



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

JULIO 2022



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 10.453% y la mensual, de 0.165%

Inflación anual

El precio de los bienes que consume la población del Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de julio de 2021 a julio de 2022, muestra un aumento de 10.453%, de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor general (IPC general). Mientras que, el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) muestra un incremento del 12.113%, por lo que las familias con menores ingresos perdieron mayor poder adquisitivo (véase gráfica 1).

La inflación anual, de julio de 2021 a julio de 2022, se explica por el incremento en los precios de energía eléctrica, el gas natural y LP, el agua potable, la gasolina, el bistec y milanesa, el aguacate y la papa, principalmente. El aumento en el precio de estos bienes y servicios afecta más a la población del estrato bajo y marginal porque la compra de estos bienes, en conjunto, representa mayor proporción de su ingreso familiar.

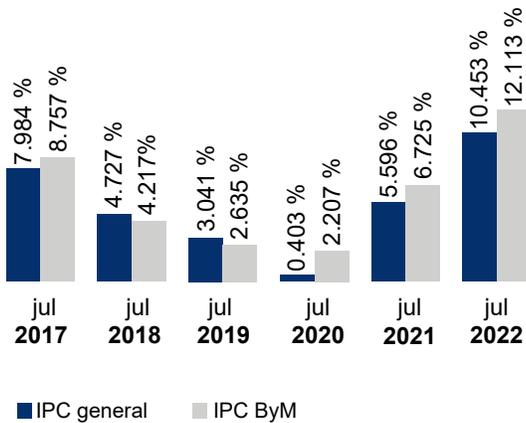
Desde abril de 2021, la inflación anual supera el 4%, en el Área Metropolitana de Monterrey. Según el IPC general, en junio de 2022 la inflación anual alcanzó los dos dígitos al ubicarse en 10.693%, cifra similar a la de periodos de alta inflación que se presentaron en marzo de 2001 y marzo de 2017. En este año, la inflación anual que enfrentan las familias regiomontanas sigue la tendencia mundial; en algunos países se han registrado incrementos generales de precios, que no se habían observado en varias décadas.

El comportamiento de la inflación anual se explica por lo siguiente: 1) Las presiones que la pandemia del COVID 19 ha generado sobre la oferta y la demanda agregadas. 2) La guerra entre Rusia y Ucrania ha detonado la escalada en los precios del petróleo, la gasolina y materias primas como trigo, maíz y soya, tanto en el nivel mundial como en México. 3) Las tarifas de energía eléctrica domésticas 1C y de alto consumo (DAC) han aumentado, comportamiento consistente con el alza mundial del precio de electricidad. 4) En el ámbito local, debido a la sequía, desde el inicio del año, las autoridades tratan de desincentivar el consumo innecesario de agua y tan solo en el mes de abril las tarifas de agua en el AMM tuvieron un incremento anual del 38.644%, un aumento similar no se había observado desde 2011.

En el periodo de julio de 2021 a julio de 2022, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: las colegiaturas universitarias, el transporte aéreo, los servicios de afinación y alineación, el frijol, la barbacoa, los zapatos para mujer y el arroz, principalmente.

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM

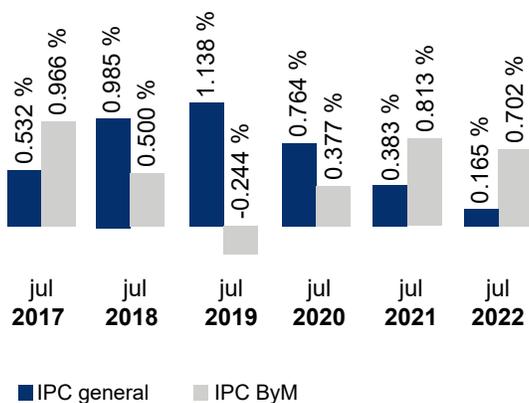


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

En julio, en el AMM, la inflación que enfrenta la población de menores ingresos (0.702%, de acuerdo con el IPC ByM) es superior a la general (0.165%, según el IPC general). La inflación mensual se explica, principalmente, por el aumento en el precio en los siguientes bienes: la energía eléctrica, la papa, las consultas médicas, el aguacate y el limón, los cuales, en conjunto, dominaron sobre la baja en los precios del automóvil, la gasolina, los seguros de automóvil, los refrescos, los paquetes y gastos turísticos, el gas LP, la leche, el bistec y milanesa y; además, son más valorados por la población de menores ingresos (ver gráfica 2).

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Durante julio 2022, según el IPC general y el IPC ByM, el comportamiento de la inflación mensual se explica principalmente por el aumento de precios de los grupos: vivienda; alimentos, bebidas y tabaco; salud y cuidado personal, los cuales en conjunto dominaron ante la baja en precios de los grupos: transporte y comunicaciones; educación y esparcimiento; ropa y calzado (ver tabla 1).

En julio, de acuerdo con el IPC general y el IPC ByM, se observa un incremento en el precio de los bienes del grupo de vivienda, el cual se debe al aumento del precio de la tarifa doméstica de energía eléctrica y las tarifas de agua potable. El grupo de alimentos captura la subida de los precios de la papa, el aguacate, el limón, la naranja, el huevo, el tomate rojo y el plátano Tabasco, principalmente, aunque también se presentó una ligera caída de precios de los refrescos, la leche y el bistec y milanesa, entre otros. En el grupo de salud y cuidado personal destaca el aumento de los precios de las consultas médicas que domina sobre la baja de los precios de los servicios médicos durante el parto.

En ambos índices, dentro del grupo transporte y comunicaciones, dominó la baja en precios de la gasolina y el automóvil y sus refacciones. En el grupo de educación y esparcimiento sobresale la caída del precio de los paquetes y gastos turísticos, los útiles escolares y los juguetes. En cuanto al grupo de ropa y calzado, bajó el precio del calzado de dama y caballero, así como vestidos y conjuntos para dama, principalmente. El grupo otros gastos se considera únicamente en el IPC general y capturó la baja en los precios de los seguros de automóvil.

En cuanto al grupo de muebles y accesorios domésticos, el IPC general captó la caída en los precios de papel sanitario, salas, tapetes y en menor medida de ventiladores y equipos de aire acondicionado. Por su parte, el IPC ByM solo considera los artículos de limpieza y capturó la caída del precio del papel sanitario.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de julio de 2022*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.165	0.702
Alimentos, bebidas y tabaco	1.227	1.112
Transporte y comunicaciones	-2.111	-0.575
Educación y esparcimiento	-0.861	-1.985
Vivienda	2.165	0.605
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-0.436	0.209
Ropa y calzado	-3.376	-0.977
Salud y cuidado personal	2.398	5.190
Otros gastos	-14.047	

*Con respecto a junio de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

