

UANL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Facultad de Economía
Centro de Investigaciones Económicas

Aportación de la UANL a la formación de capital humano en el estado de Nuevo León

Investigadores

M.F. Karla Ramírez Díaz
Dr. Óscar Méndez Medina
Dr. Marco Gómez Meza

Asistentes de investigación

Rogelio González Aranda
Mayra Castillo Velázquez
Vanessa Gutiérrez Rodríguez
Alejandro Hernández Medina
Itzel Rosales Ramos
Rogelio Rosales Ramos

Diseñador

Luis Toto

RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo

Dimensionar la contribución de la UANL a la formación de capital humano en el estado de Nuevo León.

Metodología

Aplicación de una encuesta telefónica a 324 unidades económicas, dando resultados representativos a nivel estatal y por tamaño de unidad económica. El marco muestral es el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de 2019, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La encuesta fue levantada en los meses de junio-julio de 2019.

Resultados

- Uno de cada cuatro trabajadores en el estado es preparado para incorporarse al mercado laboral por la UANL. Esto es, el 26% (592,739) del personal ocupado del estado de Nuevo León estudió en nuestra universidad.
- La UANL educa a más de la mitad de la fuerza laboral con educación superior en el estado de Nuevo León. El 56% (435,854) de los ocupados con licenciatura realizó sus estudios en la UANL.
- La mitad de los egresados de la UANL labora en unidades económicas grandes, de 251 trabajadores o más.
- En general, las unidades económicas califican a los trabajadores de la UANL con un promedio de 8.6 de 10. Las unidades económicas más grandes les otorgan calificaciones más altas (9) a los egresados de la UANL que las unidades económicas pequeñas.
- Los trabajadores preparados por la UANL se encuentran representados en todas las áreas de las empresas. Del total de puestos reportados en las encuestas, alrededor del 46% laboran en puestos gerenciales o de dirección; 48% en puestos de análisis o asistente administrativo; y 7% de practicantes.¹

¹ La suma de los parciales suma un poco más de 100 debido al redondeo.

UANL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Facultad de Economía

Centro de Investigaciones Económicas

Impacto de la UANL en la movilidad social en el estado de Nuevo León

Investigadores

Mtro. José Raymundo Galán González

Dra. Joana Chapa Cantú

Dr. Marco Gómez Meza

Dr. Óscar Méndez Medina

Mtra. Bricelda Bedoy Varela

M. F. Kathia Ramos Garza

Mtra. Cecilia Cuellar Tapia

Asistentes de investigación

Zabdiel Alonso Jaúregi

Ana Luisa Cordero Ramos

Sofía García Loera

Vanessa Gutiérrez Rodríguez

Alejandro Hernández Medina

Victoria Jurado Montalvo

Marco Rodríguez Olguín

Itzel Rosales Ramos

Rogelio Rosales Ramos

Andrea Tea Luna

José Vázquez Morejón

Diseñador

Luis Toto

RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo

Analizar y cuantificar el impacto que la UANL ha tenido en la movilidad social de sus egresados. La movilidad social puede ser observada al medir el cambio en el nivel de educación, estatus laboral e ingresos laborales, de una generación (padres) a otra (hijos).

