

ISSN 2594-0791

Junio 2021

# Indicadores del Entorno Económico

Responsables

Dra. Joana C. Chapa Cantú- Editora

Lic. Ana Luisa Cordero Ramos- Coordinadora



**Consejo Editorial:**

*M.A. Everardo Elizondo Almaguer (EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey)*

*Dr. Alejandro Dávila Flores (CISE, Universidad Autónoma de Coahuila)*

*Dr. Horacio Sobarzo Fimbres (Colmex)*

*Dr. Leonardo E. Torre Cepeda (Banco de México)*

*Dr. Edgardo Ayala Gaytán (Tecnológico de Monterrey)*

*Lic. Enrique González González (Economista Consultor)*

Indicadores del Entorno Económico, junio, 2021 es una publicación mensual editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Facultad de Economía con la colaboración del Centro de Investigaciones Económicas, Av. Lázaro Cárdenas 4600 Ote., Fracc. Residencial Las Torres, Monterrey, N.L. C.P. 64930. Tel. +52 (81) 8329 4150 Ext. 2463 Fax, +52 (81) 8342 2897, publicaciones.cie@uanl.mx, <http://www.economia.uanl.mx/centro-de-investigaciones-economicas/boletin-mensual.html>. Editor Responsable: Joana Cecilia Chapa Cantú, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-040314004400-203, ISSN 2594-0791, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número, Facultad de Economía UANL, Ing. Dora María Vega Facio, Av. Lázaro Cárdenas 4600 Ote., Fracc. Residencial Las Torres, Monterrey, N.L. C.P. 64930. Tel. +52 (81) 8329 4150 Ext. 4143. Fecha última de actualización: 1 de junio de 2021.



## Contenido

<b>I.</b>	<b>Resumen</b> .....	4
<b>II.</b>	<b>Comentario</b> .....	5
	Impacto económico del Covid-19: El caso de 196 asociados a las cámaras industriales de Nuevo León y 49 al WTC Monterrey.....	5
<b>III.</b>	<b>Evolución de la Economía Mexicana</b> .....	14
	III.1. Actividad Económica General .....	14
	III.2. Indicadores de Demanda Agregada.....	18
	III.3. Confianza Empresarial y del Consumidor.....	21
	III.3.1. Indicador de Confianza Empresarial (ICE) .....	21
	III.3.2. Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) .....	23
	III.4. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).....	25
<b>IV.</b>	<b>Indicadores Económicos de Nuevo León</b> .....	26
	IV.1. Actividad Comercial Estatal .....	26
	IV.2. Empleo Formal Estatal .....	27
<b>V.</b>	<b>Pronósticos Económicos</b> .....	28



## I. Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) revisó al alza la tasa de crecimiento trimestral desestacionalizada del Producto Interno Bruto (PIB) real para el periodo de enero a marzo de 2021, respecto a su estimación oportuna difundida en abril pasado (0.8 de 0.4 por ciento); ajuste derivado del mejor desempeño productivo de todos los componentes del PIB. Sin embargo, el indicador agregado en cuestión mostró un menor dinamismo durante el lapso de referencia en comparación con sus tasas de expansión trimestral observadas en la segunda mitad de 2020, según datos ajustados por estacionalidad. Tal desaceleración de la actividad económica estuvo influida, sin duda, por la intensificación de la crisis sanitaria al inicio del presente año y las consecuentes medidas restrictivas impuestas a las actividades económicas no esenciales. También, en los primeros meses de 2021 ocurrieron interrupciones en el suministro de gas natural y de energía eléctrica a la industria, además de disrupciones en las cadenas globales de suministro de semiconductores y de otros insumos básicos utilizados por las industrias manufactureras, particularmente la automotriz, afectando adversamente el nivel de la actividad industrial nacional.

En lo concerniente a la demanda agregada, en marzo pasado, destacó el repunte mensual desestacionalizado del indicador de consumo privado en el mercado interno, tras sufrir un relativo estancamiento al cierre de 2020 y durante los primeros dos meses del año en curso; resultado atribuible, presumiblemente, al elevado monto de remesas familiares y a la recuperación del nivel de confianza del consumidor. A su vez, el volumen de la inversión fija bruta siguió recuperándose en marzo pasado, con tres avances mensuales desestacionalizados consecutivos, alcanzando una tasa anual positiva luego de una extensa racha de caídas anuales ininterrumpidas, aunque manteniéndose dicho indicador todavía por debajo de su nivel previo a la contingencia sanitaria por la pandemia de COVID-19.

Finalmente, la inflación general anual se ubicó en una tasa del orden de 5.89 por ciento en mayo de 2021 (6.08 por ciento en el mes previo). Conviene señalar, sin embargo, que esos altos niveles de inflación anual estuvieron influidos, en cierta medida, por la presencia de un efecto base o efecto aritmético originado por la fuerte caída de los precios de las gasolinas en marzo y abril de 2020, tras el surgimiento de la pandemia de COVID-19 y las medidas oficiales adoptadas para contenerla (por ejemplo, confinamiento social y paro de actividades económicas no esenciales).



## II. Comentario

### Impacto económico del Covid-19: El caso de 196 asociados a las cámaras industriales de Nuevo León y 49 al WTC Monterrey.

Martha del Pilar Rodríguez García<sup>1</sup>, Joana Cecilia Chapa Cantú<sup>2</sup> y Klender Aimer Cortez Alejandro<sup>3</sup>

El Centro de Investigaciones Económicas de la Facultad de Economía y el Hospital Promipyme de la Facultad de Contaduría Pública y Administración, ambos de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), unieron esfuerzos para llevar a cabo un sondeo sobre el impacto del COVID-19 en los agremiados a las principales cámaras empresariales y los asociados al World Trade Center Monterrey.

Los participantes de este estudio están agremiados a la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo Monterrey (CANACO SERVITUR Monterrey), la Confederación Patronal de la República Mexicana Nuevo León (COPARMEX NL), la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Nuevo León (CMIC NL) y los asociados al World Trade Center de Monterrey de la UANL (WTC Monterrey). Participaron 129 empresas de CAINTRA NL, 67 empresas de CMIC NL, COPARMEX y CANACO SERVITUR Monterrey y 49 empresas del WTC Monterrey.

Se elaboró un instrumento que contempla varios aspectos importantes, tales como: las características de los tomadores de decisiones y de la empresa, el impacto del COVID-19 en rubros económicos y financieros, las expectativas y las áreas de oportunidad. El instrumento se aplicó en modalidad en línea, mediante la plataforma *kwiksurvey*, excepto en el caso de los agremiados de CAINTRA quienes participaron utilizando su plataforma. El periodo de levantamiento es de agosto-noviembre 2020.

---

\*Las opiniones expresadas son responsabilidad de los autores y no necesariamente coinciden con las del Centro de Investigaciones Económicas (CIE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

<sup>1</sup> Titular del Hospital Promipyme y Profesora-Investigadora de la Facultad de Contaduría y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

<sup>2</sup> Directora del Centro de Investigaciones Económicas y Profesora-Investigadora de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

<sup>3</sup> Profesor-Investigador de la Facultad de Contaduría y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Agradecimiento especial a: M.B.A. Adrián Sada Cueva, Presidente de CAINTRA Nuevo León; M.B.A Guillermo Dillon, Director General de CAINTRA Nuevo León; Lic. Jesús Francisco López Molina, Director de Relaciones Institucionales de CAINTRA Nuevo León; Arq. José Francisco Guajardo, Presidente de CMIC Nuevo León; Ing. Héctor González Ibarra, Director de CMIC Nuevo León; Lic. Iván Rivas Rodríguez, Director General de COPARMEX Nuevo León; Ing. Gabriel Chapa Muñoz, Presidente de CANACO SERVITUR Monterrey; Lic. Sergio Anguiano Ayala, Director General de CANACO SERVITUR Monterrey; Ing. Eugenio José Reyes Guzmán, Director de World Trade Center Monterrey. Así también, se agradece la asistencia técnica de la Mtra. Bricelda Bedoy Varela, la Lic. Ana Luisa Cordero Ramos, el Lic. Ricardo Panszi Caballero, la Lic. Alexandra Elizabeth Martínez Guzmán y la alumna Ingrid Nailea González Jaramillo.



### Antecedentes nacionales e internacionales

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud calificó como pandemia el brote de coronavirus COVID-19, por la cantidad de casos de contagio y de países involucrados. Posteriormente en México se ordena la suspensión inmediata de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social, con el objetivo de disminuir la transmisión del virus en la población del territorio nacional. Después de un par de meses se establece la estrategia de reapertura de actividades de una manera gradual, ordenada y cauta.

Para el 25 de septiembre de 2020, según cifras de *Bloomberg*, el número de contagios asciende a poco más de 32 millones de personas, con casi un millón de muertes. Asia y Europa lideran las regiones con mayores contagios, 6 y 5 millones, respectivamente. En el continente americano, los países más afectados son: Estados Unidos (2.7 millones), Brasil (4 millones), Colombia (662 mil), Perú (636 mil) y México (605 mil); resaltando que, en los países latinos mencionados, la situación se torna alarmante dado que la crisis sanitaria se suma a los problemas económicos y políticos que los distinguen.

Ante la llegada del COVID-19, los gobiernos de todos los países han implementado diferentes estrategias de respuesta pública, las más comunes han sido el cierre de escuelas, restricciones de viaje, prohibiciones de reuniones en masa, creación de centros de salud, iniciativas de socialización, teletrabajo, aumento del *testing* o aplicación de pruebas de detección de COVID-19, así como cierres temporales de ciertos sectores (Hale, et al., 2020). Esto con el objetivo de contener la propagación del virus, gestionar los sistemas de salud y amortiguar las consecuencias económicas de estas acciones.

En nivel internacional, el Centro de Emprendimiento, Pymes, Regiones y Ciudades de la OCDE (CFE) y el Grupo de Trabajo de la OCDE<sup>4</sup> sobre Pymes y Emprendimiento realizaron un análisis sobre los impactos que el COVID-19 ha tenido en las Pymes (pequeñas y medianas empresas), encontrando efectos negativos en sus ingresos, así como interrupciones en las cadenas de suministros, reducciones en las capacidades de producción en varias industrias y hasta el cierre parcial o permanente de los negocios.

En nivel nacional, la pandemia trajo grandes pérdidas en los negocios. La Encuesta de Demografía de los Negocios del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) arroja que, en 2020, de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos solo sobrevivieron 3.9 millones (79.2%), poco más de un millón (20.8%) cerraron sus operaciones y se crearon 619 mil 443 establecimientos que representan 12.8% de la población de negocios del país. El cierre de los negocios tuvo un impacto en la generación de ingresos y en el empleo, más del 80.0% de las empresas experimentaron disminuciones en sus ingresos y la población ocupada en los micronegocios y pequeños establecimientos se redujo en 2.1 millones de personas.

La Encuesta del Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE) de INEGI se aplicó en dos periodos: Abril-Mayo y Septiembre-October de 2020, sus resultados sugieren que, durante el periodo inicial de cierre de actividades no esenciales, el 93.2% de las empresas reportó

---

<sup>4</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.



haber tenido alguna afectación, mientras que, en el segundo periodo, el porcentaje de empresas afectadas se reduce a 86.6%.

