



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

ENERO 2022



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en enero 2022, la inflación anual fue de 7.825% y la mensual, de 0.681%

Inflación anual

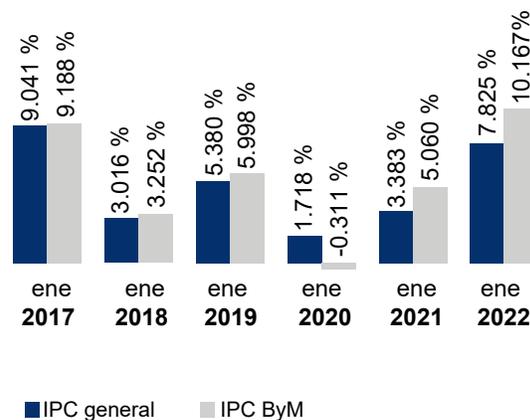
En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de enero de 2021 a enero de 2022, se registró una inflación anual de 7.825%. Para el estrato bajo y marginal la inflación anual fue de 10.167%.

A partir de marzo de 2021, la inflación anual² en el AMM se ha mantenido por arriba del 4%, esto debido a los efectos de la pandemia COVID19 sobre la oferta y demanda de bienes y servicios. De enero de 2021 a enero de 2022, predominó el aumento de los precios en la mayor parte de los bienes y servicios, tanto de la canasta de consumo del IPC general, como de la del IPC del estrato bajo y marginal. La inflación anual se debe principalmente al incremento de los precios de la energía eléctrica, el gas natural y LP, la gasolina -los cuales siguen la trayectoria mundial que es al alza-, el aguacate y el limón. Por la importancia del conjunto de estos bienes en el consumo de las familias de menores ingresos, la inflación anual del IPC ByM es mayor que la del IPC general. Estos niveles de inflación anual se acercan a los observados en 2017, cuando en México se registró la inflación más elevada, producto de la depreciación del peso y los aumentos en los precios de las gasolinas y del gas LP.

En el periodo de enero de 2021 a enero de 2022, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: las colegia-

turas de universidad, el jamón, el transporte aéreo, los zapatos para hombre, los zapatos para mujer, el papel sanitario, la carne molida y los tenis, principalmente.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

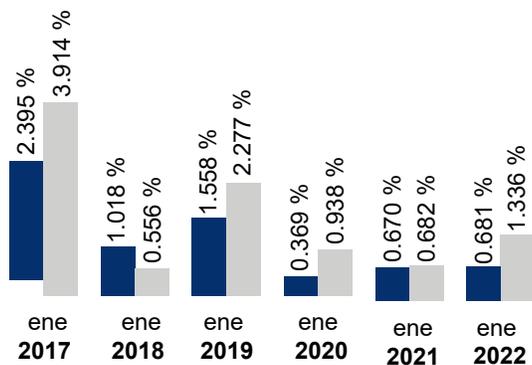
Inflación mensual

En enero de 2022, la inflación mensual (ver gráfica 2) para el estrato bajo y marginal fue mayor (1.336%) que la inflación general (0.681%). Esto se debe a que, en el mes, aumentaron los precios de bienes que son más importantes para los consumidores de menores ingresos: el gas LP, el bistec y la milanesa, el limón, la papa y la cebolla. Además, en el mes bajaron los precios de servicios que solo se consideran en el IPC general como paquetes y gastos turísticos y del transporte aéreo, principalmente (ver tabla 2).

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

²La inflación anual considera los precios del mes en cuestión y los del mismo mes de un año anterior.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



■ IPC general ■ IPC ByM

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

El IPC general y el IPC ByM se pueden comparar por grupos para observar el comportamiento de la inflación a través de la variación porcentual de precios, en el mes de enero de 2022 contra diciembre de 2021 (ver tabla 1). A través de ambos índices, se reafirma el aumento de precios en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, impulsado principalmente por el incremento en precios del limón, la cebolla y la papa. Dentro de los productos que bajaron de precio destaca el tomate rojo, la lechuga y la mayonesa.

En ambos índices, en enero 2022, se observa el incremento en precios del grupo de educación y esparcimiento (ver tabla 1), derivado del aumento de precio del material escolar, los libros de texto y las televisiones, principalmente. Cabe mencionar que, en el IPC general, aumentó el precio de colegiaturas en universidades y preparatorias -en instituciones que no se consideran en el IPC ByM- y disminuyó el precio de paquetes y gastos turísticos -estos presentaron disponibilidad limitada durante el mes-.

En enero 2022, en el grupo de vivienda se observa un aumento de precios, en ambos índices, esto debido a que el incremento de precio del gas LP -el cual sigue la tendencia mundial al alza- dominó sobre la baja en las tarifas eléctricas. Con respecto al grupo de salud y cuidado personal, el aumento en la inflación fue impulsado por el alza en los precios de champús, jabón de tocador y pasta dental; solo para el IPC general se considera el aumento de precios de las vitaminas, los jarabes para la tos y los analgésicos (ver tabla 1).

En el grupo de transporte, en enero 2022, en el IPC ByM el aumento de precio de la gasolina lideró la inflación de este grupo (ver tabla 1). Sin embargo, en el IPC general, se observa una baja en la inflación resultado de la baja en precios del transporte aéreo, principalmente. En cuanto al grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos, en el IPC ByM, en el mes, lideró la baja de precios del papel sanitario; mientras que en el IPC general lideró el alza del precio de refrigeradores y colchones.

En el grupo de ropa y calzado, en ambos índices, en enero 2022, se observa el efecto inflacionario negativo debido a la baja en el precio de los zapatos de hombre y de mujer y de los tenis (ver tabla 1). En el grupo de otros gastos del IPC general, la baja en la inflación de este grupo se debe a la caída en precios de los seguros de automóvil.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de enero de 2022*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.681	1.336
Alimentos, bebidas y tabaco	0.395	0.503
Transporte y comunicaciones	-0.037	0.329
Educación y esparcimiento	3.023	1.679
Vivienda	0.873	5.857
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	1.995	-0.820
Ropa y calzado	-5.102	-7.318
Salud y cuidado personal	2.992	0.139
Otros gastos	-8.548	

*Con respecto a diciembre de 2021.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

