



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

FEBRERO 2023



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

**En el Área Metropolitana de Monterrey, en febrero de 2023, la inflación anual fue de 7.206% y la mensual, de 0.430%**

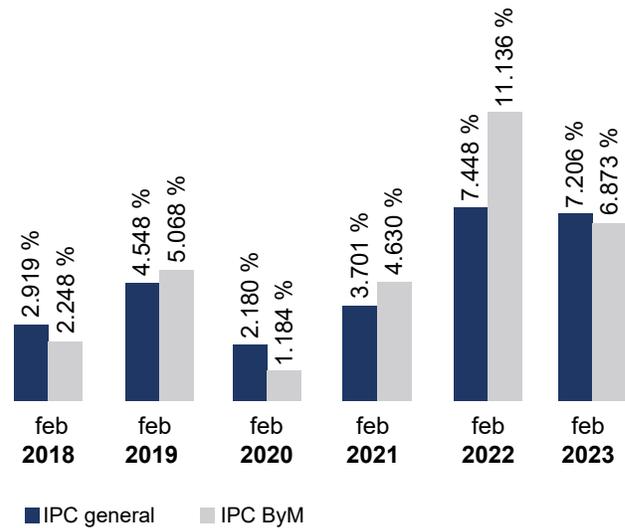
### Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de febrero de 2022 a febrero de 2023, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 7.206%, una subyacente del 8.705% y una no subyacente del 5.113%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por su parte, las familias regias de menores ingresos afrontaron una inflación del 6.873%, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

El IPC general es ligeramente superior al IPC ByM debido al aumento en el precio de los bienes que se excluyen de la canasta básica como los automóviles, las colegiaturas universitarias de escuelas privadas, y los paquetes y gastos turísticos, entre otros. Los bienes que subieron de precio y afectaron en mayor medida la economía de las familias regias son: el agua potable, la gasolina, los refrescos, el pollo en pieza, el huevo y el jamón.

En el AMM, la inflación anual continúa por encima del 4% desde abril de 2021 y por debajo del máximo de 10.693% alcanzado en junio de 2022.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



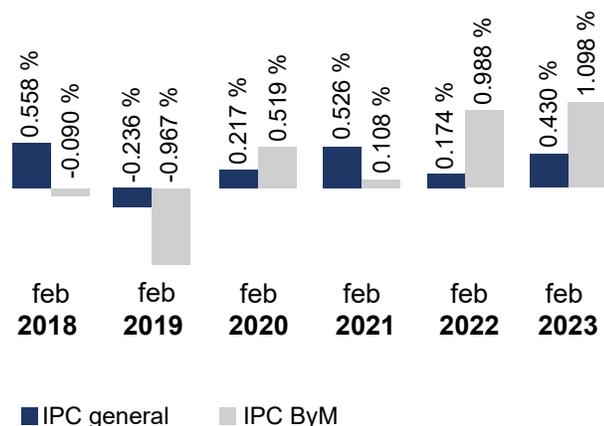
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Inflación mensual

La inflación mensual en el AMM, que corresponde a febrero de 2023 fue de 0.430% (IPC general), mientras que para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) fue de 1.098% (ver gráfica 2). La inflación que afronta el regio de menores ingresos es superior a la que enfrenta el regio promedio y esto se debe principalmente a que en el mes aumentó el precio de bienes de la canasta básica como el pollo en piezas, la salchicha, el jamón, los refrescos y el gas LP, entre otros.

<sup>1</sup>A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se observan las variaciones porcentuales de los grupos de consumo de bienes y servicios, tanto para el IPC General como para el IPC ByM. De acuerdo con estas variaciones, se observa lo siguiente en cada grupo: i) dentro de alimentos, bebidas y tabaco destacó el aumento de precio del pollo en pieza, la salchicha, el jamón y los refrescos; ii) en transporte y comunicaciones resalta el aumento de precio del automóvil, exclusivamente para el caso del IPC General; iii) en ropa y calzado sobresale el aumento de precio de las camisas y zapatos para hombre; iv) en el grupo de salud y cuidado personal aumentó el precio de los honorarios por servicios médicos, principalmente; v) en vivienda, la caída del precio de la energía eléctrica y el gas natural explican la variación negativa de este grupo; vi) en educación y esparcimiento aumentó el precio de los paquetes turísticos y artículos deportivos los cuales se consideran exclusivamente en el IPC General y disminuyó el precio del material escolar que se considera dentro de la canasta

básica del IPC ByM; vii) en muebles, aparatos y accesorios domésticos se observa una disminución en el precio de este grupo en el IPC ByM debido a la baja del precio de artículos de limpieza como detergente y papel sanitario, mientras que el IPC general logró capturar el efecto del aumento de precio de cristalería, colchones y ventiladores, principalmente.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de febrero de 2023\*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
<b>TOTAL</b>	0.430%	1.098%
Alimentos, bebidas y tabaco	2.612%	2.957%
Transporte y comunicaciones	0.106%	0.000%
Educación y esparcimiento	0.381%	-0.561%
Vivienda	-3.375%	-2.137%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.712%	-0.074%
Ropa y calzado	1.563%	0.648%
Salud y cuidado personal	1.252%	0.787%
Otros gastos	0.000%	

\*Con respecto a enero de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Cuadro 2. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

