



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

JUNIO 2022



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 10.693% y la mensual, de 1.605%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de junio de 2021 a junio de 2022, los precios de los bienes y servicios que consume la población aumentaron 10.693%, de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor general (IPC general). Mientras que, las familias con menores ingresos perdieron mayor poder adquisitivo, ya que, el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) subió 12.237% (véase gráfica 1).

La inflación anual, de junio de 2021 a junio de 2022, se explica por el incremento en los precios de la energía eléctrica, la gasolina, el gas tanto natural como LP, las tarifas de agua potable, los automóviles, el bistec y milanesa y el aguacate, principalmente. El aumento en el precio de estos bienes y servicios afecta más a la población del estrato bajo y marginal porque la compra de estos bienes, en conjunto, representa mayor proporción de su ingreso familiar.

De abril de 2021 a junio 2022, la inflación ha permanecido por arriba del 4%, en el Área Metropolitana de Monterrey. Según el IPC general, en junio de 2022 la inflación anual alcanzó los dos dígitos al ubicarse en 10.693%, cifra similar a la de periodos de alta inflación que se presentaron en marzo de 2001 y marzo de 2017. En este año, la inflación anual que enfrentan las familias regiomontanas sigue la tendencia mundial; en algunos países se han

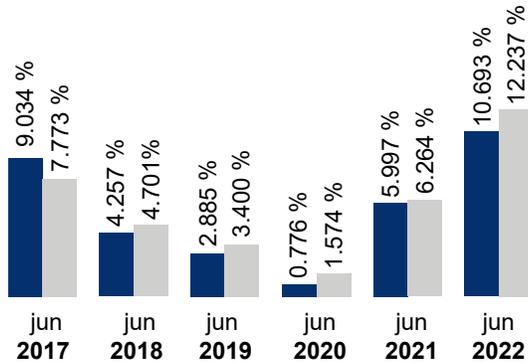
registrado incrementos generales de precios, que no se habían observado en varias décadas.

El comportamiento de la inflación anual se explica por lo siguiente: 1) Las presiones que la pandemia del COVID 19 ha generado sobre la oferta y la demanda agregadas. 2) La guerra entre Rusia y Ucrania ha detonado la escalada en los precios del petróleo y las gasolinas, tanto en el nivel mundial como en México. 3) Las tarifas de energía eléctrica domésticas 1C y de alto consumo (DAC) han aumentado, comportamiento consistente con el alza mundial del precio de electricidad. 4) En el ámbito local, debido a la sequía, desde el inicio del año, las autoridades tratan de desincentivar el consumo innecesario de agua y tan solo en el mes de abril las tarifas de agua en el AMM tuvieron un incremento anual del 38.644%, un aumento similar no se había observado desde 2011.

En el periodo de junio de 2021 a junio de 2022, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: las colegiaturas universitarias, el transporte aéreo, los servicios de afinación y alineación, el frijol, la barbacoa, las consultas médicas, el limón y los zapatos para mujer.

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



■ IPC general ■ IPC ByM

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

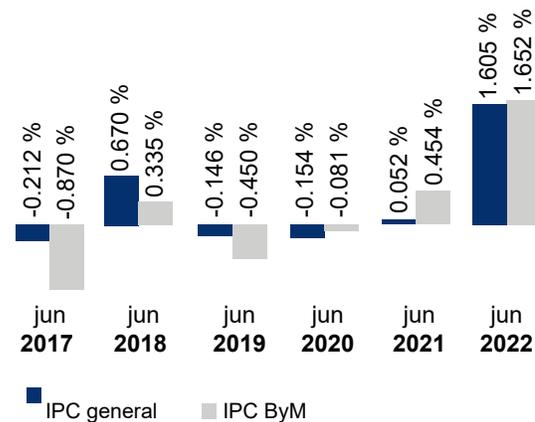
Inflación mensual

La inflación mensual observada en el Área Metropolitana de Monterrey, en junio de 2022, fue del 1.605%, de acuerdo con el IPC general. El incremento general de precios se explica, principalmente, por el aumento en el precio en los siguientes bienes: la energía eléctrica, el automóvil, el gas, los seguros de automóvil y la papa, los cuales en conjunto dominaron sobre la baja en los precios de las colegiaturas universitarias, el aguacate, las consultas médicas, el azúcar y la pulpa, trozo y molida (ver gráfica 2).