Metodología

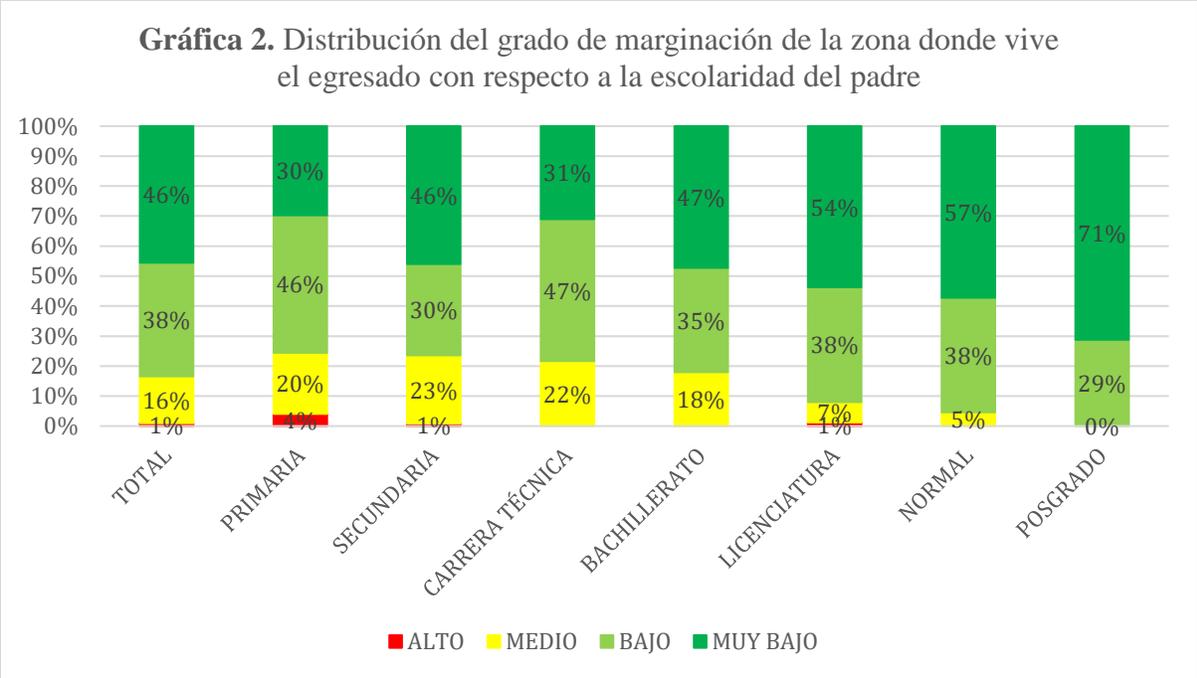
Se aplican técnicas cuantitativas y cualitativas. El enfoque cuantitativo involucra análisis estadístico, geográfico y econométrico del impacto de la UANL en la movilidad social intergeneracional, alimentado con los microdatos de una encuesta telefónica aplicada a una muestra de 601 egresados de licenciatura de la UANL, la cual fue levantada en los meses de junio-septiembre de 2019. Así también, se cuantifica el premio salarial por estudiar licenciatura en la UANL en lugar de tener como máximo nivel de estudios la preparatoria, y se estima el efecto expansivo que este mayor ingreso tiene en la economía de Nuevo León; estas estimaciones se realizan con los microdatos del Módulo de Educación, Capacitación y Empleo (MECE 2009) de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE 2009) del INEGI y la Matriz Insumo Producto de Nuevo León para de 2008 (MIP NL 2008) de elaboración propia.

El enfoque cualitativo se aborda mediante la aplicación de entrevistas a profundidad a 30 egresados que han sido premiados por su trayectoria profesional, para de esta forma, documentar el papel que los estudios de licenciatura en la UANL han tenido en su desempeño laboral.