Los efectos son bastante fuertes en las microempresas siendo más intensos en el primer levantamiento que en el segundo. En Abril-Mayo, el 85.9% de las microempresas y el 80.7% de las Pymes tuvieron reducción de ingresos, mientras que 68.2% de las microempresas y el 65.0% de las Pymes muestran disminuciones en las ventas. En Septiembre-Octubre, estos porcentajes son menores, el 80.3% de las microempresas y el 73.7% de las Pymes muestran disminuciones de ingresos, en tanto que el 51.9% de los micronegocios y el 47.2% de las Pymes enfrentan una baja en la demanda por sus productos y/o servicios. Dado lo anterior, en ambos periodos, las empresas redujeron el personal y la remuneración.

Los resultados de la ECOVID-IE también apuntan la falta de políticas de económicas para aliviar los efectos de la pandemia durante el año 2020. Una alta proporción de empresas declaró no haber recibido apoyo en ambos periodos, 94.1% en el primer levantamiento y 92.2% en el segundo.

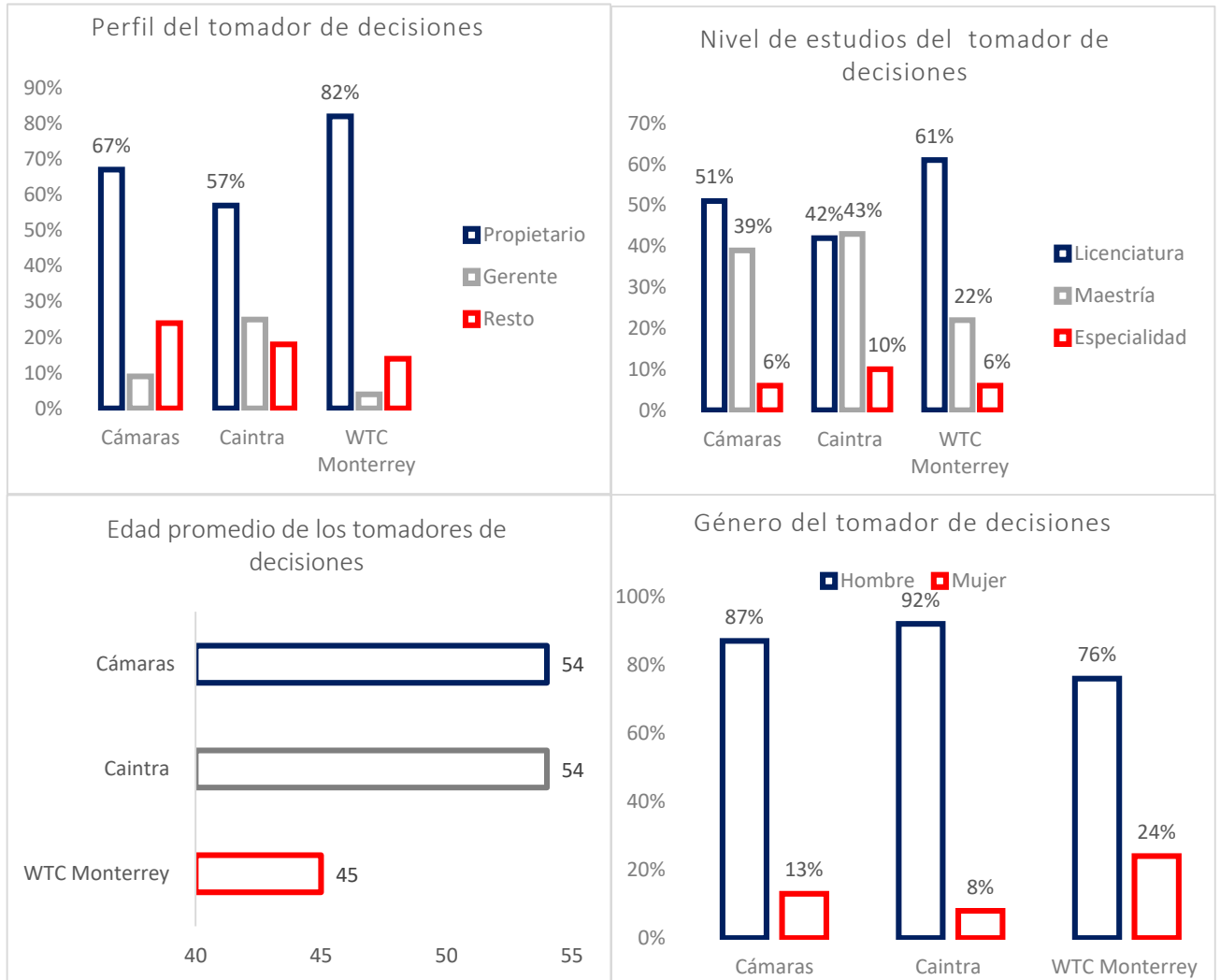
### Nuevo León

Las encuestas realizadas por INEGI, para medir el impacto del COVID 19 en el sector empresarial, arrojan resultados representativos en nivel nacional, por ello, el CIE y el Hospital Promypime unen esfuerzos para aportar al entendimiento de los efectos del COVID-19 en nivel estatal, aplicando un sondeo a los socios de las principales cámaras empresariales de Nuevo León y del WTC Monterrey.

Unas de las principales variables que se analizaron son las características del tomador de decisiones en la empresa. En el caso del conjunto de empresas que pertenece a COPARMEX-CMIC-CANACO, en el 67.0% de ellas, quien toma las decisiones es el propietario, en el caso de los agremiados de CAINTRA el 57.0% y de los asociados al WTC Monterrey el 82.0%. Además, se encuentra que la mayoría de los tomadores de decisiones tiene como máximo nivel de estudios la licenciatura, entre el 50.0% y 70.0%. Así también, la mayor parte son hombres, en COPARMEX-CMIC-CANACO el 87.0%, el 92% en CAINTRA y el 76% en WTC Monterrey. La edad promedio del tomador de decisiones es de 45 años en el caso de las empresas del WTC Monterrey y de 54 años para COPARMEX-CMIC-CANACO y CAINTRA (véase Cuadro A).



Cuadro A. Características del tomador de decisiones en la empresa.



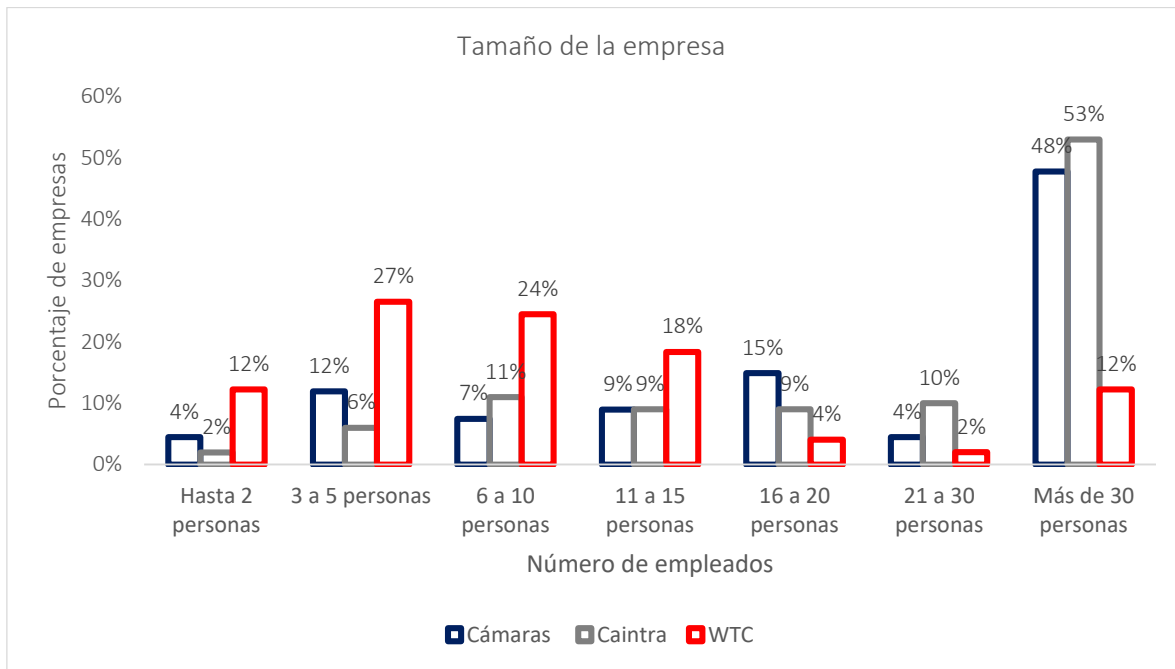
Fuente: Encuesta aplicada a los socios de las cámaras empresariales y a empresas del WTC Monterrey durante agosto-noviembre 2020.





Con respecto a las características del negocio, en el cuadro B se encuentran datos muy interesantes, al comparar los tres grupos de encuestados, se observan diferencias en la cantidad de trabajadores que conforma la plantilla: el de las empresas del WTC Monterrey es pequeña, el 51.0% de las empresas asociadas tiene de 3 a 10 personas ocupadas, en el caso de CAINTRA y COPARMEX-CMIC-CANACO arriba del 48.0%, de las empresas agremiadas, tiene más de 30 personas empleadas.

