



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

AGOSTO 2021



Descarga digital

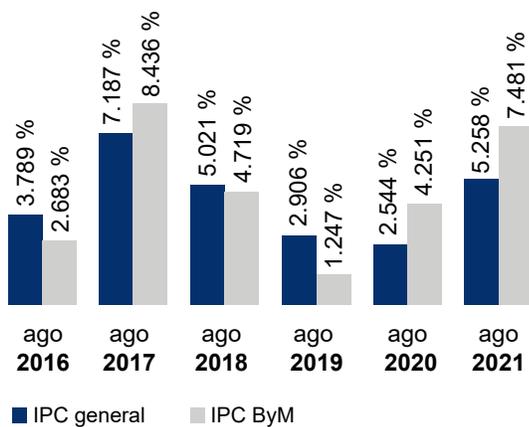
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en agosto 2021, la inflación anual fue de 5.258% y la mensual, de 1.391%

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), de agosto de 2020 a agosto de 2021, se registró una inflación anual de 5.258%. En 2019, antes de la pandemia del COV-19, la inflación anual era menor a la meta de inflación del 3% y desde 2020 la inflación anual sigue su tendencia alcista a niveles comparables de 2017 (ver gráfica 1). Entre los bienes que aumentaron de precio y presionaron esta alza en la inflación anual se encuentran: la energía eléctrica, la gasolina, el gas natural y LP, el automóvil y, la barbacoa, principalmente.

Es importante mencionar los productos que redujeron su precio y que ejercen presión a la baja sobre el índice de precios, como son: las comidas y cenas fuera del hogar, el limón, los paquetes y gastos turísticos y, los refrescos, entre otros.

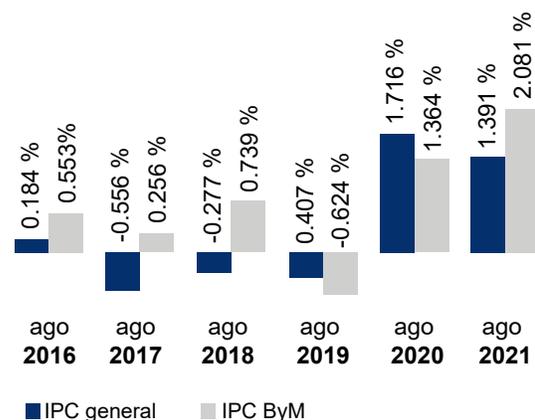
Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

El IPC para el estrato bajo y marginal (ByM) refleja que el alza de precios ha afectado en mayor medida a las familias de menores ingresos. La inflación anual para el estrato ByM es de 7.481%, con respecto a agosto del año pasado (ver gráfica 1). Este incremento es superior al del IPC general y está impulsado por el alza en el precio del gas LP, la energía eléctrica, la gasolina, la papa y la barbacoa, principalmente. Los bienes que disminuyeron de precio y generaron un importante impacto positivo en el bolsillo de los hogares de menores ingresos son: el limón, el refresco, el frijol, el tomate rojo y la pulpa en trozo y molida, entre otros.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

La inflación en el mes de agosto (IPC general) fue de 1.391% en el AMM. La inflación mensual de agosto 2020 y 2021 muestra un repunte que resalta sobre la de años previos (ver gráfica 2). Este comportamiento es más relevante en el caso de la inflación mensual del IPC ByM, que en este mes de agosto fue de 2.081%, mayor

que el general de AMM. Los grupos de productos (ver tabla 1) que explican el aumento de la inflación mensual, tanto del IPC general como del IPC para el estrato ByM, son: alimentos, bebidas y tabaco; transporte y comunicaciones; vivienda; muebles, aparatos y accesorios domésticos; ropa y calzado; salud y cuidado personal. Los productos del grupo de educación y esparcimiento afectan, en forma diferenciada, movieron hacia la baja el IPC general y hacia el alza el IPC ByM. En agosto, las colegiaturas universitarias y de preparatoria en instituciones privadas, los tocacintas y las entradas de cine disminuyeron; esto ocasiona una baja de precios del grupo de educación y esparcimiento superior al efecto que genera el alza en el precio de material escolar, libros de texto y televisiones. En el caso del IPC ByM, el índice de precios del grupo de educación y esparcimiento se incrementa debido al aumento en el precio de: material escolar, libros de texto y televisiones.

Los productos con mayor incidencia en el IPC son los que afectan en mayor medida el poder adquisitivo de las personas. En el mes de agosto, los bienes que aumentaron de precio e incidieron en el aumento en el IPC son: la energía eléctrica, los pantalones de mezclilla para hombre, el gas natural, la papa y la gasolina. En el caso del IPC para el estrato bajo y marginal son: la energía eléctrica, la papa, los zapatos para mujer, los pantalones de mezclilla para hombre y el tomate rojo.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de agosto de 2021*

	IPC	IPC ByM
TOTAL	1.391	2.081
Alimentos, bebidas y tabaco	2.107	1.954
Transporte y comunicaciones	0.398	0.363
Educación y esparcimiento	-0.070	0.903
Vivienda	2.159	1.808
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.216	1.674
Ropa y calzado	3.905	12.930
Salud y cuidado personal	2.113	3.992
Otros gastos	0.000	

*Con respecto a julio de 2021.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



IPC

AUMENTO
DISMINUCIÓN



AUMENTO
DISMINUCIÓN

IPC BYM

