



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

ENERO 2023



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

**En el Área Metropolitana de Monterrey, en enero de 2023, la inflación anual fue de 6.934% y la mensual, de 1.180%**

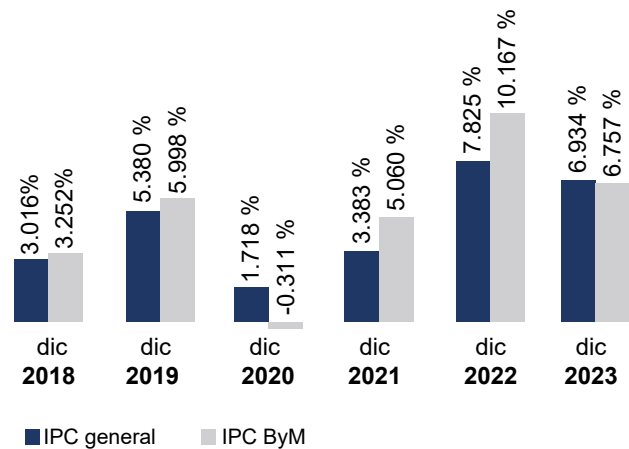
### Inflación anual

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de enero de 2022 a enero de 2023, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 6.934%, una subyacente del 7.621% y una no subyacente del 5.973%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Mientras que las familias regias de menores ingresos afrontan una inflación del 6.757%, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

El IPC general es ligeramente superior al IPC ByM porque aumentó el precio de bienes que se excluyen de la canasta básica como las colegiaturas universitarias de escuelas privadas y los automóviles, entre otros. Los bienes que subieron de precio y afectaron en mayor medida la economía de las familias regias son: la energía eléctrica, el agua potable, la gasolina, el teléfono particular en casa, los refrescos, la leche pasteurizada y los huevos.

En el AMM, la inflación anual continúa por encima del 4% desde abril de 2021 y por debajo del máximo de 10.693% alcanzado en junio de 2022. La inflación anual en el AMM sigue la tendencia nacional y mundial, se explica por los efectos remanentes de: i) la pandemia de COVID-19; ii) la guerra entre Rusia y Ucrania; iii) la escasez del agua ocasionada por la sequía en Nuevo León desde el inicio de 2022.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



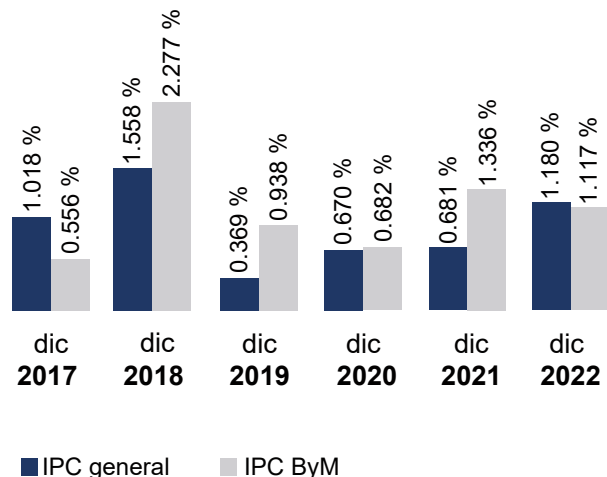
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Inflación mensual

En enero de 2023, en el AMM, la inflación mensual fue de 1.180% (IPC general); mientras que la de los regiomontanos de menores ingresos fue de 1.117% (IPC ByM), ver gráfica 2. La inflación que enfrenta el regiomontano promedio es ligeramente superior a la que afrontan los regios de menores ingresos porque en el mes aumentó el precio de bienes que se excluyen de la canasta básica como las colegiaturas de universidad y preparatoria en escuelas privadas, entre otros. Además, subió el precio de la energía eléctrica, el teléfono particular en casa, el bistec y milanesa, el limón y el plátano Tabasco, principalmente (ver cuadro 2). En el mes bajó el precio del transporte aéreo, el material escolar, el aguacate, la comida en restaurantes, la gasolina, la papa, los refrescos y los pantalones de mezclilla para hombre, principalmente.

<sup>1</sup>A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

### Variación porcentual por grupo de consumo

En el cuadro 1 se muestran las variaciones porcentuales del IPC General y el IPC ByM, según los grupos de consumo de bienes y servicios: en el grupo de vivienda destaca el aumento en el precio de la energía eléctrica; en el de salud y cuidado personal, aumentó el precio de la pasta dental y los análisis clínicos, principalmente; mientras que, en el grupo de ropa y calzado se observa una baja en el precio de los pantalones de mezclilla para hombre y zapatos para mujer, en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco dominó la baja en precios de alimentos consumidos fuera del hogar como las comidas y cenas en restaurantes y los helados (estos se excluyen del IPC ByM) y en el grupo de transporte y comunicación, destaca la baja de precio del transporte aéreo que se excluye del IPC ByM.