**Cuadro B. Tamaño de las empresas considerando el personal ocupado.**

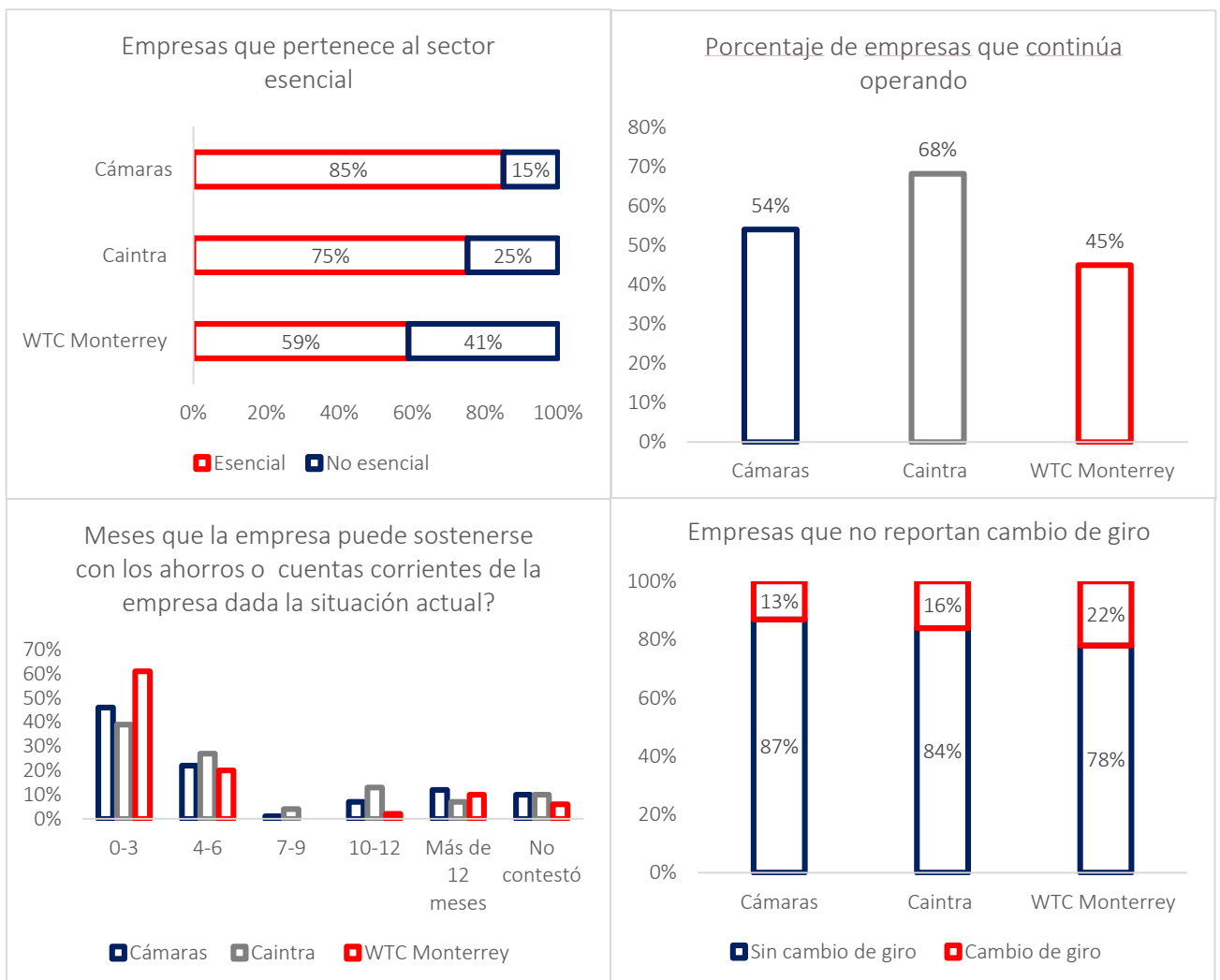


Fuente: Encuesta aplicada a los socios de las cámaras empresariales y a empresas del WTC Monterrey durante Agosto-Noviembre 2020.



En relación con las características de operación del negocio, que son importantes para la productividad y futuro de sus operaciones: 1) la mayor parte de las empresas del WTC Monterrey no pertenecía a los sectores esenciales y, por ello, resultó más afectada; 2) más de la mitad de las empresas de COPARMEX-CMIC-CANACO sigue operando, mientras que, en el caso de las de WTC Monterrey solo sigue operando el 45.0% de manera completa; 3) el tiempo que pueden seguir operando, utilizando sus ahorros, muestra la vulnerabilidad relativa de las empresas asociadas al WTC Monterrey, el 61.0% de ellas solo toleraría seguir operando tres meses, comparando con la mayor parte de las empresas de COPARMEX-CMIC-CANACO que podría más de 6 meses y 4) la mayoría de las empresas no cambió de giro como consecuencia de la pandemia (véase Cuadro C).

**Cuadro C. Características del negocio**

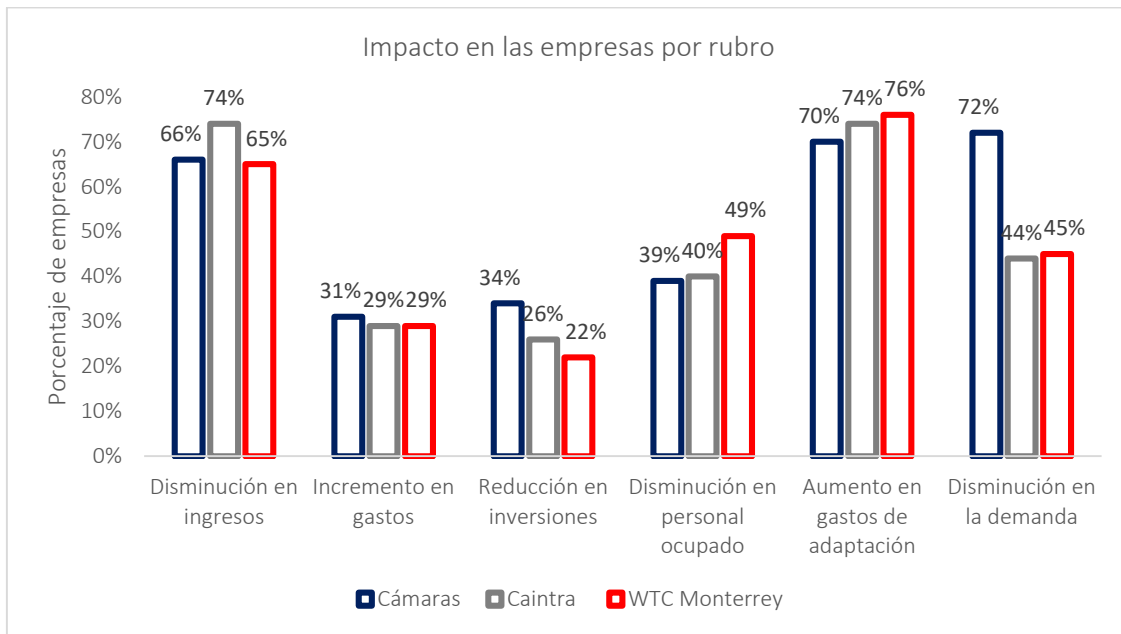


Fuente: Encuesta aplicada a los socios de las cámaras empresariales y a empresas del WTC Monterrey durante Agosto-Noviembre 2020.



El impacto económico en las empresas, durante el periodo Agosto-Noviembre 2020, es: a) 7 de cada 10 empresas tuvieron una disminución en la demanda de sus bienes, esto tiene sentido, ya que hubo una depresión de parte del consumo de las personas y también de la compra o renta de bienes de capital por parte de las empresas; b) 3 de cada 4 empresas de CAINTRA enfrentó reducciones en ingresos; c) para alrededor del 30% de las empresas, el gasto se incrementó; d) el gasto en adaptación para enfrentar la pandemia Covid-19 aumentó en al menos el 70% de las empresas; e) las inversiones bajaron para la tercera parte de las empresas de COPARMEX-CMIC-CANACO, el 26% de las empresas de CAINTRA y el 22% de las empresas de WTC Monterrey y; f) es notoria la reducción del personal ocupado, la cual fue más evidente en el caso de las empresas asociadas al WTC Monterrey, casi la mitad de estas empresas mencionó que tuvo que reducir el personal ocupado (Cuadro D).

**Cuadro D. Impactos del COVID-19**

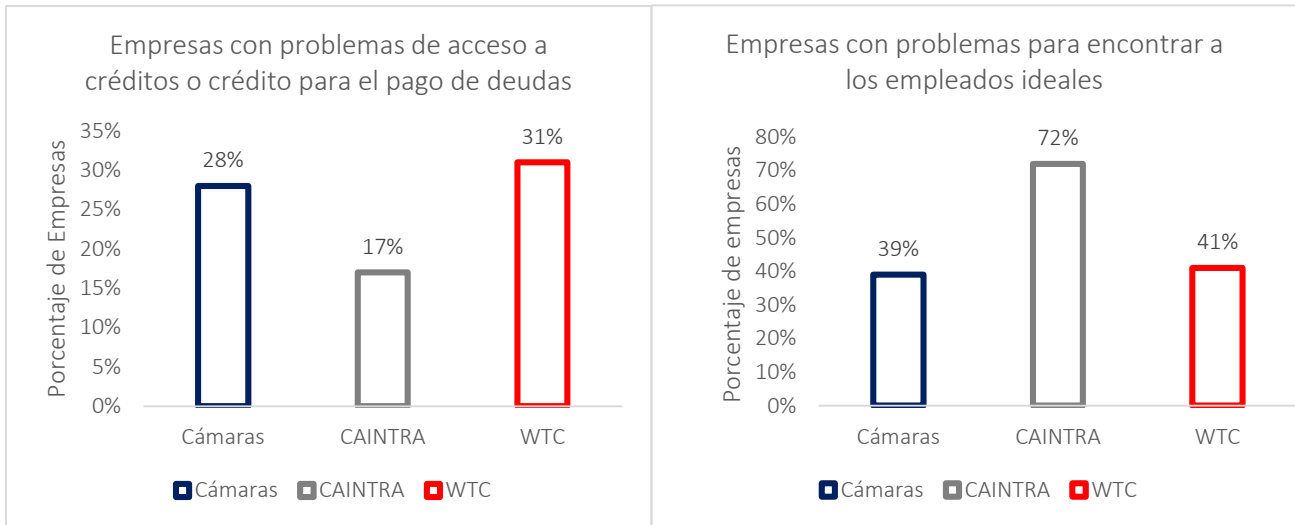


Fuente: Encuesta aplicada a los socios de las cámaras empresariales y a empresas del WTC Monterrey durante Agosto-Noviembre 2020.



Finalmente, se consideró importante preguntar a los empresarios cuáles fueron los problemas y las áreas de oportunidad que enfrentaron: 1 de cada 3 empresas enfrentó problemas de acceso a crédito o de crédito para el pago de deudas, en otras palabras, las empresas tuvieron dificultad para acceder al sistema financiero, conseguir recursos y enfrentar sus obligaciones y; en el caso de las empresas de CAINTRA, 7 de cada 10 de las empresas entrevistadas mencionan que han enfrentado dificultades muy grandes para encontrar empleados ideales (Cuadro E).

**Cuadro E. Expectativas de las empresas sobre COVID-19**



Fuente: Encuesta aplicada a los socios de las cámaras empresariales y a empresas del WTC Monterrey durante Agosto-Noviembre 2020.

### Conclusiones

La caída en el ingreso de las empresas analizadas se debe a la disminución en las ventas, al aumento en el gasto de adaptación, a la falta de financiamiento y de talento humano; esto último es un fuerte problema para nuestro país.

Algunas reflexiones y recomendaciones que emergen del análisis son las siguientes:

- La reconversión digital de las Mipymes es imperante, esto con el fin de mejorar la capacidad de ventas y la gestión de sus recursos humanos.
- Apoyar a las Pymes para que ingresen al sistema financiero formal.
- Asesorarlas para que tengan acceso a nuevas formas de financiamiento, tanto nacionales como externas.
- Promover al programa Impulso Nuevo León para que llegue a más Pymes de una manera inmediata.



- Realizar mejoras regulatorias, municipales, estatales y federales, promoviendo esquemas más transparentes y dinámicos para la apertura de las Pymes, para que estas operen y compitan sanamente, como se realiza en el extranjero.
- Fomentar que la innovación y la investigación estén al servicio de las Pymes. Impulsar que la comunicación entre las universidades, las cámaras industriales y las empresas sea más fluida y bidireccional, esto con el propósito de que se estudien continuamente los problemas que enfrentan las Pymes y se les ayude, con estas investigaciones, a amortiguar los riesgos que enfrentan ante los sistemas tan complejos que se están presentando.
- La capacitación es clave, es una herramienta para que las empresas tengan una mayor resiliencia en la operación y mantenerse actualizado. En el contexto regional, es posible formar o acrecentar el talento a través de la especialización y de esquemas de capacitación, que las Universidades y Escuelas técnicas podrían diseñar y ofrecer.

## REFERENCIAS

INEGI (2020). El INEGI presenta resultados de la segunda edición del ECOVID-IE y del estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020, Comunicado de prensa núm. 617/202, 1-26.

