



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

DICIEMBRE 2022



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en diciembre de 2022, la inflación anual fue de 6.407% y la mensual, de 0.077%

Inflación anual

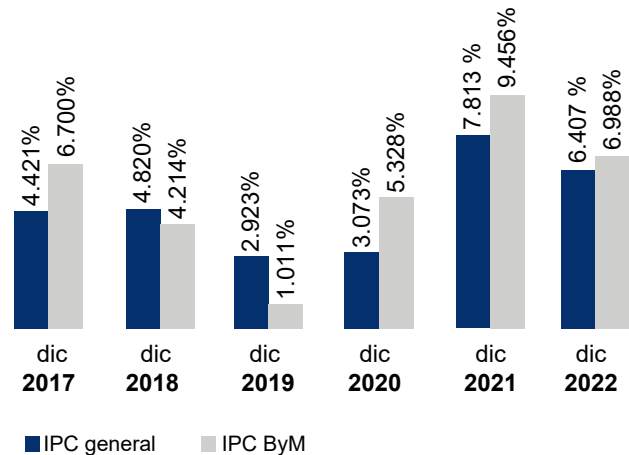
En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de diciembre 2021 a diciembre 2022, las familias regias promedio enfrentaron una inflación anual general del 6.407%, una subyacente del 6.646% y una no subyacente del 6.071%, según el índice de precios al consumidor (IPC general). Mientras que las familias regias de menores ingresos afrontan una inflación del 6.988%, de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

La inflación anual, según el IPC general, se explica por el incremento en los precios de la gasolina, los servicios de agua potable, la energía eléctrica, los automóviles y el bistec y la milanesa, principalmente. Los más afectados son los regios de menores ingresos debido al aumento en el precio de productos a los que destinan una mayor proporción de su ingreso como los refrescos, la energía eléctrica, el bistec y la milanesa, la gasolina y el huevo, principalmente (según el IPC ByM).

En el AMM, la inflación anual continua por encima del 4% desde abril de 2021 y por debajo del máximo de 10.693% alcanzado en junio de 2022. La inflación anual en el AMM sigue la tendencia nacional y mundial, se explica por lo siguiente: los efectos remanentes de la pandemia de COVID-19; la escalada en los precios del gas, la gasolina, la electricidad y materias primas como el trigo, el maíz y la soya,

como consecuencia de la guerra entre Rusia y Ucrania y por los efectos de la escasez del agua ocasionada por la sequía en Nuevo León desde el inicio de año.

Gráfica 1. Comportamiento de la Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Inflación mensual

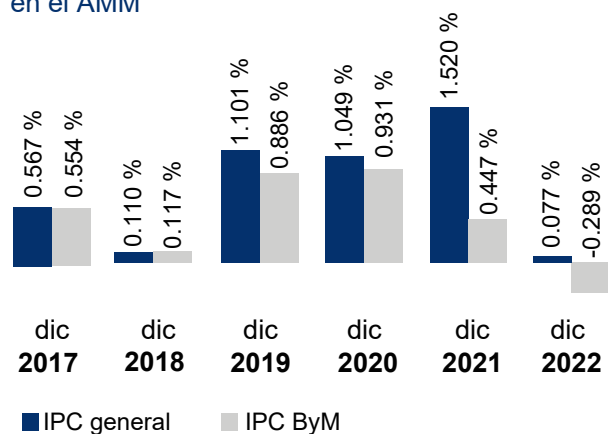
En diciembre, en el AMM, la inflación mensual fue de 0.077% (IPC general); mientras que la de los regiomontanos de menores ingresos fue de -0.289% (IPC ByM), ver gráfica 2. La inflación mensual se explica por el aumento en los precios del jamón, el huevo, la leche, el chile serrano y jalapeño y las consultas médicas, principalmente (ver cuadro 2). Para la población general, el efecto inflacionario se reforzó con el alza de precios de las comidas en restaurantes, el transporte aéreo y los tapetes, entre otros bienes que se excluyen del consumo de las

¹A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

las familias del estrato bajo y marginal. En el mes bajó el precio del gas natural y LP, la energía eléctrica, el aguacate, el tomate rojo y la pasta dental, principalmente; este efecto dominó sobre el alza de precios y redujo la inflación que enfrentan las familias de menores ingresos (IPC ByM) pero no logró disminuir la inflación que afrontan las familias promedio (IPC general).