Por otro lado, en el caso del IPC ByM, se observa lo siguiente: en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco dominó el alza en el precio del bistec y milanesa, el limón y el plátano Tabasco, principalmente y en el grupo de transporte y

comunicación se observa un aumento del precio del teléfono particular en casa, las llantas y el servicio de alineación y balanceo.

Por su parte, el grupo de educación y esparcimiento, reporta una disminución en el IPC ByM debido a la baja del precio del material escolar, principalmente. Mientras que este grupo muestra un aumento en el IPC general debido al incremento de precio de las colegiaturas de universidad y preparatoria en las escuelas privadas.

Finalmente, en el grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos, en el IPC general resalta el aumento del precio del papel sanitario y los aparatos de aire acondicionado; mientras que el IPC ByM solo capturó la baja en precios de los detergentes y el papel sanitario.

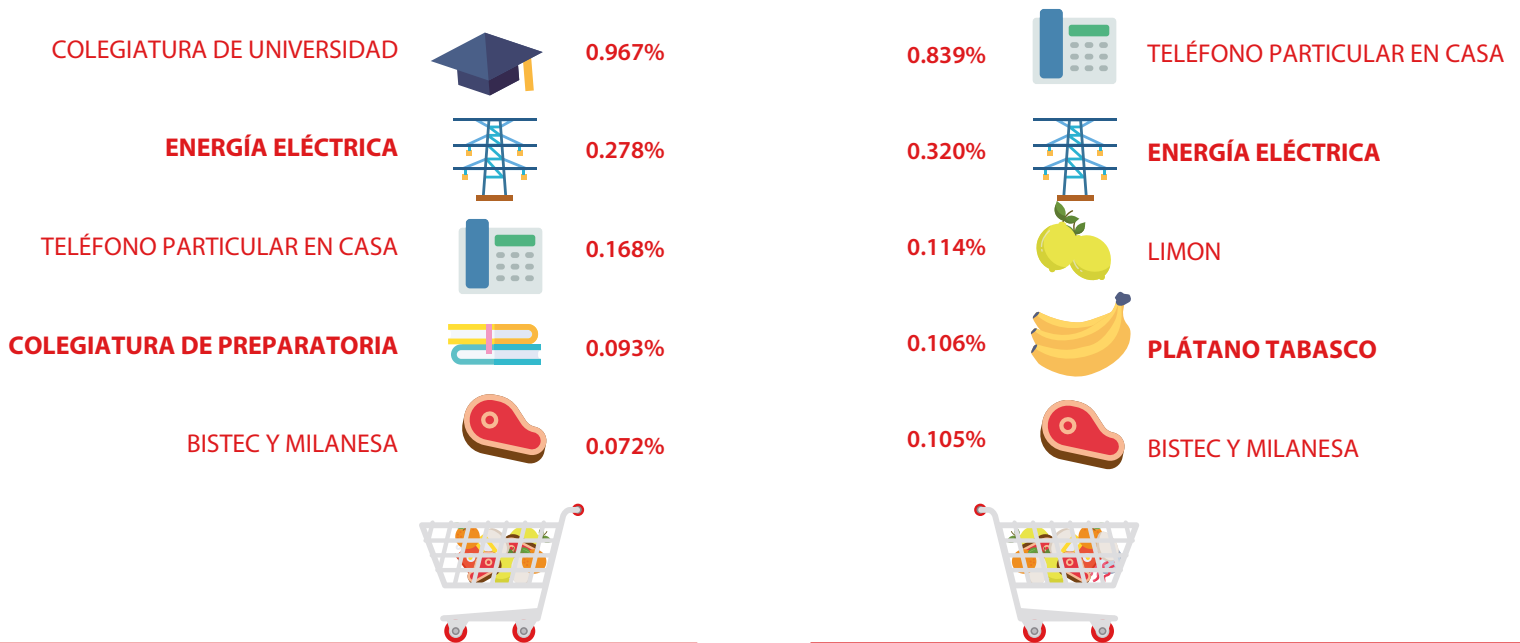
Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de enero de 2023\*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
<b>TOTAL</b>	1.180%	1.117%
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.078%	0.573%
Transporte y comunicaciones	-0.902%	5.610%
Educación y esparcimiento	7.375%	-8.042%
Vivienda	2.096%	1.461%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.541%	-0.465%
Ropa y calzado	-2.343%	-1.809%
Salud y cuidado personal	0.745%	0.939%
Otros gastos	0.000%	

\*Con respecto a diciembre de 2022.  
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Cuadro 2. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



**IPC**

**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**



**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**

**IPC BYM**