Hale, T., Petherick, A., Phillips, T., y Webster, S. (2020). Variation in government responses to COVID-19. Working Paper Series No. BSG-WP-2020/032, Blavatnik school of government University of Oxford.

OCDE, 2020. OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19). Coronavirus (COVID-19): SME policy responses, disponible en: [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=119\\_119680-di6h3qgi4x&title=Covid-19\\_SME\\_Policy\\_Responses&ga=2.188403048.1121230333.1624385652-1868536065.1619285712](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=119_119680-di6h3qgi4x&title=Covid-19_SME_Policy_Responses&ga=2.188403048.1121230333.1624385652-1868536065.1619285712) (Updated 15 July 2020).



### III. Evolución de la Economía Mexicana

#### III.1. Actividad Económica General

Con base en cifras revisadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Producto Interno Bruto (PIB) real nacional registró un avance trimestral desestacionalizado de 0.8 por ciento en el lapso de enero a marzo de 2021; tasa inferior a la observada en el trimestre previo de 3.2 por ciento. Con todo, el ritmo de contracción anual de la actividad económica general siguió atenuándose al pasar de (-)4.6 por ciento en el cuarto trimestre de 2020 a (-)2.8 por ciento en el primer trimestre de 2021 (gráficas 1a y 1b).<sup>5</sup>

El aumento moderado del PIB real total durante el primer trimestre de 2021 obedeció, fundamentalmente, a los avances trimestrales desestacionalizados de sus tres sectores destacando, particularmente, el sector de servicios con un crecimiento de 0.9 por ciento, además del registro de variaciones trimestrales positivas del orden de 0.7 y 0.5 por ciento en las actividades productivas primarias y secundarias, respectivamente (gráficas 1j, 1d y 1g). En este contexto, las tasas anuales desestacionalizadas en cada uno de esos sectores se ubicaron en niveles de -3.4 por ciento (-5.1 por ciento en el cuarto trimestre de 2020), 2.6 por ciento (1.4 por ciento en el trimestre previo), y -2.0 por ciento (-3.4 por ciento en el trimestre anterior); es decir, reflejando todos los componentes del PIB una mejora relativa en su desempeño productivo durante el trimestre de referencia (gráficas 1k, 1e y 1h).

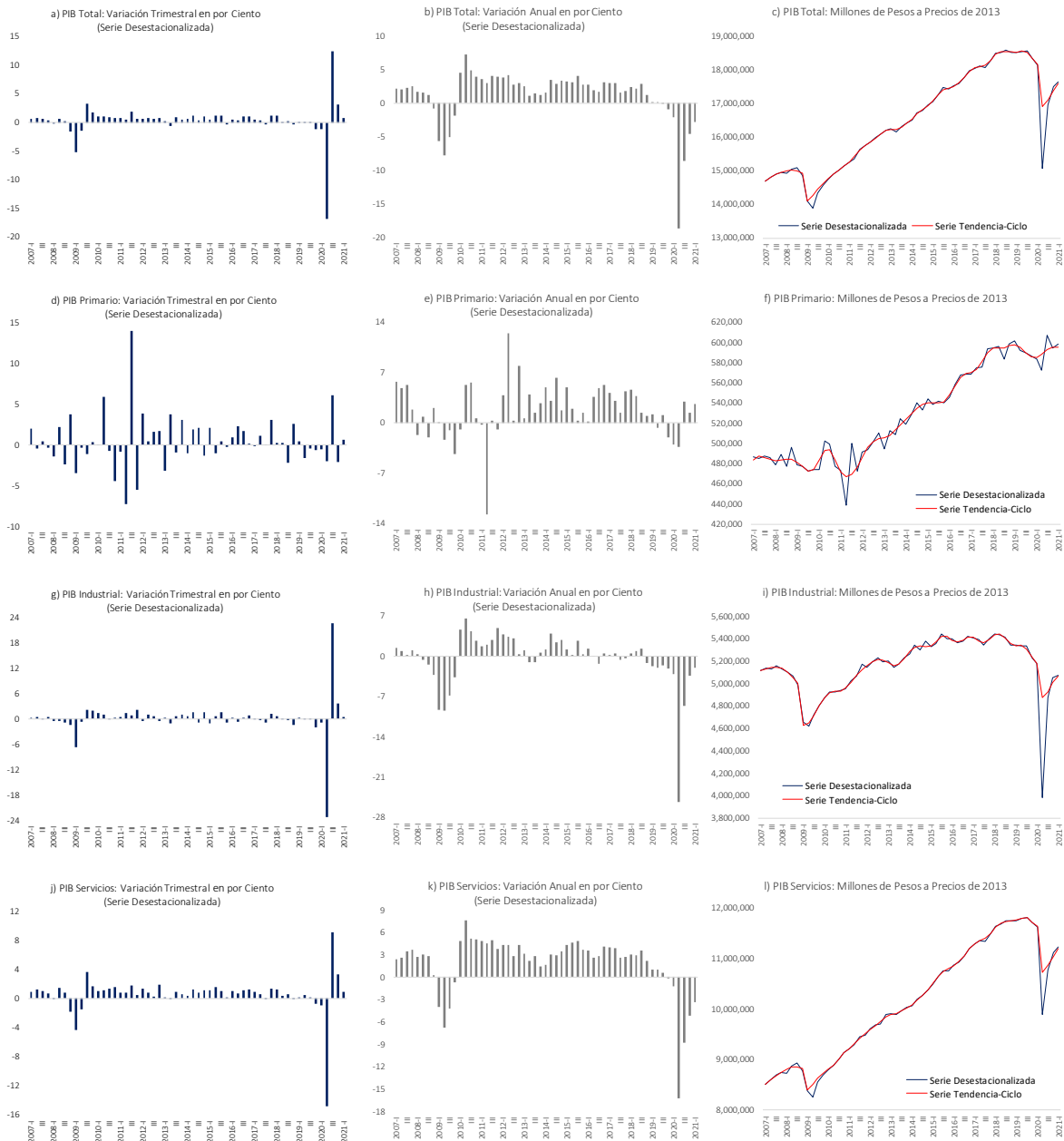
Cabe destacar que el avance de la actividad terciaria durante el primer trimestre del año en curso obedeció, en buena medida, al levantamiento parcial de algunas medidas oficiales restrictivas impuestas a las actividades económicas no esenciales y, además, a una creciente movilidad de las personas. En contraste, el menor dinamismo productivo del sector industrial se explica, principalmente, por las interrupciones en el suministro de energía eléctrica y de gas natural a la industria, y por el desabasto global de semiconductores y de otros insumos básicos utilizados por la industria automotriz, con efectos adversos sobre los niveles de operación y de producción de las industrias manufactureras.

---

<sup>5</sup> Cabe recordar que los resultados de la estimación oportuna del PIB real total, difundidos por INEGI el pasado mes de abril, señalaban variaciones desestacionalizadas del orden de 0.4 por ciento a tasa trimestral y -2.9 por ciento a tasa anual en el periodo de enero a marzo de 2021. Véase, *Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto en México durante el Primer Trimestre de 2021*, Comunicado de Prensa Número 261/21, 30 de abril de 2021, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Los datos revisados reflejan ahora un mejor desempeño de ese indicador básico durante el lapso de referencia. Véase, también, *Producto Interno Bruto de México durante el Primer Trimestre de 2021*, Comunicado de Prensa Número 323/21, 26 de mayo de 2021, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).



Gráfica 1. Producto Interno Bruto (PIB) Real



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.  
Observación: Datos del Primer Trimestre 2007 al Primer Trimestre 2021.

En cuanto al sector industrial, el producto real manufacturero registró una disminución marginal de 0.2 por ciento a tasa trimestral desestacionalizada durante el lapso de enero a marzo de 2021, tras crecer 3.7 por ciento en el trimestre previo. No obstante, dicho indicador mostró una tasa anual positiva de 1.2 por ciento en el primer trimestre del año en curso (-0.6 por ciento anual en el trimestre previo). En cambio, la actividad productiva del sector de la construcción presentó un avance trimestral desestacionalizado de 2.7 por ciento en los primeros tres meses del año, aminorándose su ritmo de contracción anual a un nivel de -7.3 por ciento de -10.3 por ciento en el último trimestre de 2020. Al respecto, las gráficas 2a y 2b describen el proceso de recuperación de la actividad productiva



de ambos sectores, con la industria manufacturera alcanzando su nivel de producción real previo a la crisis sanitaria, y la actividad constructora aún por debajo de su nivel de prepandemia.

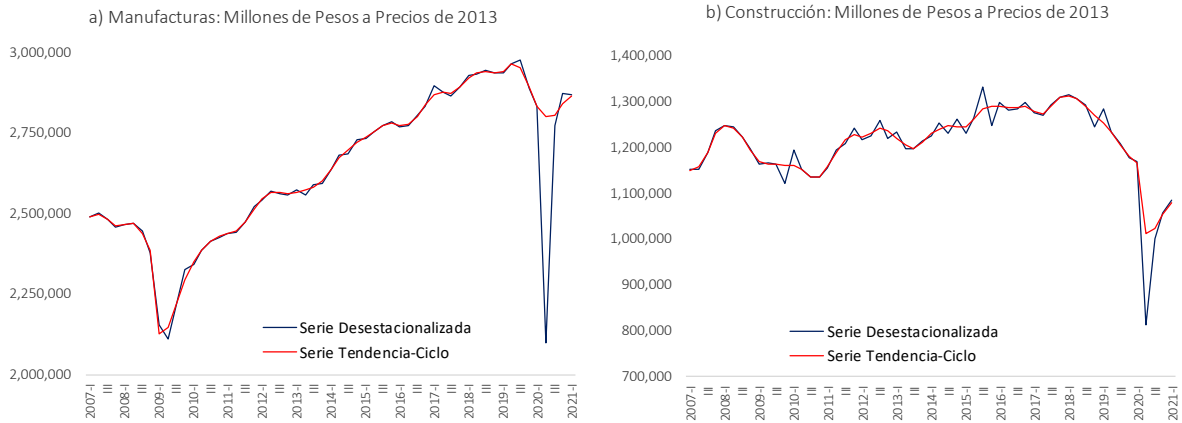
Al interior del sector servicios, destacaron los avances del Comercio al por Mayor de 3.8 y 6.1 por ciento a tasas trimestral y anual desestacionalizadas, respectivamente, en el periodo de enero a marzo de 2021. Además, la actividad en el rubro de Transportes, Correos y Almacenamiento creció a una tasa trimestral de 2.3 por ciento, si bien en su comparación anual se contrajo a una tasa de 11.3 por ciento. En contraste, el Comercio al por Menor mostró tasas de -1.8 por ciento (trimestral) y -2.8 por ciento (anual) en el primer trimestre del presente año, mientras que la actividad de Servicios Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles sufrió un relativo estancamiento en dicho periodo (-0.2 por ciento trimestral y -0.5 por ciento anual). Aún con la pérdida de dinamismo de estos dos últimos subsectores, la actividad terciaria avanzó 0.9 por ciento a tasa trimestral desestacionalizada -atenuándose su ritmo de contracción anual en los primeros tres meses de 2021- gracias al desempeño favorable de las ventas al mayoreo y del sector transporte.

