

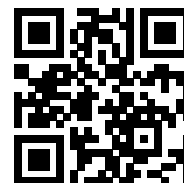


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

ENERO 2024



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 3.527% y la mensual de 1.076%

Inflación anual

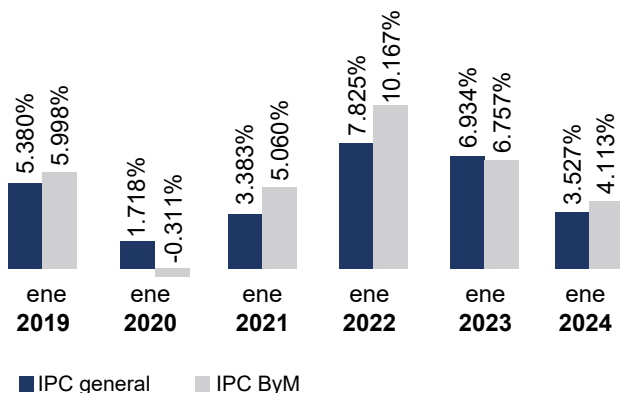
En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de enero de 2023 a enero de 2024, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 3.527%, una subyacente del 5.190% y una no subyacente de 1.167% según el índice de precios al consumidor (IPC general). Por otro lado, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM), la inflación que afrontaron las familias con menores ingresos fue del 4.113% (véase la gráfica 1).

El IPC ByM es más alto que el IPC general debido al aumento en el precio de algunos productos, como el de los refrescos, el del tomate rojo, el de las tortillas, el de la cebolla, el de la leche y el de las consultas médicas, los cuales representan una mayor proporción del gasto de las familias de menores ingresos.

Inflación mensual

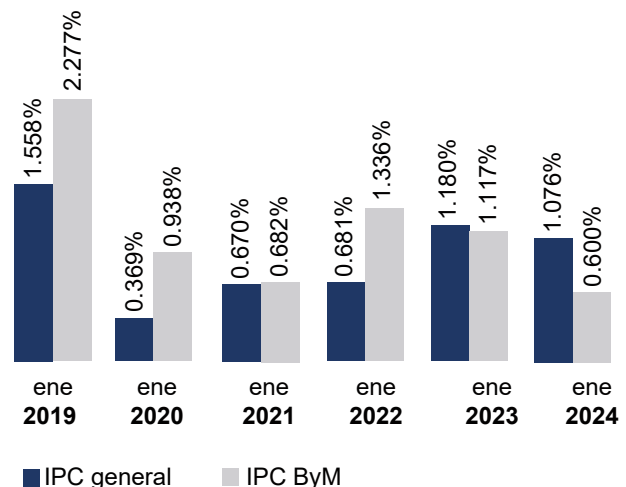
Según el IPC general, la inflación mensual de enero de 2024 fue 1.076%; mientras que la inflación que enfrentan los regiomontanos de menores ingresos fue de 0.600% (IPC ByM), ver la gráfica 2; en ésta se observa que el IPC general y el IPC ByM correspondientes a enero de este año son más bajos que los del 2023. Durante el mes de enero incrementó el precio de algunos productos considerados de primera necesidad, como el del gas, el del tomate rojo, el del plátano tabasco, el de las cuotas de los seguros de automóviles y el de la leche, entre otros. La inflación mensual que enfrenta el regio promedio es ligeramente superior a la que enfrenta el regiomontano de menores ingresos (ver la infografía 1).

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se observan las variaciones porcentuales en el precio de los bienes y servicios clasificados según los grupos de consumo, tanto para el IPC general como del IPC ByM. Destacan las siguientes variaciones: i) en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco resalta el incremento en el precio de la cebolla, el del plátano tabasco, el de la papa, el de la azúcar blanca y morena, el del jamón, entre otros; ii) en el de transporte y comunicaciones destaca la disminución en el precio de la gasolina, principalmente; iii) en el de educación y esparcimiento disminuyó el precio del material escolar; iv) en el de vivienda resalta la disminución en el precio de la energía eléctrica; v) en el de muebles, aparatos y accesorios domésticos incrementó el precio de las alfombras y tapetes, el de la vajilla completa y el de la cocina integral -los cuales solo están considerados en el IPC General- y la disminución en el precio de los detergentes y el del papel sanitario; vi) en el de ropa y calzado incrementó el precio de los pantalones de mezclilla para hombre y mujer; vii) en el de salud y cuidado personal destaca el incremento en el precio de los anteojos y lentes de contacto -los cuales solo están considerados en el IPC general-. Además de la disminución en el precio de la pasta dental. Por último, viii) en el de otros gastos incrementó el precio del seguro para automóviles.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de enero de 2024*