Resultados

Movilidad social: análisis estadístico y geográfico

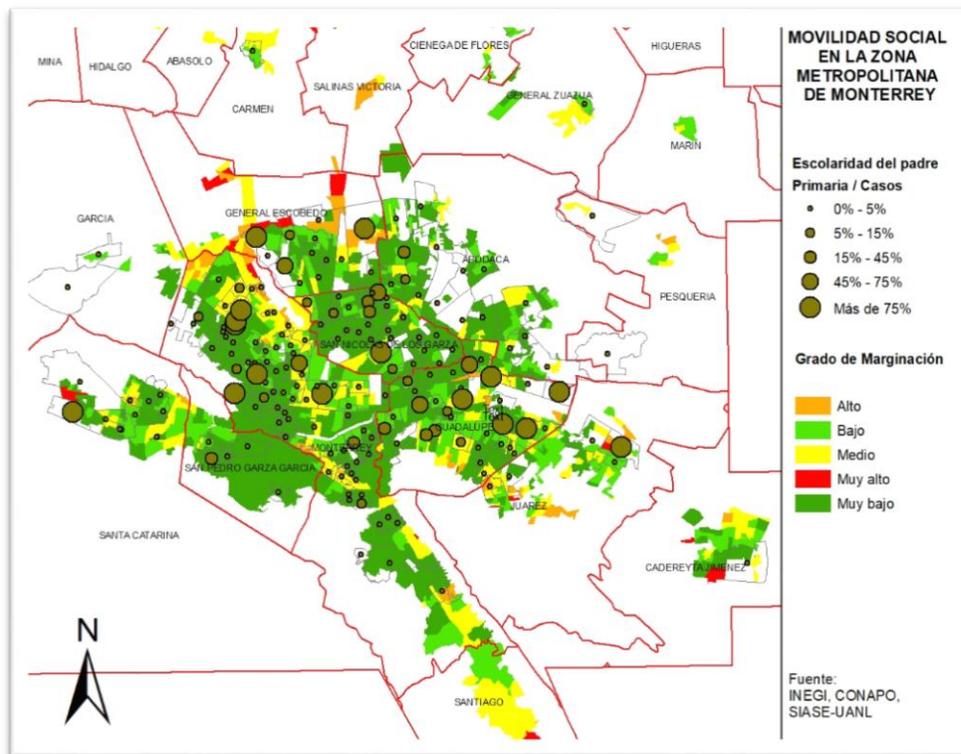
- Durante los últimos 40 años, la población de Nuevo León se duplicó alcanzando 5.12 millones de habitantes, mientras que la cantidad de egresados de la UANL se cuadruplicó, superando los 91,000 egresados en la última década.
- La distribución de egresados por género está compuesta de 53.4% por hombres y 46.6% por mujeres.
- La situación económica de la familia (padre, madre y/o sostén económico) es determinante fundamental de la educación superior de los jóvenes. El 43.4% de los egresados declararon que estudiaron gracias al apoyo de sus padres.
- Los egresados de la UANL ocupan puestos laborales como profesores, médicos, abogados, jefes y dueños (45.3%), seguido de analista (12.0%), gerente (9.3%), y directivos (6.2%).



Fuente: Elaboración propia con información de encuestas elaboradas por el CIE-UANL con información de SIASE-UANL y Índice de Marginación Urbana por AGEB 2010, CONAPO.

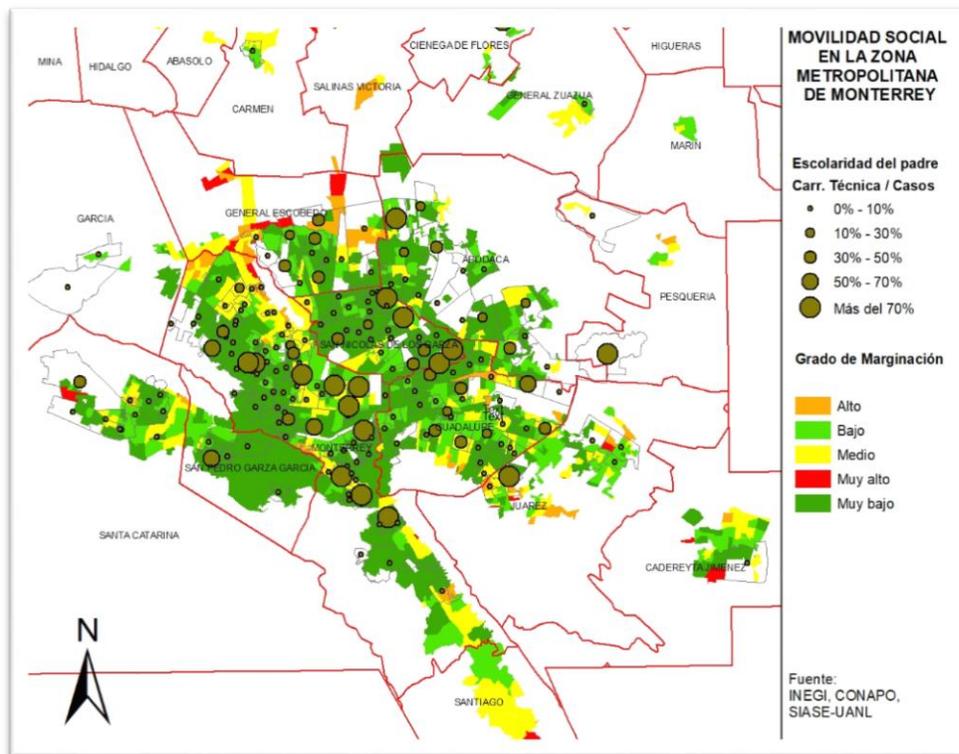
- De los egresados que su padre tiene nivel de escolaridad de hasta primaria, el 76% vive en zonas con niveles Bajos o Muy Bajos de marginación, lo cual implica seis puntos porcentuales más que el valor promedio de la ZMM (70%). (Ver Gráfica 3).