Finalmente, con base en las trayectorias recientes de sus series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo plasmadas en las gráficas 2c, 2d, 2e y 2f, durante el primer trimestre de 2021 el Comercio al por Mayor rebasó su nivel previo a la contingencia sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19, mientras que los subsectores Comercio al por Menor; y, Transportes, Correos y Almacenamiento, permanecieron por debajo. Cabe agregar que la actividad de Servicios Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles, mostró un nivel muy similar al del primer trimestre de 2020 (periodo de precrisis sanitaria), si bien, en medio de la crisis, este subsector nunca sufrió una afectación severa en su desempeño.

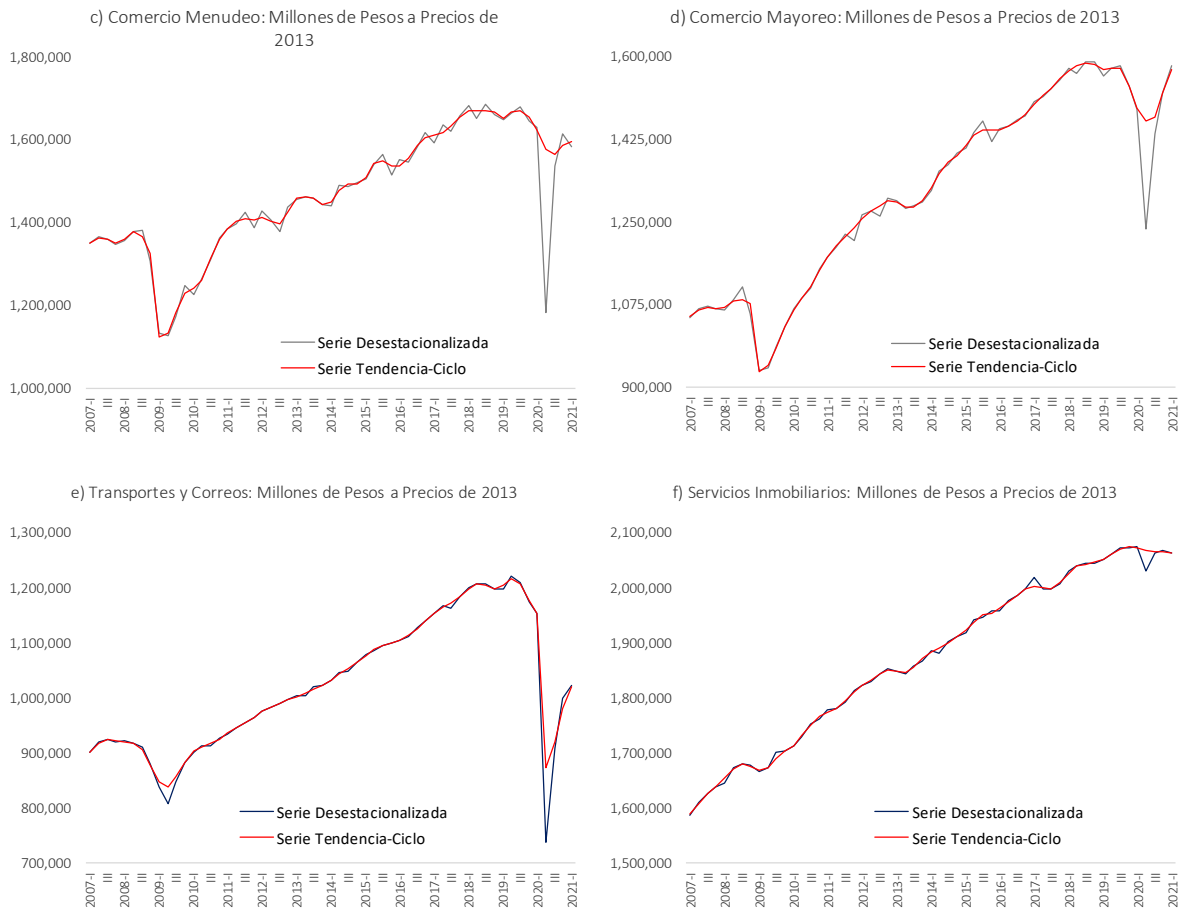




**Gráfica 2. Producto Interno Bruto: Subsectores Seleccionados \*/**  
**(Actividad Industrial)**



**(Sector Servicios)**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

\*/ Participación individual en el PIB a Valores Básicos durante el primer trimestre de 2021: Industrias Manufactureras, 19.2 por ciento; Construcción, 7.4 por ciento; Comercio al por Menor, 9.6 por ciento; Comercio al por Mayor, 10.0 por ciento; Transportes, Correos y Almacenamiento, 5.7 por ciento; y, Servicios Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles e Intangibles, 10.6 por ciento.

La contribución conjunta al PIB a Precios Básicos de los sectores aludidos alcanzó un nivel de 62.5 por ciento en el periodo referido.

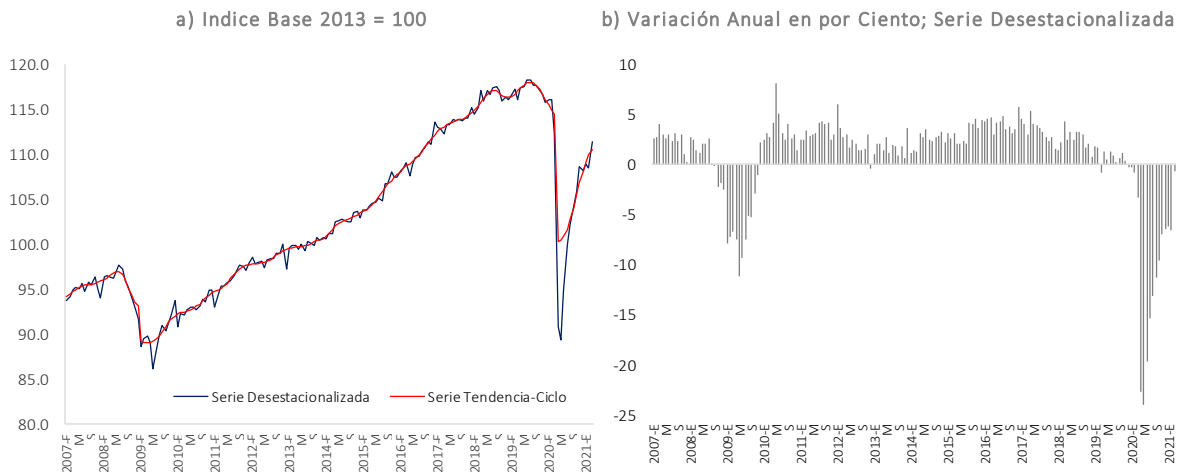
Observación: Datos del Primer Trimestre 2007 al Primer Trimestre 2021.



### III.2. Indicadores de Demanda Agregada

En marzo de 2021, el indicador del consumo privado en el mercado interno registró un aumento de 2.8 por ciento a tasa mensual desestacionalizada, tras variaciones mensuales de 0.6 y -0.4 por ciento durante enero y febrero pasados, respectivamente. Así, las tasas anuales respectivas se ubicaron en niveles del orden de -0.7, -6.2 y -6.6 por ciento, es decir, reflejando un menor ritmo de contracción anual del indicador en cuestión (Gráfica 3b). De acuerdo con las trayectorias de las series desestacionalizada y de tendencia-ciclo, el índice del consumo privado doméstico se aproxima cada vez más a su nivel promedio registrado en el primer trimestre de 2020, es decir, el periodo previo a la contingencia sanitaria (Gráfica 3a).

**Gráfica 3. Consumo Privado en el Mercado Interno**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Observación: Datos mensuales de Enero 2007 a Marzo 2021.

Cabe señalar el repunte mensual desestacionalizado del consumo en servicios de 2.3 por ciento y la atonía del consumo en bienes de origen nacional (aumento mensual de 0.5 por ciento) en marzo de 2021. Sin embargo, el gasto realizado en servicios se contrajo a una tasa anual de 6.3 por ciento en dicho mes, mientras que el efectuado en bienes nacionales disminuyó marginalmente en 0.4 por ciento anual. Así, mientras que el consumo en bienes nacionales alcanzó su nivel previo a la crisis sanitaria, el gasto en servicios se mantuvo muy por debajo de su nivel de prepandemia.

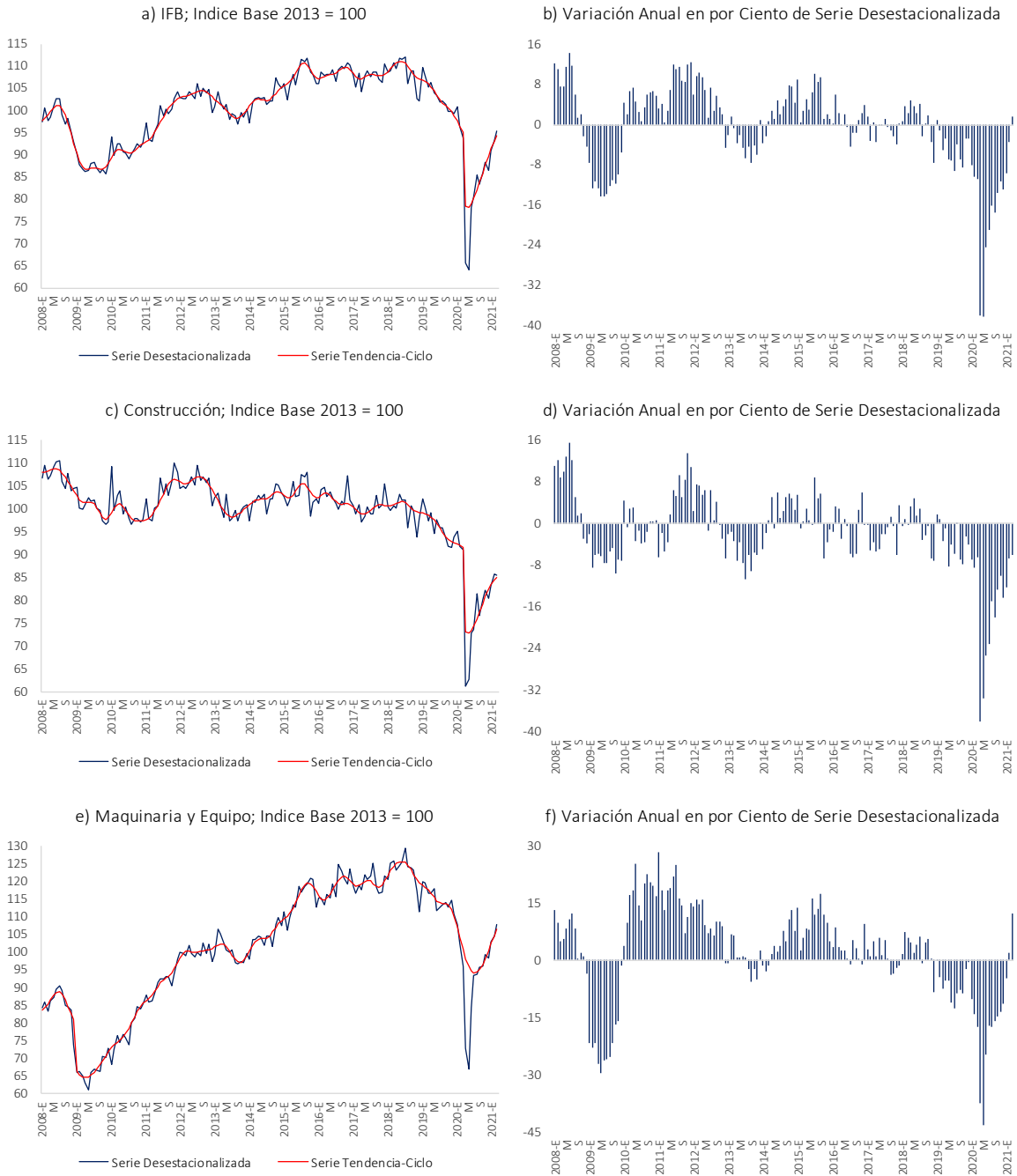
Por otra parte, el volumen de la Inversión Fija Bruta (IFB) creció 2.3 por ciento a tasa mensual desestacionalizada en marzo de 2021 (tercer avance mensual consecutivo). Con dicho resultado, el indicador en cuestión alcanzó por primera vez una tasa anual positiva de 1.7 por ciento en el mes referido, tras sufrir veinticinco caídas anuales consecutivas desde febrero de 2019. El avance mensual de la IFB en marzo pasado se puede atribuir, fundamentalmente, al aumento del gasto real realizado en Maquinaria y Equipo total (3.0 por ciento a tasa mensual desestacionalizada), ante el relativo estancamiento del gasto efectuado en Construcción (variación mensual marginal de -0.3 por ciento). Así, el primer componente de la IFB mostró un fuerte incremento anual de 12.1 por ciento en marzo pasado (-4.7 y 2.1 por ciento anual en los meses previos de enero y febrero, respectivamente), en tanto que el segundo registró tasas respectivas del orden de -6.2, -12.4 y -6.7 por ciento.



