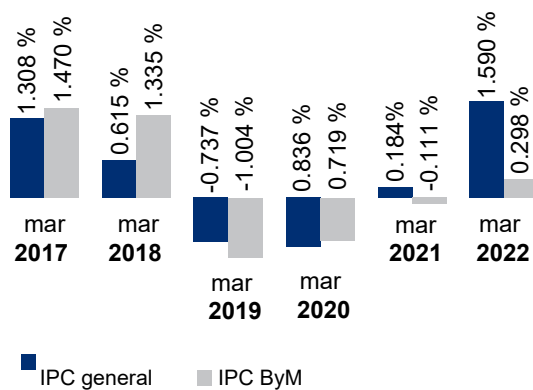
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Inflación mensual

En marzo de 2022, la inflación general fue de 1.590% y se explica por el aumento de precio en los siguientes bienes: la energía eléctrica, que incluye a las tarifas de alto consumo, la gasolina, los paquetes y gastos turísticos, el automóvil y el bistec y milanesa, principalmente. Por su parte, la inflación para el estrato bajo y marginal fue 0.298%, cifra positiva debido al alza de precios de: la energía eléctrica, el aguacate, el bistec y milanesa, la gasolina y la leche, principalmente; pero se vio frenada por la baja de precios del limón, la papa, los refrescos y la barbacoa (ver gráfica 2).

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

El IPC general y el IPC ByM se comparan por grupos, para observar el comportamiento de la inflación, a través de la variación porcentual de precios, en el mes de marzo de 2022 contra febrero de 2022 (ver tabla 1), en ambos índices se observa la caída de precios del grupo de alimentos, bebidas y tabaco, impulsado principalmente por la baja en precios del limón, la barbacoa, la papa y los refrescos, principalmente. Dentro de los productos que subieron de precio destaca el bistec y milanesa,

el aguacate, la comida en restaurantes y la leche, principalmente. El grupo denominado otros gastos se considera únicamente en el IPC general, en el mes reflejó una caída generada por la disminución de precios de los seguros de automóvil.

En ambos índices, en marzo 2022, se observa el aumento en precios del grupo transporte y comunicaciones, donde destaca el alza de precios de la gasolina y el automóvil y en menor medida se presenta una baja en el precio del transporte aéreo. Con respecto al grupo de educación y esparcimiento, en ambos índices domina el efecto del aumento de precios de los libros de texto y las colegiaturas de preparatoria, mientras que disminuyeron los precios de los paquetes y gastos turísticos (ver tabla 1).

En marzo 2022, en ambos índices se presentó un alza de precios en el grupo llamado vivienda, debido al aumento de la energía eléctrica y en menor medida del gas LP. En ambos índices el incremento de precios del papel sanitario y de los aparatos de aire acondicionado lideraron el efecto inflacionario del grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos. En el caso del grupo ropa y calzado, el aumento de precios del calzado y pantalones para hombre que dominó ante la baja de precios de las blusas y playeras para mujer. Finalmente, el grupo de salud y cuidado personal presentó un aumento de precios debido al alza de precios de la pasta dental, los honorarios por servicios de parto y los analgésicos.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de marzo de 2022*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	1.590	0.298
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.053	-0.857
Transporte y comunicaciones	1.758	1.101
Educación y esparcimiento	2.155	0.054
Vivienda	4.741	1.460
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.589	3.100
Ropa y calzado	1.413	3.196
Salud y cuidado personal	0.641	1.953
Otros gastos	-7.339	

*Con respecto a febrero de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

