



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

FEBRERO 2022



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en febrero 2022, la inflación anual fue de 7.448% y la mensual, de 0.174%

Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de febrero de 2021 a febrero de 2022, la inflación anual registrada fue de 7.448%. Mientras que, para el estrato bajo y marginal fue de 11.136% (Ver gráfica 1).

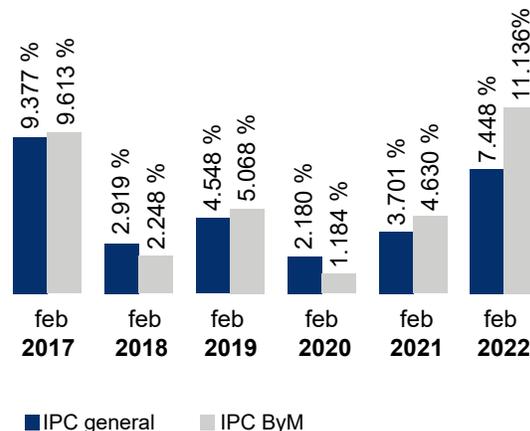
De febrero de 2021 a febrero de 2022, dominó el aumento en el precio de la mayoría de bienes y servicios presentes en las canastas de consumo del IPC general y del IPC bajo y marginal (IPC ByM). A través de la inflación anual que captura la evolución de precios, se observa que los consumidores con menores ingresos perdieron mayor poder adquisitivo, que la población en general, ya que la inflación anual calculada con el IPC ByM (11.136%) fue superior a la estimada con el IPC general (7.448%). Esto se explica por los aumentos de precio de los energéticos como la energía eléctrica, la gasolina y el gas natural y LP los cuales siguen la actual trayectoria mundial que es al alza-, y de otros productos como el limón, el aguacate, la tortilla de maíz y el bistec y milanesa, principalmente. Además, estos productos son los que más consumen las familias de menores ingresos, ya que destinan una mayor proporción de sus ingresos al gasto de estos bienes, en comparación con la población en general.

Al mes de febrero de 2022, en el AMM, persiste la inflación anual superior al 4% que se alcanzó desde marzo de 2021 a causa de las presiones

sobre la oferta agregada y la demanda agregada generadas por la pandemia COVID19. Estos niveles de inflación anual se acercan a los observados en 2017, cuando en México se registró la inflación más elevada, producto de la depreciación del peso y los aumentos en los precios de las gasolinas y del gas LP.

En el periodo de febrero de 2021 a febrero de 2022, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: las colegiaturas de universidad, el frijol, la papa, los pollos rostizados, el transporte aéreo, los detergentes y el jamón.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



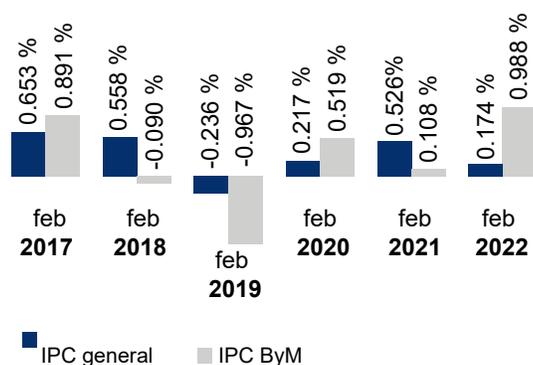
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Inflación mensual

En febrero de 2022, la inflación mensual (ver gráfica 2) para el estrato bajo y marginal (0.988%) fue superior a la inflación general (0.174%). Esto se debe a que, en el mes, aumentaron los precios de bienes que son más importantes para los consumidores de menores ingresos: gas LP, el limón, los zapatos para hombre, el bistec y milanesa y la leche (ver tabla 2). En el mes bajó el precio de productos que se consideran en ambos índices como el frijol, el tomate rojo, la barbacoa, la papa, los chiles serrano y jalapeño y los detergentes, principalmente; aunado a la baja en precios de bienes que solo se consideran en el IPC general como los colchones, los conjuntos de ropa para mujer, la lechuga, la zanahoria y la chuleta y costilla, principalmente.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

El IPC general y el IPC ByM se pueden comparar por grupos, para observar el comportamiento de la inflación, a través de la variación porcentual de precios, en el mes de febrero de 2022 contra enero de 2022 (ver tabla 1), en ambos índices se observa el aumento de precios del grupo de alimentos, bebidas y

tabaco, impulsado principalmente por el alza en precios del limón, el bistec y la milanesa y la leche, principalmente. Dentro de los productos que subieron de precio destaca el frijol, el tomate rojo, la barbacoa, la papa y el chile serrano y jalapeño.

En ambos índices, en febrero 2022, se observa la caída en precios del grupo muebles, aparatos y accesorios domésticos, que incluye a los artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa, donde destaca la baja en precio de los detergentes. Además, bajó el precio de los colchones, las alfombras y tapetes y los aparatos de aire acondicionado. Con respecto al grupo de salud y cuidado personal, en ambos índices domina el efecto de la baja de precios del jabón de tocador, las toallas sanitarias, el champús y los tintes y enjuagues (ver tabla 1).

En febrero 2022, en ambos índices se presentó un alza de precios en los grupos: transporte y comunicaciones, educación y esparcimiento, vivienda y ropa y calzado (ver tabla 1). El incremento de precios de la gasolina lideró el efecto inflacionario del grupo de transporte y comunicaciones. El material escolar y los artículos de deporte también subieron de precio y presionaron el alza de precios del grupo de educación y esparcimiento. En el caso del grupo vivienda, el aumento de precios del gas LP dominó ante la baja de precios de la energía eléctrica, por ello el grupo vivienda reporta una inflación positiva. Finalmente, el grupo de ropa y calzado presentó un aumento de precios debido a la subida de precios de los zapatos de hombre y mujer, los tenis y las camisetas.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de febrero de 2022*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.174	0.988
Alimentos, bebidas y tabaco	0.140	0.259
Transporte y comunicaciones	0.408	0.341
Educación y esparcimiento	0.118	0.327
Vivienda	0.366	3.106
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-2.408	-2.942
Ropa y calzado	4.378	7.657
Salud y cuidado personal	-1.011	-1.524
Otros gastos	0.000	

*Con respecto a enero de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