Gráfica 3. Estratificación de egresados en la Zona Metropolitana de Monterrey, cuyo padre o sostén económico contaba con primaria como nivel máximo de estudios.



- Para los egresados cuyos padres tienen como escolaridad una carrera técnica, se observa cómo los patrones de marginación mejoran con respecto a los niveles primaria y secundaria, ya que, entre los estratos Bajo y Muy Bajo, se encuentran el 78% de los egresados, y el 22% restante viven en zonas con marginación Media, a este nivel, no se registran egresados con niveles Altos y Muy Altos de marginación (Ver Gráfica 4). Este patrón de escolaridad se mantiene a niveles superiores de escolaridad, tanto en bachillerato, normal, licenciatura y posgrado; ya que el porcentaje de egresados viviendo en zonas de marginación Baja y Muy Baja, representan el 82%, 93%, 95% y 100%, respectivamente.

Gráfica 4. Estratificación de egresados en la Zona Metropolitana de Monterrey, cuyo padre o sostén económico contaba con carrera técnica como nivel máximo de estudios.



Movilidad intergeneracional

- Se aplica la metodología conocida como las cadenas de Markov y las matrices de transición de probabilidad. Esta metodología estima la probabilidad de que un hijo adulto alcance cierto nivel máximo de estudios/estatus laboral, dado el nivel máximo de estudios/estatus laboral que el padre alcanzó.

Análisis de Frecuencias

- Entre los egresados de licenciatura de la UANL, solamente el 29% de los padres tiene licenciatura.
- El 5.4% de los padres tiene estudios de posgrado, mientras que el 16.8% de los hijos han estudiado al menos una maestría. La cual es ocho veces mayor que la media nacional, que es 2% según la OCDE (2019).
- Estudiar en la UANL tiene un fuerte efecto equalizador en el nivel socioeconómico de los egresados. El 13.6% de los estudiantes cuyos padres no fueron profesionistas laboran en puestos de alto estatus (gerencia o dirección).

- Un estudiante que se pagó sus estudios a través del trabajo tiene 8% más de probabilidad de trabajar en un empleo de alto estatus que un estudiante cuyos estudios fueron financiados por cualquier otro método.
- Un hombre tiene 10% más de probabilidad que una mujer de trabajar en un empleo de alto estatus.
- Una mujer tiene 6.7% de mayor probabilidad de estar subempleada que un hombre.

Matrices de Transición de Probabilidad: Regresión Probit Ordenado

- Independientemente de la educación del padre, todos los egresados tienen una probabilidad de estudiar posgrado muy por encima de la media nacional.
- La probabilidad de que un egresado sea trabajador sin pago ó jornalero/peón es virtualmente cero. En el extremo opuesto, vemos que egresados con padres de alto estatus laboral (patrón o empleador) no presentan una probabilidad estadísticamente mayor que los demás grupos de también tener empleos de alto nivel.
- Existe una fuerte interdependencia del egresado UANL y las empresas de Nuevo León. Independientemente del estatus laboral del padre, la gran mayoría de los egresados de la UANL se colocan en empresas privadas (70%).
- Los egresados UANL tienen una probabilidad de 61% de tener un nivel de educación por encima del de sus progenitores.
- Los egresados UANL tienen mayor probabilidad de tener un mejor estatus laboral que el de sus padres (49%).

Impacto en los ingresos de los egresados y efectos expansivos

- Estudiar la licenciatura en la UANL incrementa el salario mensual 26% en comparación con el que obtiene una persona con preparatoria.
- El mayor poder adquisitivo de las personas que estudian licenciatura en la UANL genera una derrama económica equivalente a 0.31% del VAB de NL por año.

Entrevistas a profundidad.

Se realizaron 30 entrevistas, con el objetivo de conocer la percepción de los egresados en cuanto a lo siguiente:

El haber estudiado la licenciatura en la UANL cambió de nivel socioeconómico para la mayoría de los egresados.