Por su parte los grupos que mostraron una reducción en precio corresponden a: i) educación y esparcimiento, donde se observa una baja en los precios de las colegiaturas universitarias y de preparatoria y los paquetes turísticos, principalmente; y ii) vivienda, en donde destaca la baja en el precio de la energía eléctrica y del gas natural y LP (ver cuadro 1).

Gráfica 2. Comportamiento de la Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

En el cuadro 1 se observa el aumento de precio por grupo de consumo de bienes y servicios: i) en el de alimentos, bebidas y tabaco, subió el precio del chile serrano y jalapeño, el jamón y la leche, principalmente; ii) en el de transporte y comunicación, destaca el aumento del precio de la gasolina y del transporte aéreo; iii) en el de muebles, aparatos y accesorios domésticos, resalta el aumento del precio de los detergentes y vajillas; iv) en el de la ropa y el calzado, aumentaron de precio los pantalones de mezclilla para hombre y mujer; v) en el de salud y cuidado personal, aumentó el precio de las consultas médicas y dentales; y vi) en el de otros gastos, aumentó el precio de los seguros para automóvil.

Cuadro 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de diciembre de 2022*

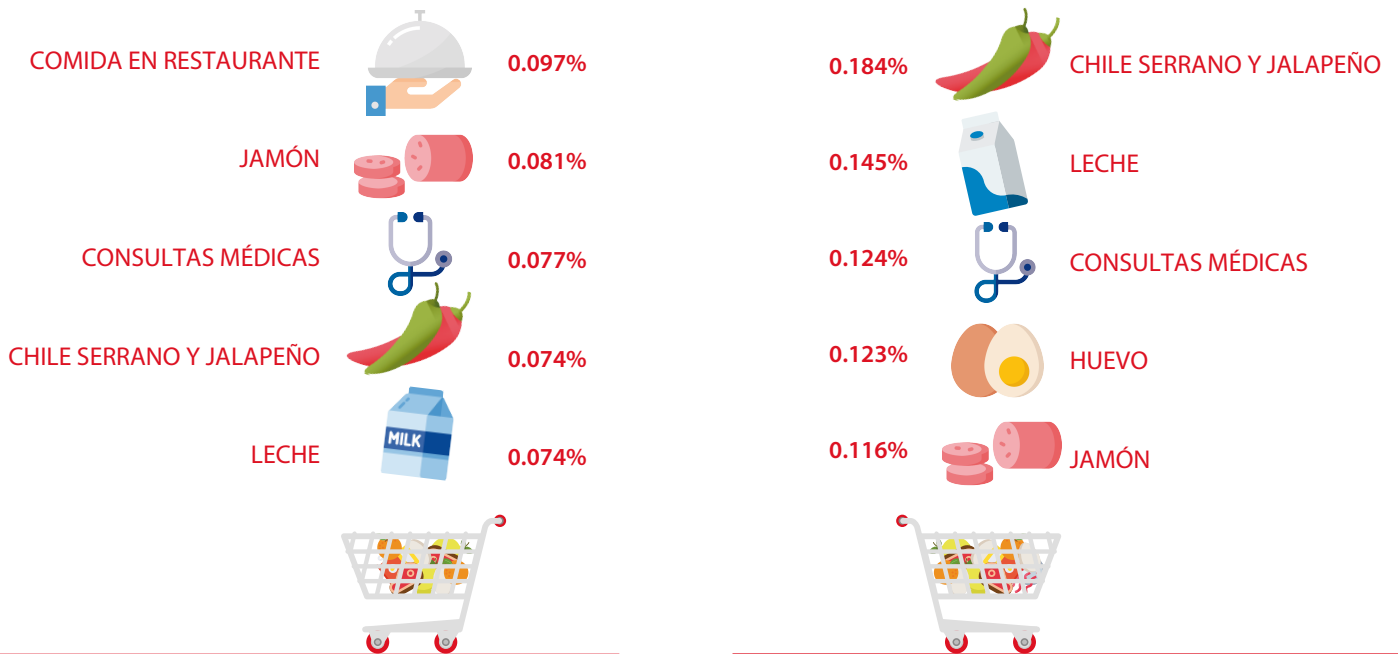
GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.077%	-0.289%
Alimentos, bebidas y tabaco	0.885%	0.714%
Transporte y comunicaciones	2.823%	0.328%
Educación y esparcimiento	-3.684%	-1.527%
Vivienda	-3.935%	-4.717%
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	5.029%	3.617%
Ropa y calzado	3.736%	5.793%
Salud y cuidado personal	2.597%	2.822%
Otros gastos	10.750%	

*Con respecto a noviembre de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Cuadro 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