De acuerdo con la evolución de las series desestacionalizada y de tendencia-ciclo, durante el pasado mes de marzo, el índice de formación bruta de capital fijo alcanzó prácticamente su nivel previo a la crisis sanitaria (Gráfica 4a). A su interior, en el mismo mes, la inversión efectuada en Maquinaria y Equipo total rebasó su nivel promedio de enero a marzo de 2020 (antes del brote epidemiológico), mientras que el gasto real de inversión en Construcción permaneció por debajo de su nivel promedio del primer trimestre de 2020 (gráficas 4e y 4c).



**Gráfica 4. Inversión Fija Bruta (IFB)**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Observación: Datos mensuales de Enero 2008 a Marzo 2021.



### III.3. Confianza Empresarial y del Consumidor

#### III.3.1. Indicador de Confianza Empresarial (ICE)<sup>6</sup>

En mayo de 2021, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) del sector manufacturero registró un avance mensual desestacionalizado de 1.7 puntos (2.9 puntos en el mes previo), para un incremento anual de 15.2 puntos (11.6 punto en el mes precedente). Así, al continuar con su tendencia de recuperación, el ICE del sector manufacturero logró un nivel de 50.3 puntos en el mes de referencia, situándose marginalmente por arriba del umbral de 50 puntos (Gráfica 5a). Además, al interior del ICE manufacturero, su componente “*Momento adecuado para invertir*” mostró un aumento mensual de 2.7 puntos en mayo pasado (3.1 puntos en el mes previo), lo que implicó un repunte anual de 18.6 puntos (13.6 puntos en el mes inmediato anterior). Con todo, el nivel del componente en cuestión permaneció muy alejado del umbral de 50 puntos, según datos desestacionalizados (Gráfica 5b).

Por otro lado, con cifras originales, el ICE de la Construcción alcanzó un nivel de 47.1 puntos en mayo de 2021, lo que significó un avance mensual de 1.1 puntos (su noveno consecutivo y el de mayor ritmo desde septiembre de 2020). Así, ese indicador presentó un aumento anual de 11.0 puntos en el mes referido, superando al registrado en el mes previo de 7.4 puntos. Pese a los avances referidos, su componente relevante “*Momento adecuado para invertir*” se ubicó en un nivel de 27.8 puntos en mayo pasado (cifra desestacionalizada), manteniéndose muy por debajo del umbral de 50 puntos (Gráfica 5d).

Por su parte, con datos originales, el ICE del Comercio registró un nivel de 50.9 puntos en mayo de 2021, lo que representó un aumento mensual de 1.9 puntos, es decir, su cuarto avance consecutivo. Además, en su comparación anual, el indicador aludido mostró un notable incremento de 14.1 puntos, es decir, el segundo aumento anual consecutivo de doble dígito, superando en el margen el umbral de 50 puntos (Gráfica 5e). Sin embargo, su componente básico “*Momento adecuado para invertir*” se mantuvo muy alejado del umbral de 50 puntos denotando, innegablemente, una percepción empresarial pesimista acerca de la actual coyuntura para la realización de proyectos de inversión productiva (Gráfica 5f).

Cabe destacar que los avances del ICE en los tres sectores económicos antes descritos derivaron, también, del optimismo de los directivos empresariales respecto a la *Situación económica futura del país* y a la *Situación económica futura de la empresa*. En efecto, en mayo pasado, dichos componentes del ICE alcanzaron niveles del orden de 54.9 y 60.4 puntos, respectivamente, en la industria manufacturera; 60.6 y 65.7 puntos en el sector de la construcción; y, 66.4 y 67.6 puntos en el comercio. Es decir, todos los resultados por encima del umbral de 50 puntos, reflejando una postura más optimista de los directivos empresariales motivados, quizá, por las frecuentes revisiones al alza de las proyecciones de crecimiento de la economía mexicana y por las mejores perspectivas de corto plazo de la actividad económica mundial, entre otros elementos de política.<sup>7</sup>

---

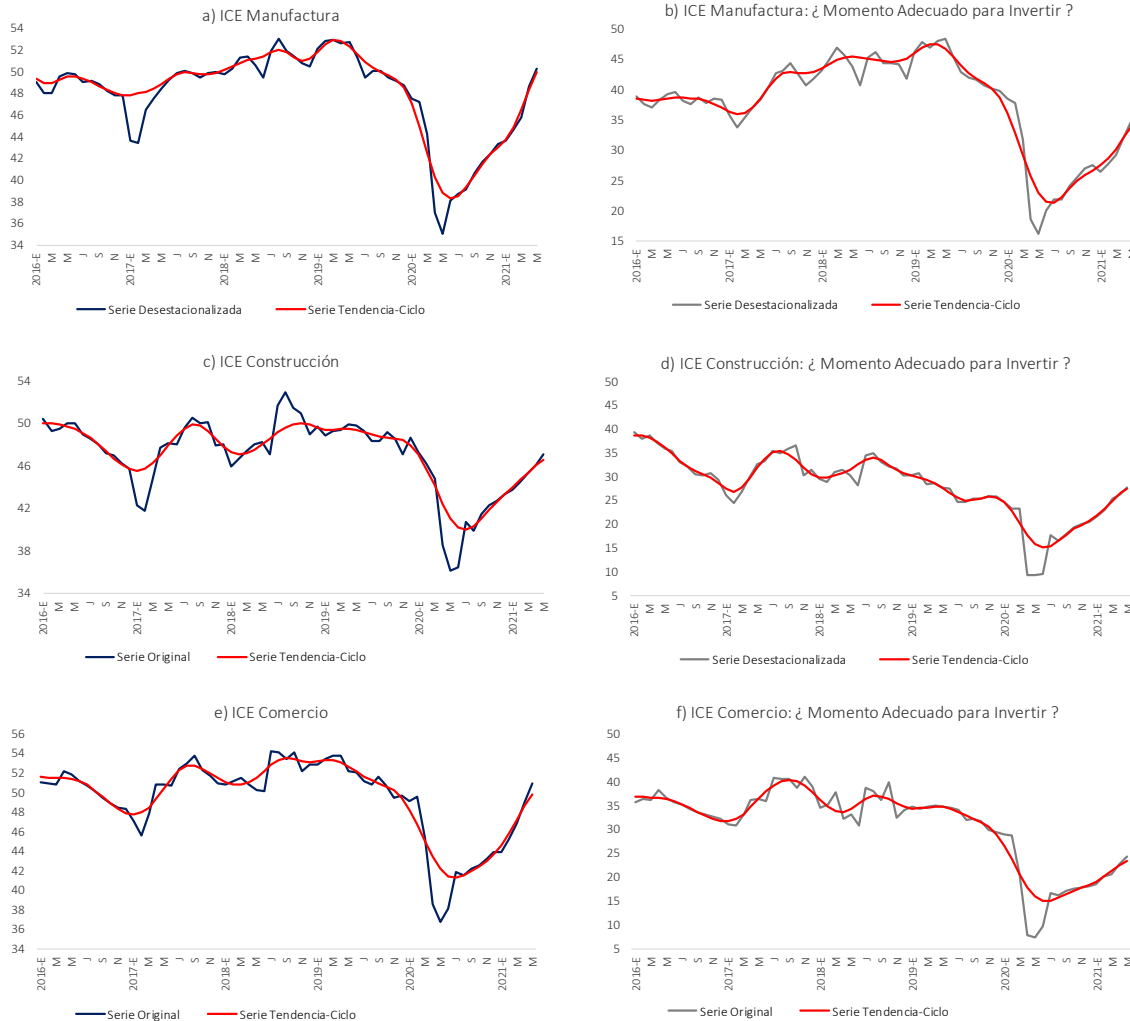
6 El ICE está diseñado para que su valor fluctúe entre 0 y 100 centrado en 50 puntos. Así, a medida que el optimismo se generaliza entre los directivos empresariales entrevistados, el valor de ese indicador aumenta. En cambio, cuando crece el porcentaje de directivos con opiniones pesimistas, el valor del ICE disminuye. Así, se utiliza el valor de 50 puntos como el umbral para delimitar el sentimiento optimista del pesimista del directivo empresarial.

7 Cabe agregar que el ICE de los Servicios Privados no Financieros se ubicó en un nivel de 49.1 puntos en mayo de 2021, gracias a su repunte anual de 15.8 puntos, situándose casi en el umbral de 50 puntos. Sin embargo,



Finalmente, con cifras originales, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC) logró un nivel de 49.5 puntos en mayo de 2021, lo que implicó un aumento anual de 14.8 puntos (11.1 puntos en el mes previo). Así, dada su clara tendencia ascendente, ese indicador global de confianza empresarial seguramente alcanzará el umbral de 50 puntos en el mes de junio del presente año.<sup>8</sup>

**Gráfica 5. Indicador de Confianza Empresarial (ICE)**  
(Indicadores de Difusión con referencia a 50 puntos)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Observaciones: (1) En las gráficas (b), (d) y (f), la pregunta completa es: *Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de un año antes:*

*¿ Es el momento adecuado para invertir? .*

(2) Datos mensuales de Enero 2016 a Mayo 2021.

persiste una percepción empresarial pesimista en torno a las decisiones de nuevas inversiones en ese sector, toda vez que su componente denominado “Momento adecuado para invertir” se ubicó en un nivel de 21.5 puntos, es decir, muy por debajo del umbral de 50 puntos.

8 El Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC) resulta de la suma del Indicador de Confianza Empresarial ponderado con la participación del PIB de los cuatro sectores que lo integran: Industria Manufacturera, Construcción, Comercio, y Servicios Privados No Financieros.

