



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

FEBRERO 2024



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

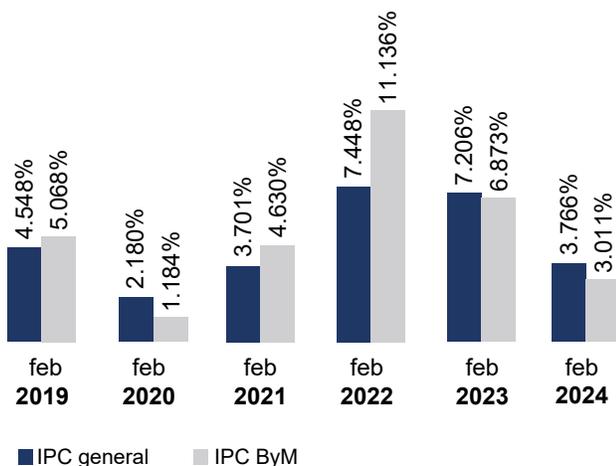
La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 3.766% y la mensual de 0.662%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de febrero de 2023 a febrero de 2024, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.766%, una subyacente del 5.648% y una no subyacente de 1.048% según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación anual que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 3.011% (véase la gráfica 1).

La inflación que enfrenta el regio promedio es ligeramente superior que la que enfrenta el regio de menores ingresos debido al aumento de precio de algunos productos, como el de los refrescos, el de las consultas médicas, el de la gasolina, el del transporte aéreo y el de los paquetes y gastos turísticos (estos últimos solo se consideran en el IPC general).

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM

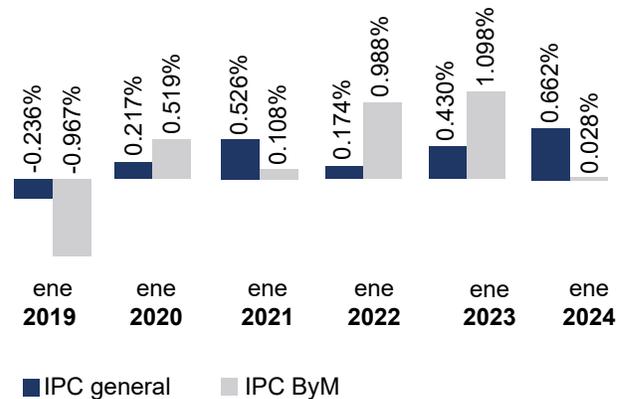


Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

Según el IPC general, la inflación mensual de febrero de 2024 fue 0.662%; mientras que la inflación que enfrentan los regiomontanos de menores ingresos fue de 0.028% (IPC ByM), ver la gráfica 2. Durante el mes de febrero incrementó el precio de algunos productos considerados de primera necesidad, como el de la salchicha, el del gas, el del papel sanitario, el del jamón, el de la cebolla, entre otros. La inflación mensual que enfrenta el regio promedio es ligeramente superior a la que enfrenta el regiomontano de menores ingresos (ver la infografía 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

¹ A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se observan las variaciones porcentuales mensuales en el precio de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como del IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones: i) en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco resalta el incremento en el precio del whisky, el de las galletas dulces, el del mango, el de la naranja (los cuales solo se consideran en el IPC General), además, destaca la disminución en el precio del aguacate, el de la papa, el del frijol, el del atún, el del chile serrano y jalapeño, entre otros; ii) en el de transporte y comunicaciones destaca el incremento en el precio de la gasolina y el de los boletos del metro, principalmente; iii) en el de educación y esparcimiento aumentó el precio del material escolar y el de los paquetes y gastos turísticos; iv) en el de vivienda resalta la disminución en el precio de la energía eléctrica; v) en el de muebles, aparatos y accesorios domésticos incrementó el precio de los detergentes y el del papel sanitario; vi) en el de ropa y calzado aumentó el precio de los pantalones de mezclilla para hombre y mujer, así como el de los zapatos para hombre y para mujer; por último, vii) en el de salud y cuidado personal destaca el incremento en el precio del jabón de tocador y el de los cortes de cabello.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de febrero de 2024*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.662%	0.028%
Alimentos, bebidas y tabaco	0.089%	-0.855%
Transporte y comunicaciones	0.171%	0.139%
Educación y esparcimiento	0.563%	2.179%
Vivienda	-0.245%	-0.101%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	6.946%	10.362%
Ropa y calzado	4.542%	3.191%
Salud y cuidado personal	0.637%	0.211%

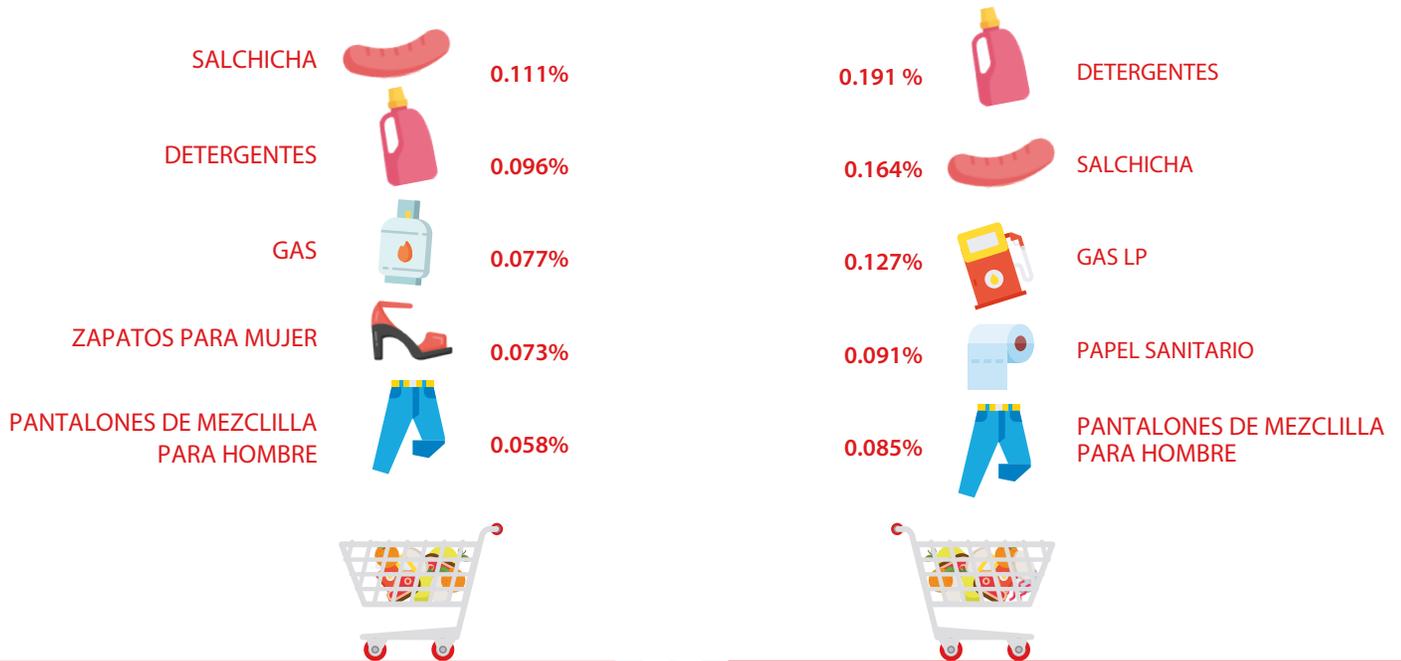
* Con respecto a enero de 2024.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Nota: el grupo de otros gastos no se incluye en el cuadro ya que no hubo variaciones en los precios de los productos que lo conforman.

Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

