



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

JUNIO 2023



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en junio de 2023, la inflación anual fue de 4.281% y la mensual, de -0.103%

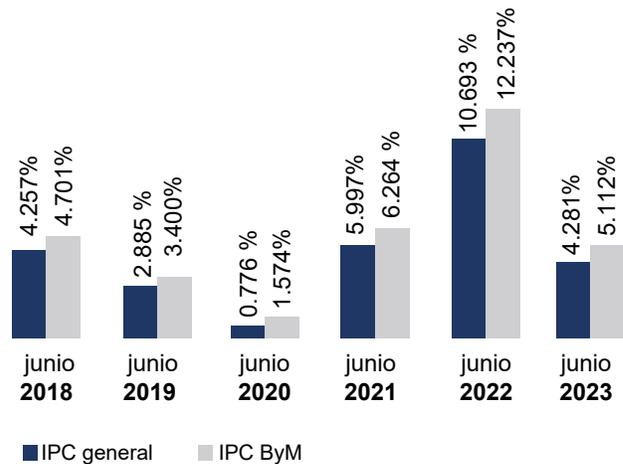
Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de junio de 2022 a junio de 2023, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 4.281%, (IPC general). Mientras que las familias regias de menores ingresos afrontaron una inflación del 5.112%, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

El IPC ByM es más alto que el IPC general como consecuencia del aumento en el precio de productos considerados de primera necesidad como el de los refrescos, el de las tortillas de maíz, el del jamón y el huevo, los cuales representan una mayor proporción del gasto de las familias de menores ingresos. Destaca la baja en el precio de la energía eléctrica y el del gas natural.

En el AMM, la inflación anual continúa por encima del 4% desde abril de 2021 y por debajo del máximo de 10.693% alcanzado en junio de 2022. La inflación anual en el AMM se alinea con la tendencia de desaceleración inflacionaria, siendo este valor el más bajo en lo que va de 2023, lo cual se explica por la disminución en el precio de los energéticos como la energía eléctrica, el gas natural y el gas LP.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



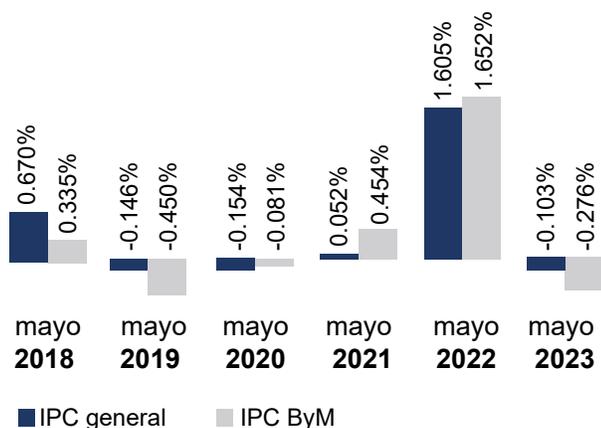
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

Según el IPC general, la inflación mensual de junio de 2023 fue -0.103%; mientras que la de los regiomontanos de menores ingresos fue de -0.276% (IPC ByM), ver la gráfica 2. La caída de precios se acentuó más en la canasta de consumo de los regios de menores ingresos porque bajó el precio de la cebolla, el limón, el tomate rojo, el jamón, entre otros. Además, hubo incrementos en los precios de la naranja, el aguacate, los juegos electrónicos, entre otros (ver Infografía 1).

¹ A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se observan las variaciones porcentuales en el precio de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC General como del IPC ByM: i) en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco destaca la disminución en el precio del plátano tabasco, el limón, la cebolla, el jamón, el huevo, entre otros; ii) en el de transporte y comunicaciones resalta el incremento en el precio del metro; iii) en el de ropa y calzado incrementó el precio de los vestidos –los cuales solo se consideran en el IPC General- además de la disminución en el precio de los zapatos para mujeres; iv) en el grupo de salud y cuidado personal destaca la disminución en el precio de las consultas médicas y del jabón para tocador; v) en el de vivienda, la caída del precio de la energía eléctrica y del gas LP explican la variación negativa de este grupo; vi) en el de educación y esparcimiento aumentó el precio de los juegos electrónicos -los cuales solo se consideran en el IPC General- además de la disminución en el precio de los equipos de televisión; vii) en el de muebles, aparatos y accesorios domésticos sobresale la caída en el precio de las alfombras y tapetes

(estas se consideran exclusivamente en el IPC General), además del incremento en el precio de los detergentes y el papel sanitario, entre otros.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de junio de 2023*

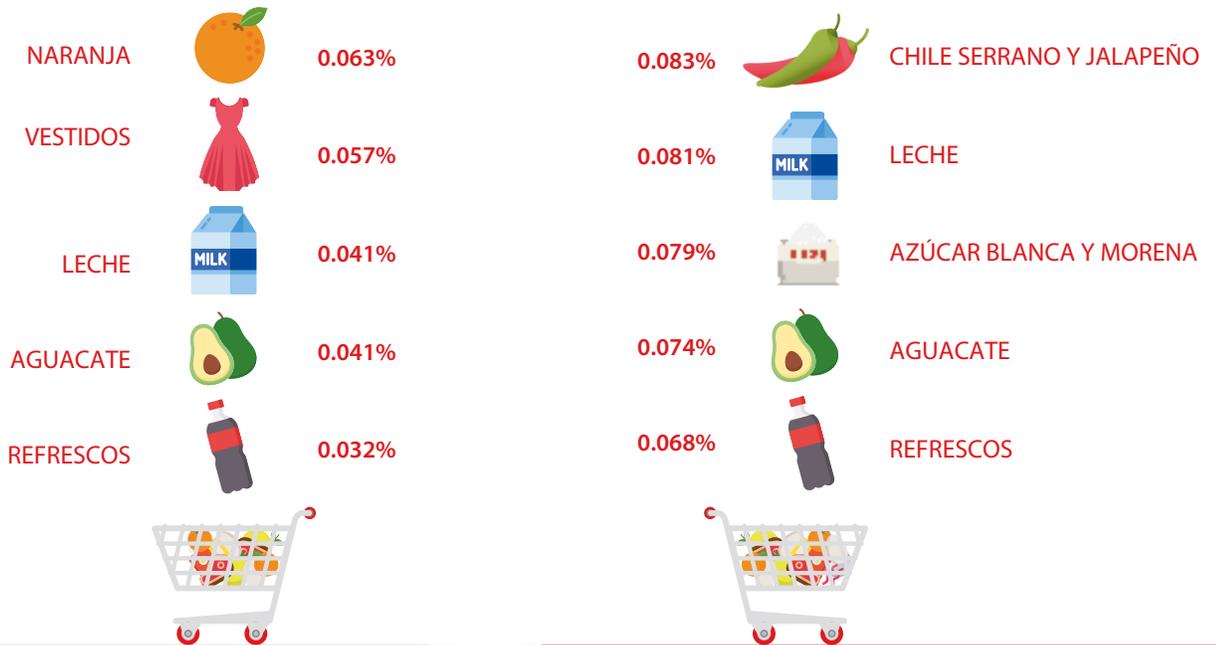
GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	-0.103%	-0.276%
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.029%	-0.484%
Transporte y comunicaciones	0.196%	0.181%
Educación y esparcimiento	0.098%	-0.575%
Vivienda	-0.564%	-0.584%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-1.948%	3.848%
Ropa y calzado	1.830%	-0.130%
Salud y cuidado personal	-0.068%	-0.701%
Otros gastos	0.000%	

*Con respecto a mayo de 2023.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