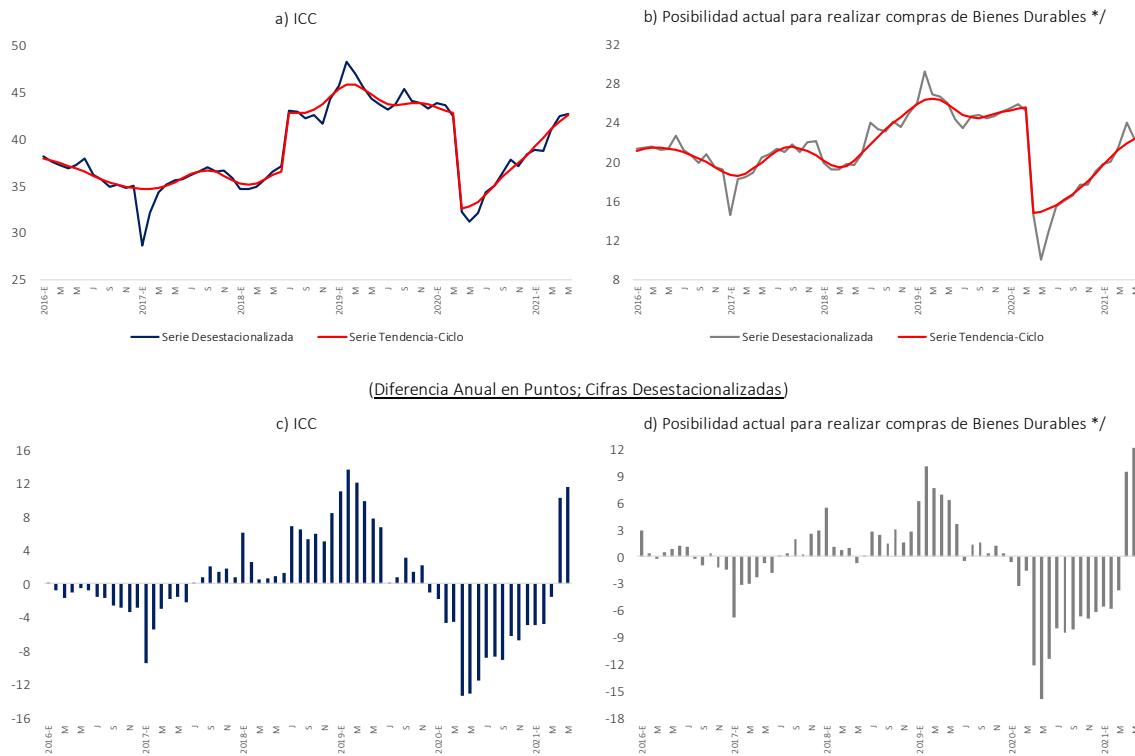


### III.3.2. Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)

En mayo de 2021, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) registró un ligero aumento mensual desestacionalizado de 0.3 puntos (1.5 puntos en el mes previo), para un incremento anual de 11.5 puntos (10.2 puntos en el mes precedente), acercándose a sus niveles de prepandemia, aunque aún por debajo del umbral de 50 puntos (Gráfica 6a).<sup>9</sup>

En cuanto a los componentes que integran el ICC, en mayo pasado, destacaron los conceptos que evalúan tanto la “*Situación económica esperada de los miembros del Hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual*”, como la “*Situación económica del País esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual*”, con aumentos mensuales desestacionalizados del orden de 1.1 puntos (incremento anual de 12.8 puntos) y de 0.7 puntos (alza anual de 12.4 puntos), respectivamente. Con esos resultados, el primer componente registró un nivel de confianza de 57.7 puntos, mientras que el segundo se ubicó en 51.5 puntos. Así, persiste el optimismo del consumidor en cuanto a sus expectativas acerca de la situación económica esperada del hogar y respecto a la condición económica futura del país.

**Gráfica 6. Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)**



Fuente: Elaboración propia con datos de Banco de México e INEGI.

\*/ Componente del ICC que evalúa las posibilidades actuales de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes durables, comparadas con las de hace un año.

Observaciones: a) En las gráficas (a) y (b), la información de abril a julio de 2020 se refiere a los resultados de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).

b) Datos mensuales de Enero de 2016 a Mayo de 2021.

<sup>9</sup> El ICC puede asumir valores que oscilan entre 0 y 100. El valor de 50 puntos representa el umbral para delimitar los sentimientos de optimismo y pesimismo del consumidor. En teoría, conforme el valor de ese indicador aumenta, hay una percepción más positiva del consumidor.



En contraste, el componente que capta la opinión del consumidor sobre la *“Posibilidad actual de los integrantes del Hogar, comparada con la de hace un año, de adquirir bienes de consumo duraderos”* mostró una disminución mensual desestacionalizada de 1.7 puntos en mayo de 2021, manteniéndose en un nivel deprimido de 22.4 puntos y muy alejado del umbral de 50 puntos, reflejando una actitud cautelosa del consumidor en su decisión de adquisición de bienes de consumo duradero (Gráfica 6b). Persiste, también, una opinión pesimista del consumidor en torno a la situación económica actual del país, comparada con la de hace 12 meses.





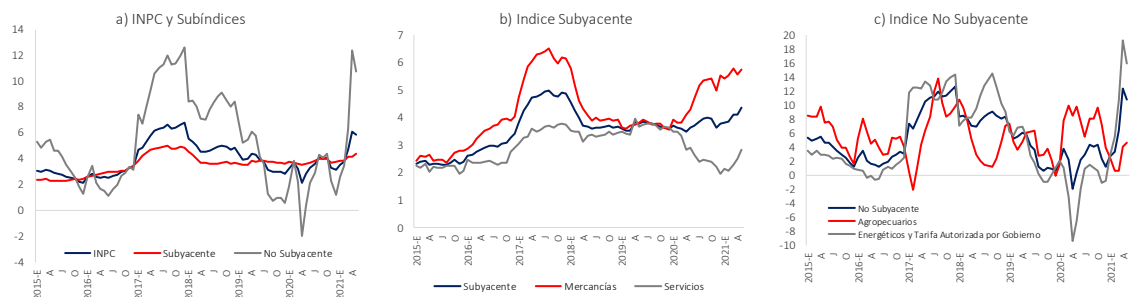
### III.4. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)

Con información estadística de INEGI, el índice general de precios al consumidor a nivel nacional aumentó a una tasa anual de 5.89 por ciento en mayo de 2021; cifra inferior a la registrada en el mes previo de 6.08 por ciento (Gráfica 7a).<sup>10</sup> Así, la tasa de inflación general mostró cierta desaceleración gracias al menor ritmo de crecimiento anual del índice de precios no subyacente derivado, en buena medida, de una disminución de los precios de los energéticos y de los ajustes en las tarifas eléctricas bajo el esquema de temporada cálida en 11 ciudades del territorio nacional (Gráfica 7c).

Cabe destacar, sin embargo, el incremento anual del índice de precios subyacente de 4.37 por ciento en mayo de 2021 (4.13 por ciento anual en el mes previo), determinado, principalmente, por el repunte de los precios de las Mercancías de 5.76 por ciento (5.59 por ciento en el mes previo), con alzas respectivas en sus rubros de Alimentos, Bebidas y Tabaco de (5.49 y 5.88 por ciento anual) y Mercancías No Alimenticias (6.05 y 5.28 por ciento anual). Con una menor incidencia sobre la inflación subyacente, la inflación anual de los Servicios mantuvo una tasa relativamente baja de 2.84 por ciento en el mes de referencia (2.53 por ciento en abril pasado); Gráfica 7b. Así, al interior del índice de precios subyacente, el rubro de mercancías continúa siendo una importante fuente de presión inflacionaria.

Por último, el índice de precios de la Canasta de Consumo Mínimo aumentó a una tasa anual de 7.21 por ciento en mayo de 2021; cifra muy superior a la registrada en el mismo mes de 2020 (2.30 por ciento).<sup>11</sup>

**Gráfica 7. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)**  
(Variación Anual en por Ciento)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.  
Observación: Datos mensuales de Enero 2015 a Mayo 2021.

<sup>10</sup> Conviene señalar que los aumentos significativos de la inflación general anual observados en los últimos meses se explican, también, por el registro de un efecto aritmético asociado a una baja base de comparación de los precios de los energéticos. Cabe recordar la fuerte caída de los precios de esos bienes en abril y mayo del año pasado, provocada por el desplome de su demanda ante la contingencia sanitaria por el COVID-19 y las consecuentes medidas oficiales de confinamiento social y paro de actividades económicas no esenciales. Por ejemplo, en mayo pasado, el aumento anual del índice de precios al consumidor en el renglón de Energéticos fue de 22.96 por ciento; cifra comparada con una tasa anual de -11.34 por ciento en el mismo mes de 2020.

<sup>11</sup> En su comunicado de prensa 441/20 del 29 de septiembre de 2020, el INEGI informó sobre la publicación mensual del nuevo subíndice del INPC denominado “Índice de Precios de la Canasta de Consumo Mínimo” (IPCCM). Con este nuevo indicador, se miden las variaciones de precios de los productos que atienden recomendaciones nutricionales (componente alimentario), así como las de los bienes y servicios de carácter esencial como vestido, transporte, salud y educación, entre otros; es decir, el contenido del IPCCM refleja un patrón de consumo actualizado de los hogares mexicanos. Cabe destacar que la evolución del IPCCM resulta de gran interés, toda vez que sus variaciones afectan el poder adquisitivo de las unidades familiares.



## IV. Indicadores Económicos de Nuevo León

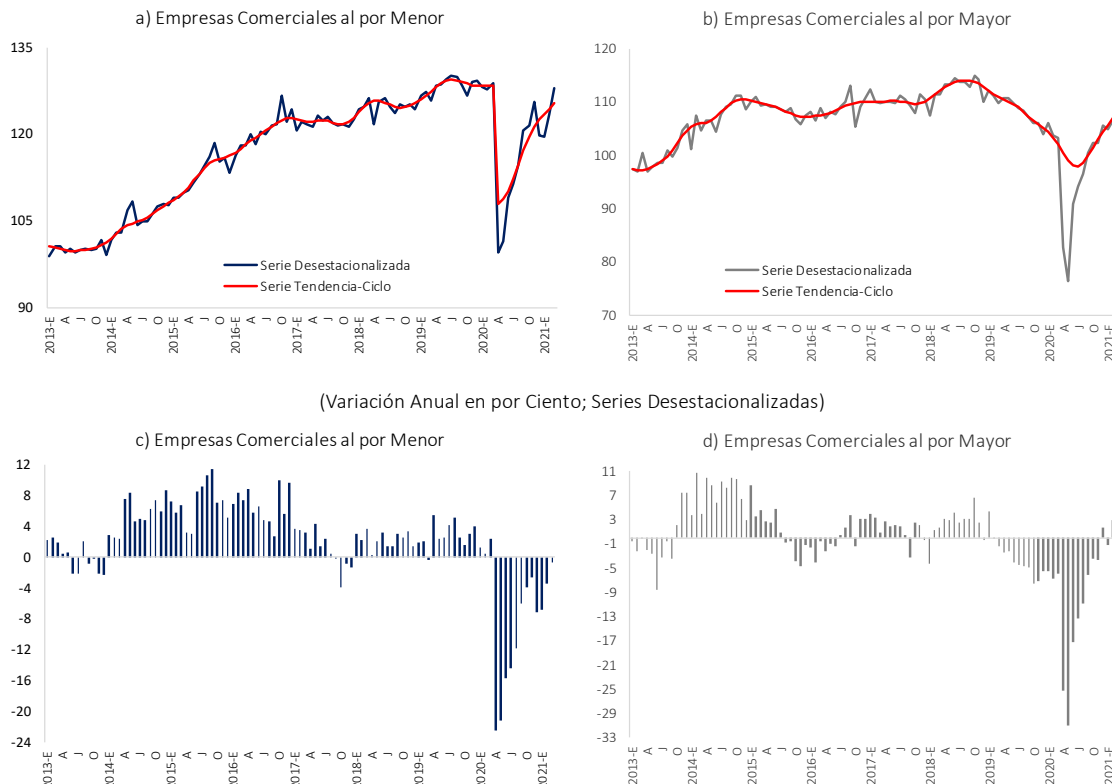
### IV.1. Actividad Comercial Estatal

Según los resultados de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) de INEGI, los ingresos reales por suministro de bienes y servicios de los establecimientos comerciales minoristas aumentaron a una tasa mensual desestacionalizada de 3.7 por ciento en marzo de 2021 (3.2 por ciento en el mes previo). Así, el ritmo de contracción anual de ese indicador se atenuó notablemente al ubicarse en una tasa de -0.6 por ciento en marzo pasado de -6.8 y -3.4 por ciento anual en los meses previos de enero y febrero, respectivamente. (Gráfica 8c).