Por su parte, la población de menores ingresos enfrentó una inflación mensual de 1.652%, de acuerdo con el IPC ByM, la cual se debe principalmente al aumento en precios de la energía eléctrica, el gas, la papa, el material escolar y la tarifa del metro, principalmente, los cuales en conjunto dominaron sobre la baja en los precios del aguacate, el azúcar, las consultas médicas, los zapatos para mujer y la pulpa, trozo y molida (ver gráfica 2).

En junio, la inflación para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) es superior a la general (IPC general) porque el aumento de precios de la energía eléctrica, el gas, la papa, el material escolar y la tarifa del metro, en conjunto, son más valorados por la población de menores ingresos; además, la inflación general se ve favorecida por la baja en precios de productos que se excluyen del IPC ByM como las colegiaturas de universidades privadas y los paquetes y gastos turísticos, entre otros.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



■ IPC general ■ IPC ByM

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

El IPC general y el IPC ByM se comparan por grupos, a través de la variación porcentual de los precios del mes de junio de 2022 contra los de mayo de 2022 (ver tabla 1).

En ambos índices, el grupo de vivienda reporta un incremento que se debe al aumento del precio de la tarifa doméstica de energía eléctrica (9.693%) y el gas (9.915%), principalmente, y debido a la importancia de estos bienes en el consumo de las familias, ambos productos disminuyen considerablemente el poder adquisitivo de la población (véase en tabla 1 la variación porcentual del grupo vivienda y en tabla 2 la importancia de la energía eléctrica y del gas en la inflación mensual).

El grupo de transporte y comunicación presenta un incremento tanto en el IPC general como en el IPC ByM, esto se debe al aumento en el precio de los automóviles y de la tarifa del transporte metro, principalmente, que supera la ligera baja en precios de la gasolina y el transporte aéreo. En el IPC general, en el grupo de otros gastos destaca el aumento de precios de los seguros para automóvil, los cuales se excluyen del IPC ByM (ver tabla 1).

En junio, el IPC general y el IPC ByM reportan una caída general de precios en los grupos de alimentos, bebidas y tabaco; muebles, aparatos y accesorios domésticos; ropa y calzado; salud y cuidado personal. En el grupo de alimentos, destaca la baja en precios del aguacate, el azúcar, la pulpa, trozo y molida, la cebolla y el arroz en grano, los cuales dominaron sobre los que subieron de precio, como la papa, el plátano, la naranja, el bistec y milanesa y el atún, principalmente. En el grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos resalta la baja en precios de los colchones, los refrigeradores y los tapetes que sobrepasa la subida del precio de las televisiones y los tocacintas. En el grupo de ropa y calzado destaca la baja en precios de las blusas para mujer y los zapatos para hombre, que supera a la subida de precios de los pantalones de mezclilla para hombre y las camisas para hombre. En el grupo de salud y cuidado personal sobresale la caída de los precios de las consultas médicas y la pasta dental, que supera al alza de precios del jabón de tocador y analgésicos.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de junio de 2022*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	1.605	1.652
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.031	-0.377
Transporte y comunicaciones	2.355	0.934
Educación y esparcimiento	-0.738	9.018
Vivienda	7.498	8.446
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-3.766	-2.029
Ropa y calzado	-1.970	-4.364
Salud y cuidado personal	-4.563	-6.101
Otros gastos	20.706	

*Con respecto a mayo de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