- Se considera que el impacto en el bienestar socioeconómico por realizar los estudios en la UANL está entre el 30% y el 90%.

- En consideración de los egresados, la razón de que no haya mejora en el bienestar social se debe a la situación económica del país.
- El éxito de los egresados se debe a varias razones, entre las que destacan:
 - a) La educación personalizada de sus profesores,
 - b) La exigencia en el salón de clases,
 - c) En su momento, los profesores los acercaron al mercado laboral al conseguirles realizar prácticas profesionales en empresas privadas relacionadas con su perfil profesional o realizando investigación en la dependencia.
 - d) Fueron incentivados por los profesores para realizar estudios de posgrado en las mejores universidades del país y el extranjero.

Para aumentar el impacto en la movilidad social los egresados sugieren:

- Enfatizar las habilidades no técnicas, para que los futuros egresados, además de tener los conocimientos técnicos también tengan habilidad para solucionar conflictos; saber comunicar sus ideas y las de su lugar de trabajo; tener liderazgo, gestión y manejo de personal
- Actualización continua de los profesores con el objetivo de que los egresados respondan adecuadamente a las necesidades del mercado laboral que está en constante cambio e innovación.
- Realizar estudios de seguimiento de egresados y del mercado laboral para adecuar los planes de estudios de acuerdo con las necesidades actuales del campo de trabajo.
- Aumentar los esfuerzos para que exista vinculación entre la escuela y el mercado laboral dado que esto permite que los estudiantes empiecen a tener relaciones de trabajo y al egresar cuenten con experiencia.
- Aunque parece impopular es conveniente aumentar el puntaje y los requisitos académicos para quienes desean realizar sus estudios de licenciatura en la UANL, tal como lo hacen las mejores escuelas públicas del mundo.

Para reducir de la deserción escolar, cuando se debe a causas económicas se sugiere:

- Apoyar a las facultades (apoyo de la Fundación UANL o de la UANL) para que estas bequen a sus alumnos, con becas crédito o becas condicionadas (el alumno trabaja en las áreas de investigación de las escuelas y a la vez aprende y que este tipo de becas este sujeto al desempeño académico del becado.
- Cada facultad podría crear un fondo, similar al fondo de contingencia, para aquellos alumnos de excelencia y con escasos recursos o para los alumnos que en algún momento lo requieran.

Red de egresados

- Existe el interés de los egresados distinguidos en la formación y consolidación de la red de egresados, que tenga el objetivo de crear sentido de orgullo de ser egresado de la UANL.
- El 100% de los egresados está de acuerdo con la consolidación de la red de egresados, sus sugerencias son diversas y van desde las más sencillas, como que se dé inicio con reuniones bien organizadas por facultad o área de hasta la creación de una aplicación para usarse con los teléfonos celulares.
- El propósito de tener la red de egresados en un *networking* o ayuda mutua entre ex alumnos y la UANL.
- La red de egresados que puede ser iniciada por los mismos egresados en conjunto con alguna de las secretarías de la UANL.
- Una sugerencia relevante es que se dé inicio con dos reuniones al año y con grupos pequeños de egresados, por facultad o por áreas de conocimiento.
- Es importante que previamente se tengan los temas a tratar, la fecha de las reuniones.
- Que la base de egresados sea actualizada constantemente y se dé seguimiento a todos los egresados.

Sugerencias para aumentar los recursos económicos para la Fundación UANL

- Que la Fundación UANL sea un organismo independiente de la UANL, con manejo transparente de los recursos, donde la comunidad universitaria y la sociedad en general conozcan la asignación de los recursos.
- Cambiar la estrategia de comunicación y difusión actual de la Fundación UANL, es evidente que no funciona adecuadamente porque pocos conocen al organismo, las funciones que tiene y la labor educativa y social que realiza.
- Modificar mercadotecnia de la Fundación por una orientada hacia la sociedad, donde se trate de sensibilizar a la sociedad y enfatizando que se ayuda a los estudiantes de nivel de excelencia para que continúen estudiando.
- Aplicar las mejores prácticas que realizan otras instituciones, nacionales o internacionales para captar mayor cantidad de recursos.