Asimismo, los ingresos reales de los establecimientos comerciales al por Mayor crecieron a una tasa mensual de 4.2 por ciento en marzo de 2021 (1.7 por ciento en el mes previo), con base en cifras ajustadas por estacionalidad. Así, después de mostrar una contracción anual de (-)1.1 por ciento en enero pasado, el indicador en cuestión registró avances anuales del orden de 2.9 y 7.6 por ciento en los meses posteriores de febrero y marzo, respectivamente (Gráfica 8d).

Finalmente, las ventas de las empresas comerciales minoristas aún se encuentran algo por debajo de sus niveles alcanzados antes del inicio de la crisis sanitaria (Gráfica 8a), mientras que las ventas de los establecimientos comerciales al por Mayor rebasaron sus niveles previos a la contingencia sanitaria (Gráfica 8b). En el primer caso, durante el primer trimestre del presente año, el índice promedio del ingreso por suministro de bienes y servicios declinó 3.6 por ciento respecto al mismo periodo de 2020; en tanto que, en el segundo, la comparación anual arrojó una tasa positiva de 3.1 por ciento.

**Gráfica 8. Ingresos Reales por Suministro de Bienes y Servicios en el Comercio de Nuevo León**  
(Índice Base 2013 = 100)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.  
Observación: Datos mensuales de Enero 2013 a Marzo 2021.

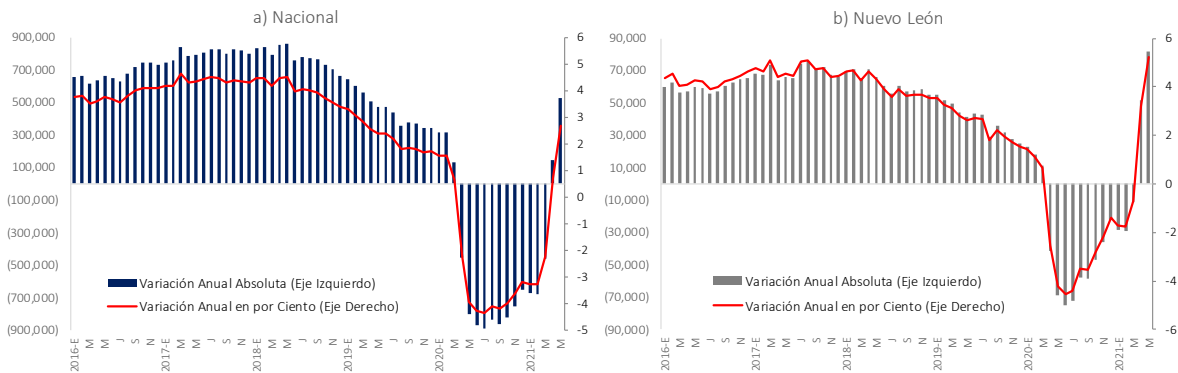


## IV.2. Empleo Formal Estatal

A nivel nacional, en mayo de 2021, la cifra total de trabajadores asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) fue de 20,109,444 afiliados, lo que significó un aumento de 38,961 plazas respecto al mes previo. Así, en los primeros cinco meses del presente año se crearon 335,712 plazas; cifra que se compara con una reducción de 838,272 plazas en el mismo periodo de 2020.

Además, el número total de puestos de trabajo registrados en el IMSS mostró un aumento anual de 526,274 plazas en mayo pasado, lo que implicó una tasa de crecimiento anual de 2.7 por ciento, tras una generación anual de 142,787 plazas y un ligero avance anual de 0.7 por ciento en el mes previo (Gráfica 9a). Tales resultados confirmaron el proceso de recuperación del empleo formal total.

**Gráfica 9. Numero de Trabajadores Afiliados al IMSS**  
(Puestos de Trabajo Permanentes, Eventuales Urbanos y Eventuales del Campo; Cifras Originales)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Observación: Datos mensuales de Enero 2016 a Mayo 2021.

En el Estado de Nuevo León, la cifra total de asegurados en el IMSS ascendió a 1,651,797 afiliados en mayo de 2021, lo que significó un ligero aumento de 2,923 plazas respecto al mes anterior. Con dicho resultado, el número de puestos de trabajo generados durante el periodo de enero a mayo del año en curso ascendió a 41,472 plazas, después de una disminución de 63,155 puestos en el mismo lapso de 2020

Asimismo, en mayo pasado, la cantidad total de trabajadores afiliados al IMSS en la entidad registró un incremento anual de 82,056 plazas y una tasa de crecimiento anual de 5.2 por ciento (51,692 plazas y 3.2 por ciento en el mes inmediato anterior), prosiguiendo el proceso de recuperación de la ocupación formal estatal (Gráfica 9b).



## V. Pronósticos Económicos <sup>12</sup>

Los pronósticos económicos elaborados para el presente boletín indican que el Producto Interno Bruto (PIB) real total alcanzará un crecimiento anual de 5.5 por ciento en 2021, y que la proyección correspondiente para el Estado de Nuevo León se ubicará en una tasa de 7.9 por ciento (Cuadro 1).<sup>13</sup>

**Cuadro 1. Pronósticos de Indicadores Económicos de México para 2021**

Indicador / Periodo	2020 2/	2021 3/				Anual
		Trimestre				
		I	II	III	IV	
<b>Indicadores de Producción y Demanda 1/</b>						
Producto Interno Bruto (PIB) real	-8.50	-3.62	18.72	5.41	3.71	5.51
Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	-8.16	-5.18	18.63	5.17	3.16	4.87
Actividad Industrial	-10.19	-2.66	27.89	6.74	4.13	7.87
Consumo Privado	-11.12	-5.96	13.37	3.20	3.05	2.85
Inversión Fija Bruta	-18.55	-5.70	37.78	10.83	6.98	10.46
Ingresos Comercio al por Mayor	-9.07	-3.91	22.06	8.84	5.83	7.62
Ingresos Comercio al por Menor	-9.57	-6.94	14.43	2.02	2.05	2.31
Indicador Trimestral de Actividad Económica (ITAE) de Nuevo León	-8.68	-0.96	24.11	7.00	4.62	7.91
<b>Indicadores de Ocupación Formal 1/</b>						
Número de Asegurados del IMSS Nacional	-2.51	-2.93	3.26	4.26	4.47	2.09
Número de Asegurados del IMSS Nuevo León	-2.17	-1.39	6.34	7.30	6.98	4.60
Indicador Global de Personal Ocupado de los Sectores Económicos (IGPOSE)	-4.15	-3.39	2.39	2.00	2.07	0.72
<b>Precios Consumidor, Tasa de Interés y Tipo de Cambio</b>						
Inflación General Anual (Promedio del periodo)	3.40	3.99	5.81	5.26	5.43	5.12
Tasa de Interés Objetivo (Fin del periodo)	4.25	4.00	4.25	4.25	4.25	4.25
Tipo de Cambio FIX (Fin del periodo)	20.20	20.50	20.20	20.40	20.50	20.50

Fuente: Elaboración propia.

Notas: 1/ Tasa de crecimiento anual.

2/ Cifras observadas.

3/ Cifras pronosticadas.

Además, la actividad industrial nacional crecerá a una tasa anual del orden de 7.9 por ciento durante el presente año. En cambio, se estima un avance anual moderado del indicador de consumo privado interno de 2.8 por ciento y un repunte de 10.5 por ciento en la inversión fija bruta.

Respecto al comportamiento de los indicadores de la ocupación formal, consideramos que la cifra total de puestos de trabajo registrados en el IMSS experimentará un moderado aumento anual de 2.1 por ciento en 2021, mientras que en Nuevo León dicho indicador crecerá a un mayor ritmo de 4.6 por ciento. En adición, el Indicador Global de Personal Ocupado en los Sectores Económicos (IGPOSE) aumentará marginalmente en 0.7 por ciento durante el presente año (Cuadro 1).

<sup>12</sup> La mayoría de los pronósticos económicos puntuales que aparecen en el Cuadro 1, representan una combinación de los resultados obtenidos mediante la estimación de diferentes métodos econométricos de series de tiempo, por ejemplo, del tipo Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA), ARIMA con variables exógenas (ARIMAX) y Autoregressive Distributed Lag (ARDL).

<sup>13</sup> Nuestro escenario base considera un ritmo acelerado de crecimiento económico en Estados Unidos durante el presente año. Supone, además, una recuperación de la afluencia turística durante la segunda mitad del año en curso, a medida que avanza el proceso de vacunación por COVID-19. También, dado que INEGI revisó al alza el avance trimestral desestacionalizado del PIB real total del periodo enero/marzo de 2021, ajustamos nuestro pronóstico de crecimiento de la economía mexicana ubicándolo ahora en una tasa del orden de 5.5 por ciento para 2021. Procedimos del mismo modo en el caso de la economía de Nuevo León, ubicando ahora su crecimiento anual en una tasa de 7.9 por ciento para el presente año (véase Cuadro 1).



En materia de expectativa inflacionaria, consideramos que la inflación general anual registrará un nivel promedio de 5.12 por ciento en 2021; tasa por encima de la estimación inicial publicada en nuestro boletín de mayo pasado (4.34 por ciento).<sup>14</sup>

Por último, el Banco de México decidió aumentar el objetivo para la tasa de interés interbancaria a un día a 4.25 por ciento de 4.00 por ciento. Consideramos que permanecerá en ese nivel en lo que resta del año.

---

<sup>14</sup> El ajuste al alza en nuestro pronóstico de inflación general anual para 2021 obedeció al repunte inflacionario observado en mayo pasado, si bien influido, en cierta medida, por el registro de un efecto base o efecto aritmético derivado de una importante disminución de los precios de los Energéticos en el mismo mes de 2020, cuando en medio de una intensa crisis sanitaria se redujo ostensiblemente la demanda de estos productos.