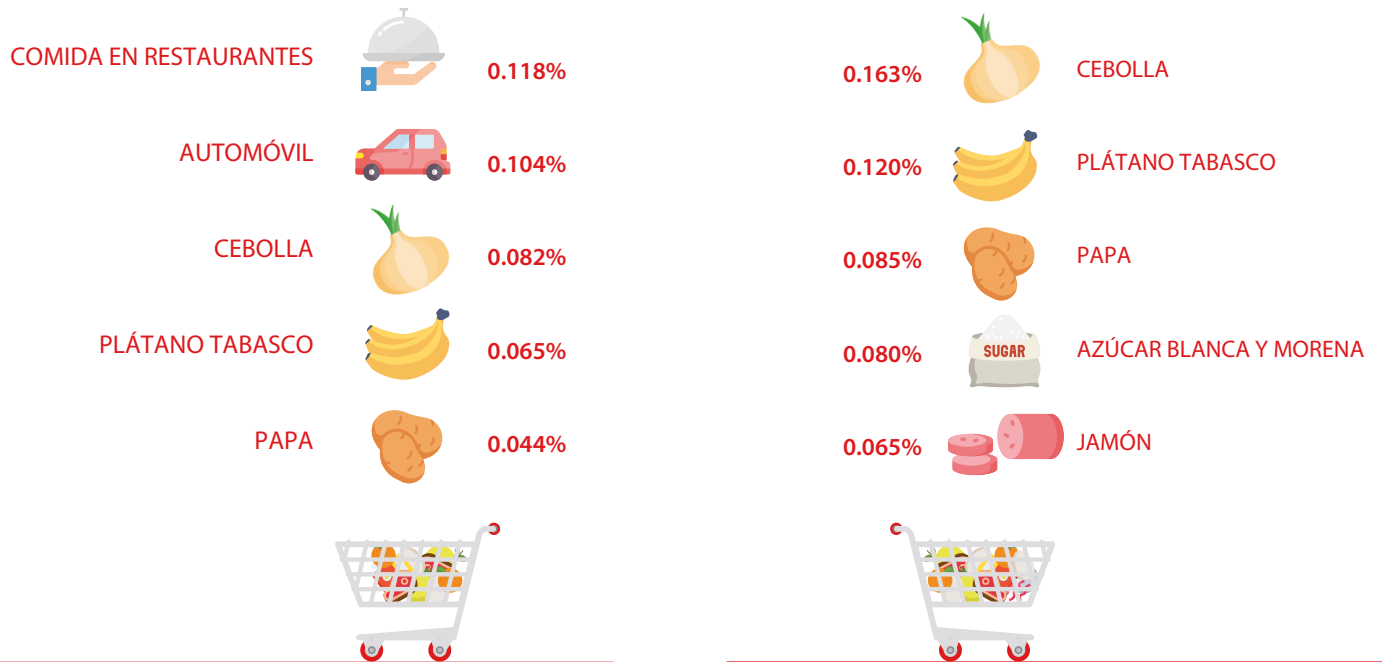
GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	1.076%	0.600%
Alimentos, bebidas y tabaco	1.800%	1.798%
Transporte y comunicaciones	-0.031%	-0.328%
Educación y esparcimiento	-0.068%	-0.986%
Vivienda	-0.333%	-0.630%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	5.216%	-3.844%
Ropa y calzado	0.108%	0.027%
Salud y cuidado personal	0.469%	-0.258%
Otros gastos	25.663%	

* Con respecto a diciembre de 2023.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

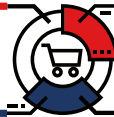
Infografía 1. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

